

慶祝第 93 屆國際合作社節暨辦理 104 年度 「農村在地食材及農特產品推廣計畫」行銷活動系列報導

— 謝杰瓏 —

壹、前言：

今年（93 屆）的國際合作社節一波多折…歷經新北市新莊體育場林蔭大道租借場地使用費案及天鵝颱風預報來襲之故，為維安全起見，將活動順延；真是好事多磨…您的等待絕對是值得的喔！這次活動不但有 100 個參展單位，現場還有數百種農產品免費試吃和限時特賣會喔~保證讓您『買的安心，吃的放心』。期待再相逢的日子終於到來，滿心的歡喜與喜樂的情緒...更感恩大家的支持與各方的鼓勵！一年一度慶祝第 93 屆國際合作社節全國優良農特產品展售會暨 104 年度『農村在地食材農特產品推廣』行銷活動終於要開鑼了~本次展售會 9 月 11、12 及 13 日三天早上 10 點至晚上 7 點，推廣台灣在地優質農特產品，展現全國各地區農業實際經營成果，藉由展售促銷活動拓展銷售管道，推動在地生產、在地消費與農產品多元行銷，促進農村經濟活絡，增進農民福祉及提升農民收益，讓本土農產品有更多的行銷通路。積極發揮組織宏旨，掌握市場客層需求，構築產銷展售網路，打造安心品牌形象，深化精緻休閒農業，提升產品附加價值，推廣在地特色美食，共同為營造祥和進步之現代化社會貢獻心力。

歡迎民眾、踴躍參觀選購，保證讓您『買的安心，吃的放心』，讓我們一起『寶貝我們的農民，疼惜台灣本土農業』。

貳、緣起及目的：

為慶祝第 93 屆國際合作社節暨 104 年度『農村在地食材農特產品推廣』展售促銷活動，加強合作事業與經營成果的宣傳；配合各地區產業文化活動，特舉辦全國性農業合作社場之優良國產農特產品展售特賣及品嚐促銷活動，建立國產品牌，並滿足消費者多元化之需求；刺激國產農特產品之消費，宣導合作事業經營成果，建立合作社場良好社會新形象，以『買的安心、吃的放心』為訴求，讓我們一同『寶貝我們的農民，疼惜本土農業』；提高消費者對本土農特產品之認識與接受力，提升市場競爭力。

讓所有前來參觀的遊客有滿滿的收穫。另外，也可以透過這次盛大舉辦的活動，讓所有人瞭解政府多年來農業施政的成果，鼓勵大家多消費國產安全優質的農、漁、禽畜產品，在增進農民、遊客（消費者）與政府間互動的同時，來支持本土農業，建立國人優先購買國產農產品的消費觀念與行為，更促動台灣整體的農業經濟發展，擴大國產農產品市場佔有率，提升農民收益。

參、擬解決問題：

一、結合產業發展推動農村再生，國內農業屬小農經營型態，加上社會經濟自

由化、國際化步伐加速，已開放自由進口，且種類及數量逐年增加，面臨極大挑戰。有鑑於此，本社積極籌辦農村在地食材農特產品展銷活動，以拓展行銷通路及提升本土在地食材農特產品競爭力，提升農村生活品質。

二、推廣新農村在地食材之新鮮、安全、優質之當季特色農產品、米食及米穀粉加工製品，以有效創造商機，期建立國人優先購買本土在地食材農特產品的消費觀念與行為，促動臺灣整體的農業經濟發展，擴大國產農產品市場佔有率，並增進農民福祉及提升農民收益，讓本土農產品有好的行銷通路。

三、推動傳統農產業精緻化，形塑地方品牌特色；推動在地生產、在地消費與農產品多元行銷，加強消費者溝通，開發在地食材新需求，整體行銷國產安全、優質農特產品。

肆、活動內容：

一、展售促銷活動目標：

(一)為配合中央政策慶祝第93屆國際合作社節，由台灣農業合作社聯合社統籌整合全國性農業合作社場，舉辦優良國產農特產品展售特賣及品嚐促銷活動。將政府多年來所輔導具地方特色之全國農特產品推薦給國人，臻而提高國人對國產蔬果及其加工品之食用興趣，藉以擴大銷售層面。此外，配合促銷當季盛產之新鮮蔬果及其加工品，有效且直接增加農民所得。農業對民生有不可抹滅的貢獻，我們應支持本土農

業，一同感受台灣農業的旺盛生命力。

(二)促進農村再生社區發展及環境改善，結合農村產業發展及活化，由本社籌辦統籌整合全國農業性合作社場，結合農村社區舉辦優良國產農特產品展售特賣及品嚐促銷活動，促進國產農特產品之推廣，以地方特色農產業為重心，並以在地食材，結合地方產業，展現社區特色及推廣社區農特產品，帶動社區觀光遊客數，增進農民生活實質收益，活絡農村經濟。

二、展售促銷活動重要工作項目：

1. 辦理優良國產農特產品展售會。
2. 辦理優良國產農特產品品嚐及促銷活動。
3. 合作事業宣導看板展示及有獎徵答活動。
4. 辦理 DIY 教學體驗、趣味競賽、特賣...等。
5. 宣導合作事業經營成果，建立合作社場社會新形象。
6. 配合各地區產業文化活動，滿足消費者多元化之需求。
7. 塑造國產農產品優良形象，以提高產品知名度，拓展銷售通路，並增加農民收益。
8. 透過電子媒體、平面媒體廣為宣傳，吸引社會大眾前往參觀選購。將政府多年來所輔導具地方特色〈百大精品、吉園圃、產銷履歷、CAS、年貨、伴手禮...等〉之全國農特產品推薦給國人。



▲慶祝第93屆國際合作社節展售會活動-開幕典禮儀式

三、展售促銷活動實施方法及步驟：

1. 辦理『全國優良農特產品展售會』優質農特產品展售促銷活動，促銷當季盛產之大宗蔬果及加工品，同時在現場辦理趣味競賽及有獎徵答活動以熱絡現場氣氛，藉此帶動現場購買人潮。

2. 實施方法及步驟：

整合國內各農業合作社場、相關農民團體及農村社區等單位，遴選較具農村特色之在地農特產品，於104年9月11日〈星期五〉起至9月13日〈星期日〉止、共計三天，假台中市黎明新村-大禮堂前廣場【台中市南屯區黎明路二段 503 號】，舉辦在地農村特色農特產品展售特賣及品嚐促銷活動。活動包括農特產品展售、品嚐、趣味競賽、有獎徵答活動、農產加工DIY操作、特賣、在地料理推廣…等促銷事宜，帶動農村社區遊客人數，提升農村生活品質。透過電子、平面媒體廣告〈如：有線電視廣告、電台廣播、廣告車、廣告布旗、報章雜誌、新聞媒體、網際網路…等〉廣為宣傳；

讓我們一同『寶貝我們的農民，疼惜本土產業』吸引社會大眾前往參觀選購。將在地農村特色農特產品推薦給消費者，展現農村社區特色及推廣社區農特產品，活絡農村經濟。

伍、活動流程：

活動規劃→場地佈置→開幕式→剪綵→頒獎→表演活動→長官、貴賓巡視會場→展售、展售活動(有獎徵答、趣味競賽…)→場地清理→活動圓滿完成。

陸、活動日期：

1. 搭台時間：104年9月9日及10日兩天。
2. 剪綵時間：104年9月11日(星期五)上午 11：00 整。
3. 展售時間：104年9月11、12及13日止、共計三天。
 - 104年9月11日(星期五) 10：00~19：00
 - 104年9月12日(星期六) 10：00~19：00
 - 104年9月13日(星期日) 10：00~19：00
4. 拆臺時間：104年9月14日(星期一) 16：30 前完成並驗收。



▲展售會舞獅表演-慶祝大會成功圓滿順利



▲大會主席-農聯社張理事主席啟盟先生致詞



▲金門縣聯社理監事蒞臨展售會場-『社間合作』業務交流



▲慶祝第93屆國際合作社節展售會活動-品嚐活動花絮

柒、執行成果：

一、104年優良合作社場農特產品展售促銷計畫一舉辦全國農業合作社場優良農特產品展售及促銷活動，整合全國性農民團體〈合作社場、農會、產銷班...

等〉生產之優良國產農特產品，遴選較具競爭力及地方特色之精品、米、吉園圃或有機產品、酒莊產品、產銷履歷、伴手禮、農產加工品及漁畜產品...等，並加強促銷當季盛產之大宗蔬果及農產加工品，展現農業經營成果。規劃農特產品展售區、品嚐區、節目表演區、有獎徵答區、現場DIY操作、特賣促銷區...等活動，熱絡會場喜慶歡樂氛圍。

二、參展單位計有南投縣凍頂茶葉生產合作社及彰化縣慶全地瓜生產合作社...等共96個攤位，推出數佰種之優良國產農特產品，有如一場農特產品嘉年華會。「土地種的、天上飛的、海裡遊的、好呷的農漁禽畜特產品都在這裡！」。於節目流程中，安排在整點及不定時舉辦百餘場次促銷特賣會及試飲、試吃的回饋活動，全程吸引約二萬餘人次前往參觀選購，銷售金額為新台幣參佰萬元整，預估展後經濟效益達約為\$600萬元以上。

三、這次活動安排限時特賣會以及免費試吃品嚐...等活動！於9/11~9/13展售會期間每天安排『與民眾有約』活動，贈送黑肉田的「平安米」與現場馬上吃的「冰烤地瓜」；還有『百香果品嚐、新鮮的梨子品嚐、鹿穀凍頂烏龍冷泡茶品茶活動、現場現做的虱目魚丸湯、信義鄉在地的梅子原醋、高雄大樹在地好喝的桑葚汁、吃芭樂』...『搶鮮品嚐』等一系列活動，消費者任買三樣以上農特產品，不限金額兌換屏東檸檬或平安米一份。【每天限量贈送超出300份以上贈品】。

四、辦理優良農特產品品嚐促銷活動原訂50餘場次，因促銷效果良好、報名相

當踴躍，故增加促銷場次至百餘場次，民眾也相當捧場、消費購買農產品，疼惜本土農業。

- 五、藉由辦理農特產品展售促銷活動—免費品嚐試吃、農特產品特賣會及促銷…等活動，並透過媒體廣為宣傳，有效吸引人潮，刺激消費者對國產農特產品之消費，增加消費者對國產農特產品之認知度與食用興趣，提高其購買意願；並塑造國產農產品優良形象，以提高產品知名度及拓展銷售通路，並增加農民收益。
- 六、透過活動推廣，建立國產品牌，並滿足消費者多元化之需求；刺激國產農特產品之消費，宣導合作事業經營成果，建立合作社場社會新形象，以「買的安心、吃的放心」訴求，提高消費者對本土農特產品認識與接受力，並提升市場競爭力。
- 七、藉由活動加強宣導合作經營成果，以增進國人對合作理念、合作事業、政府認證標章及本土優良農特產品之瞭解與認知，臻而提高消費者對農特產品的興趣，幫助本土農特產品擴大銷售層面，以減少產品滯銷問題。
- 八、除辦理國產優良農特產品展售、品嚐、促銷等活動，以直接銷售方式推廣台灣農特產品，並運用社會資源廣為宣傳、宣導合作社場「國產優良農特產品品牌」塑立良好形象，使消費大眾認識及愛用國產農特產品。
- 九、建立完整社間合作體系，推動合作事業發展，建立國內外銷售管道，有效發揮合作事業照顧社員之最大功能。農業對滿足民生需求有不可抹滅的貢獻，我們應支持本土農業，一同感受台灣農業的旺盛生命力；讓我們一同

「寶貝我們的農民，疼惜本土農業」，購買安全農產品，讓你買得安心、用得安全、吃得健康。

捌、檢討與心得：

- 一、不同類型之合作社亦可藉由活動展出，拓展市場新契機，亦使民眾瞭解合作社之多元化。
- 二、針對部分參展單位元，偶有遲到、早退、攤位變更、甚而報名未到之情事，應列入紀錄做為日後辦理展售會審查參考依據。
- 三、農特產品辦理促銷及品嚐時，應注意提高品質、力求新鮮、好吃、安全、衛生…等要件。
- 四、藉由本次活動，加強宣導產業經營成效，以增進國人對政府認證標章及本土優良農特產品之瞭解與認知。並協助本土農特產品，擴大銷售層面，繁榮農村經濟。
- 五、本社積極發揮組織宏旨，掌握市場客層需求，構築產銷展售網路，打造安心品牌形象，深化精緻休閒農業，提升產品附加價值，推廣在地特色美食，共同為營造祥和進步之現代化社會貢獻心力。
- 六、本次展售會9月11、12及13日三天早上10點至晚上7點，推廣台灣在地優質農特產品，展現全國各地區農業實際經營成果，藉由展售促銷活動拓展銷售管道，推動在地生產、在地消費與農產品多元行銷，促進農村經濟活絡，增進農民福祉及提升農民收益，讓本土農產品有更多的行銷通路。

〈本文作者係台灣農業合作社聯合社供銷部課長〉