

122

2023 秋季號

合作社事業報導



中華民國各界慶祝第**101**屆國際合作社節

 International Day of Cooperatives

Cooperatives for sustainable development
1 July 2023 - Donostia/San Sebastián

A circular graphic representing the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), with each goal represented by a different colored segment around a central blue circle.

目 錄

中華民國慶祝第 101 屆國際合作社節宣言－合作社促進永續發展 (Cooperatives for Sustainable Development)	郭 迪 賢	1
第 101 屆國際合作社節致詞文	麥 勝 剛	3
2022 年合作社事業回顧與來年之展望	方 珍 玲	17
ICA 國際合作社聯盟新聞	王 永 昌輯譯	51

中華民國合作事業協會「合作社事業報導」徵稿啟事

- 一、為使社會人士瞭解合作社對社會事務之貢獻，本報導刊登與國內外合作社理論及實務相關之系列報導，以宣揚合作事業的發展內容。
- 二、合作社為具有地方性之社團，每年皆從盈餘中提撥百分之五為公益金，作為捐助地方公益建設，諸如：捐建人行陸橋、地下人行道、捐獻救護車、消防車，贊助學校建設、提供獎學金、照顧獨居老人、造訪老人院、孤兒院及辦理文化、體育之社會公益活動，或配合地方產業資源，共同營造具有地方社區特色之產業文化發展，以上項目均為造福社區鄰里，可提供廣為宣導。
- 三、我國合作社以「取之於地方，用之於地方」及「回饋社會，造福鄉里」的經營理念，在不同領域中努力付出，然而社會人士仍不完全瞭解，似有廣為宣傳之必要。
- 四、來稿體裁不拘，字數以五千字左右為度（文責由作者自行負責），歡迎提供相關相片。刊登時本刊有權在文字與格式上酌予修改。本刊不接受任何已投稿國內外期刊或已正式發表之文章、轉載及一稿兩投。如蒙投稿，請以下列方式擇一寄送（1. 郵寄「地址：10078 台北市中正區福州街 11-2 號 2 樓；收件人：中華民國合作事業協會」；2. 電子信箱：service@clc-coop.tw），並請提供您的聯絡方式。

中華民國慶祝第 101 屆國際合作社節宣言

合作社促進永續發展

(Cooperatives for Sustainable Development)

郭迪賢

每年七月的第一個週末，是國際合作社聯盟的「國際合作社節」，也是聯合國共同慶祝的「國際合作事業日」(International Day of Cooperatives)。今年是第 101 屆國際合作社節，與第 29 屆聯合國國際合作事業日，慶祝的共同宣告主題是：合作社促進永續發展 (Cooperatives for Sustainable Development)，讓全世界的合作事業團體，有效展示合作社價值觀與原則所驅動的合作社企業模式，是實踐永續發展目標 (SDGs) 的標竿企業夥伴。

全世界受新冠肺炎疫情影響三年之後，中華民國各界代表能夠再一次齊聚，

代表將近四千家各類合作社與儲蓄互助社，超過兩百五十萬名社員，共同慶祝國際合作社節，更顯得意義非凡。台灣的專營合作社包括：農業、工業、消費、信用、利用與保險合作社，綜合性的區域與社區合作社，及合作農場與儲蓄互助社，都能成為聯合國 SDGs 實踐的最佳協力夥伴，更有助於在社區、跨部門或跨地區，在經濟、社會與環境等三大面向的永續發展。

1995 年聯合國永續發展高峰會正式通過，以 2030 年為目標年之「聯合國 2030 年永續發展議程」全球永續發展 SDGs 目標，包括：經濟成長、社會進步與環境保護等三大面向的十七項目標。合作社透過經濟

2023 合作社事業報導

手段，達成社會目標的社會企業本質，與經濟面或社會面的相關目標不謀而合。1995 年合作社原則為關注經濟、社會與環境永續發展，融入第七項關懷社區原則，與全球永續間更進一步聯繫。在在使合作運動與事業，成為聯合國永續發展的最佳夥伴與典範企業，突顯合作事業對 SDGs 的承諾，強調合作社有助於推進聯合國 2030 年議程，並實現永續發展的目標。

台灣的信用合作社與儲蓄互助社，在消除貧窮的普惠金融上積極貢獻；農業類的生產與運銷合作社，對於零飢餓與負責任的生產模式積極貢獻；消費合作社減少社會不平等與實現性別平等上積極貢獻外，透過與農業類的社間合作對負責任的生產與消費積極貢獻；勞動合作社在社員尊嚴工作積極貢獻；照顧勞動合作社在良好健康與社會福利上積極貢獻；社區合作社與儲蓄互助社，在落實社區永續目標上

積極貢獻。呼應今年慶祝國際合作社節的主題，讓我們共同努力並承諾，所有符合國際合作社聯盟合作社識別聲明的定義、價值觀與原則經營的合作社在永續經營的相關指標上，具體實踐加強執行，成為永續發展的最佳夥伴，共同支持在 2030 年能有效達成永續經營 SDGs 各項目標。

〈本文作者郭迪賢係逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系及專案管理碩士在職學位學程教授〉



第 101 屆國際合作社節致詞文

麥勝剛

今年的 7 月 7 日是很特別的日子，過去三年來因為新冠肺炎的肆虐，而未能舉辦國際合作社節慶祝大會，今年總算是在疫情解封的情形下，大家可以聚會在一起慶祝第 101 屆的國際合作社節，也算是另一個新的起點。全球合作社都以各種不同的活動形式來慶祝這個屬於合作社組織及社員的重要日子。

自 1922 年開始，國際合作社聯盟（International Cooperative Alliance, 以下簡稱 ICA）決定將每年 7 月的第一個星期六訂為國際合作社節（International Day of Cooperatives），至目前為止已超過 100 年的時間。過去的一百年來，合作社非常不容易地在全球的經濟體制上建立起重要的地位，由世界各國合作社即使在有嚴重疫情的阻礙之下仍有亮麗的表現即可證明，此一重要經濟體制所提供給社會持續發展之動能，絕對是一股不可忽視的力量。ICA 是全球歷史最悠久的非政府國際組織，其成立於 1895 年，組織內包括來自於 107 個國家及不同經濟領域的國際合作組織，共計 310 個合作組織成員。此



▲ 本會理事長麥勝剛先生

組織所代表的不僅是合作社的最高代理機構，也扮演著為全球發聲和論壇平台的角色，多年來將合作社知識、專業和協調行動進行整合，不斷強調與著重優化合作社發展之前瞻倡議，促使全球合作社團結與合作。多年來不斷推動合作理念及攸關於合作社運動的各種倡議，在整體運作上也得到全球民眾的認識與認同。

ICA 為展現合作社的成就，以世界合

2023 合作社事業報導

作社觀測 (World Cooperative Monitor, WCM) 進行合作社之相關數據統計。在去年年底發布之統計數值, 其中特別提出有關疫情爆發後全球合作事業雖然受到的衝擊與因應, 但即使處於非常惡劣的情形下, 合作社仍然能度過各種難關。目前全球估計約有 300 萬個合作社, 同時為社員在全球創造出 2 億 8 千萬個就業機會。其中 WCM 每年調查前三百大之合作社及相互社 (The Global Top 300) 之營運總額, 2020 年已達 2.17 兆美元, 足可媲美世界先進經濟體, 僅次於前第七大單一經濟體法國的 2.7 兆美元 (占全球 GDP 的約 3.1%), 而超過前第八大單一經濟體加拿大的 1.5 兆美元 (占全球 GDP 的約 1.7%), 證明合作社具體的經濟成就表現, 而全球合作社所呈現的社會經濟成就, 均是所有社員一步一腳印累積的重要成果。

台灣合作社事業相關之統計數值, 於去年 (2022) 年底共計有 3,896 家合作社, 較 2021 年下降 13 社, 但股金總額則略有增加 5 億元, 總額超過 455 億, 可惜的是台灣多年來因人口出生數呈現下降趨勢, 故中小學校也逐年縮減, 消費合作社數跟著大量減少, 也使得社員人數一口氣減少超過 10 萬人以上, 目前全台灣合作社之社員人數為 251 萬 5,673 人 (中華民國合作統計年報, 2023), 佔全台灣人口

數的 10.78%, 表示每 10 人之中即有一人為合作社員, 比起全球的先進國家約每 4~6 人之中就有 1 人為合作社員, 此部分有賴合作教育的推廣與宣導, 還有可以努力的成長空間。雖然目前台灣合作社社員人數逐漸減少, 但合作社仍有許多社員堅守崗位持續努力, 大家還是要給予鼓勵, 不斷提升整體之營運能量。

今年開始疫情已逐漸解封, ICA 認為合作社對全球的經濟、環境與社會應發展出更多的連結關係, 故在今年度的合作宣言中特別呼應聯合國於 2015 年 9 月所發表的《2030 年永續發展議程》所歸納之 17 項可持續發展目標, 以「合作社促進永續發展 (Cooperatives for Sustainability Development)」為主題, 宣言中提及「國際社會將來到實現 2030 永續發展議程的中間點, 並將尋求加快永續發展目標 (SDGs) 進程的方法。合作社運動是全球最早對永續發展目標給予背書, 並被認為是實現這些目標的夥伴企業。」其實 ICA 在聯合國提出永續發展目標之後, 就提出一份十年之戰略藍圖, 其核心目標有四大發展方向, 包括源於本質及獨特性之身分認同、行動成長、聯盟協同合作及致力於永續發展之貢獻 (農業科技決策資訊平台, 2020; ICA, 2020), 而永續發展之貢獻就是要落實執行 SDGs 目標, 因此在近年來不斷強化資訊傳播鏈結, 並依據

這些要完成的各種貢獻設置相關指標。除此之外，也針對聯盟間成員的發展程度及認知度設定新的評估指標，有利於合作社組織的實踐。

由許多證據證明合作社不論是在精神或行動上都確實具有正面及善的力量，可在充滿挑戰及變遷的環境中確保社會經濟的安全，並降低系統性或非系統性風險所帶來的威脅，在全世界建立包容性和可持續經濟上發揮重要作用。在此針對全球合作社類別之營運內容與聯合國 SDGs 各項目標產生關聯性之對應說明如下：

一、SDG 1：消除貧困（no poverty）

合作社在幫助農民、手工藝人、婦女、青年和其他弱勢群體獲得穩定的收入方面發揮重要作用。聯合國（UN）、國際勞工組織（ILO）與國際合作社聯盟（ICA）等幾個重要國際組織都存在著廣泛的共識，即合作社在解決減貧及普惠金融方面是最適合之組織類型，包括為其成員確定經濟機會、賦予弱勢群體捍衛自身利益的權力、調解成員獲得其謀生資產之機會。如：儲蓄互助社和信用合作社促進其成員獲得金融資本，除此之外，合作金融開始偏向以綠色金融及責任投融資為核心理念，對從事有助於提升 ESG 業務或活動之相關機構給予更多的支持。至於農業合作社幫助農民獲得種植作物和飼

養牲畜所需的投入，並幫助其加工、運輸及銷售產品，亦使人們和整個社會能夠以負擔得起的價格獲得食物、衣服和其他產品等優質家庭用品。另外，合作社也提供貧困家庭所需的住房、醫療保健和食品等（ILO & ICA, 2015）。以上種種服務均有助於成員擺脫貧困，消除各地一切形式的貧窮。

二、SDG 2：零饑餓（zero hunger）

儘管自 1990 年代以來全球在糧食安全和營養方面已取得很大之進展，但其實合作社確實是解決糧食安全之重要驅動因素（Moxom et al., 2019）。換言之，合作社為確保建立可持續糧食生產體系，在提高農民的生產力、提高農作物收成和改進食品供應鏈方面適時發揮其重要作用。當各國的農業投資和官方給予之政策或實質援助在過去數十年中不斷減少的情況下，又特別是有關對於極端天氣事件和對農業部門發展產生損害之復原力道，合作經濟模式恰好提供一種獨特的集體保險和風險管理形式，明顯不同於部分市場環境大都由大農掌控生產及獲利的形式，但許多小農一直在努力對抗氣候、市場及價格等方面的波動和危機，因此所產生的效益主要是讓小農組成合作組織進入市場，並藉此保障糧食安全、使其具有再投資之能力，以及在市場中提升消費價格等（Moxom et al., 2019）。為適應或

2023 合作社事業報導

減緩氣候變化，全球糧食系統重組（包括價值鏈之可持續性），合作社不僅對糧食安全產生積極幫助，進而也對減少世界飢餓情形產生積極影響，強而有力的合作社和小農生產者有助於克服各種困難，並減輕糧食危機和其他危機所造成之負面影響。合作社同時也支援在地食品生產和分配，提供營養豐富的食品給社區居民，合作經營模式在農業部門有很強的代表性，同時意味著其適合實現零飢餓之目標。

三、SDG 3：良好健康與福祉（good health and well being）

合作社為成員提供醫療保健服務和資訊，促進健康和生活品質，而有些合作社也負責提供藥品和醫療設備。醫療保健合作社有以下幾種類型：包括為勞工提供醫療保健服務的合作社，或屬於病患們所擁有之社區合作社及混合型之多方利害關係人合作社。這些合作社提供從家庭護理到全面的醫院護理所需的產品及服務。國際衛生合作聯盟（The International Health Cooperative Alliance）曾經做過相關估計，全世界約有 1 億多戶家庭是由保健合作社提供服務，如：加拿大全國有 100 多家醫療合作社，主要為 8 個省超過 100 萬人提供家庭護理服務；哥倫比亞之 SaludCoop 也是一家醫療合作社，是全國第二大的雇主，為全國將近 25% 的人口提

供醫療保健服務；而在日本，有超過 125 家醫療合作社服務近 300 萬名患者；在斯里蘭卡，健康合作社通常是為消費者和農業合作社成員提供醫療保健服務的附屬機構（ILO & ICA, 2015）。由以上可知，合作社不論在醫療發達的國家或醫療水準相對較落後的地方，在醫療與健康保障上均付出相當大之貢獻。

四、SDG 4：優質教育（quality education）

合作社透過提供培訓和教育機會來幫助社員和當地之社區居民提高各種技能和知識，這些培訓包括技能培訓、職業培訓與生活技能培訓等。在非洲地區某些國家之地方政府無法全面提供學校基礎設施，合作社往往會填補此一缺口，協助建設和支持當地的學校，如：加納和伊索匹亞等當地多目標之合作社使用公平貿易的回饋金資助學校建設，包括建造教室和改善小學基礎設施，也有些是屬於其他情況下之支持項目，包括培養青年的金融技能和鼓勵儲蓄習慣，也有合作社為社員子女上學和接受高等教育提供獎學金、辦理教育競賽、資助設備和文具及維護圖書館等。目前已經有愈來愈多合作社透過建立自己的學校直接提供優質教育，不僅是在開發中國家（坦尚尼亞）偏遠地區的學生能接受教育，即使是在教育系統發展良好的英國，位於曼徹斯特的合作學院亦建立具民主導向之合作信託學校，堅定地致

力於邁向社會正義和道德目標的達成（ILO & ICA, 2015）。合作社透過技能培訓和知識發展，為社員提供終身學習的機會，促使從未受過教育的成員或其家屬協助其識字和算術，在優質教育的方面貢獻許多心力。

五、SDG 5：性別平等（gender equality）

合作社在支持女性創業、提高女性收入、支持女性參與決策等方面發揮重要作用，特別是在不同類型的合作社中，透過擴大婦女參與當地經濟的機會為性別平等做出重大貢獻。舉例而言，西班牙勞動者合作社聯合會（The Spanish Confederation of Associated Worker Cooperatives, COCETA），也是當地非常重要的勞工組織，社員中有 49% 的成員是女性，而其中有 39% 的女性擔任著領導職務，然而在其他勞工企業中此一比例的女性卻僅有 6%，比例相當懸殊；而在日本的消費合作社女性成員占 95%，且在合作社治理結構中佔有一席之地（ILO & ICA, 2015）。目前在世界許多地方合作社的女性勞工都表現出強大的影響力，而合作社也鼓勵對婦女進行培訓和教育，以促進性別平等。

六、SDG 6：淨水及衛生（clean water and sanitation）

聯合國可持續性之目標六是藉由促進水資源的有效利用、提供清潔飲用水、

確保衛生設施及推廣水資源的可持續管理，有助於改善社區和環境的衛生條件，確保人們能夠獲得安全、可持續的水資源供應和衛生環境。而各類合作社為達成此項目標推動不同的作為，有些社區合作社與當地政府和國際組織合作，建立和管理水源和衛生設施，如：挖掘水井、建設水管系統及設立公共廁所等，在提供清潔飲用水和改善衛生設施方面發揮作用，合作社甚至也提供衛生教育和培訓，提高社區成員對清潔水和衛生的意識與知識；至於有部分都市合作社則參與城市水處理和廢水管理計劃，推廣水資源的再利用和回收利用，並鼓勵社區居民節約用水，在城市地區推動潔淨水資源的管理和可持續發展。

玻利維亞 SAGUAPAC 是一個位於聖塔克魯斯市內提供九個區域飲用水服務的合作社，品質已通過 ISO 9001 認證，負責提供 44% 的飲用水及污水處理服務，其他 56% 是由公營機構或私營機構來提供。此合作社是為成員提供福祉並非為利潤而經營，其設定不同價格收費標準，分為家用、商業用、工業用及特別用途（醫院、公立學校、政府辦公室等），平常也會舉辦推廣運動，鼓勵貧窮社區也藉此途徑取得飲用水服務（鄒頌華、謝媛彰、潘敏妮譯，2006）。其實在美國使用公共供水系統的人口中有 89% 是由公有的市政

2023 合作社事業報導

供水系統或合作公用事業公司來提供相關之服務，所以合作社是能成為滿足成員需求和為社區的可持續發展而努力的組織，並為社區居民提供一項重要模式，特別是在某些地區不論是公共或私人組織都無法或不願投資的區域，合作社即可提供此類服務，結合各項資源找到改善水和衛生設施的解決方案（ILO, 2018），對協助當地居民擁有基本良好之生存條件有非常重要的貢獻。

七、SDG7：可負擔的潔淨能源（affordable and clean energy）

全球暖化所帶來的衝擊已是不分國界的重要議題，為確保所有人都可取得可負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源，必須逐漸降低碳排放量、解決溫室效應、極端氣候等問題，因此能源轉型近年成為全球必要的發展趨勢（聯合報，2022）。如：日本大阪的「泉源（IZUMI）市民生活協同組合」以「不再依賴核電的再生能源」為目標，與大和集團下之「eneServe」能源服務公司共同成立電力零售事業，主要是因日本自 2016 年開始施行電力自由化，民眾可以選擇所需之電力方案，打破過去僅能購買當地公營電力之限制，而後有能源合作社開始提供在地居民電力並結合生活服務，經由此提供 50 萬名社員約 50% 排碳量的電力服務，並與旗下宅配、通路等商品組成配套方案

服務社員（顏哲淵，2021）；至於其他類型的合作社組織也在此方面提供間接的協助，如：合作金融方面，信用合作社或合作銀行開始偏向以綠色金融及責任投資為核心理念，對從事有助於提升 ESG 業務或活動之相關機構給予更多的支持，尤其鼓勵在替代能源、水資源及減少溫室氣體排放之相關綠能產業進行授信，引導企業朝向低碳經營；對致力於減少環境汙染、降低耗能或引進環保設備等前景良好之企業，給予融資或資金挹注支持，並提供多元化永續金融商品與服務，擴大永續發展金融市場，以提升對社會與環境之效益等。

八、SDG 8：體面工作和經濟增長（decent work and economic growth）

合作社提供穩定的就業機會和收入來源，促進經濟增長。合作社也支援創業和自我就業，並提供培訓和技能提升機會。合作社在世界各角落創造和維持體面工作均有長期且穩定之發展記錄，他們為全球大部分人口提供公平和穩定的收入（ICA Global Office, 2021），並提升個人發展的機會，最終在社會和經濟融合貢獻巨大之力量。全世界至少有 2.794 億人在合作社內或在與合作社有關係範圍內就業，占就業人口 9.46%，其中有 2,720 萬人直接受僱於合作社（ILO, 2018），占全球勞動力非常大的一部分，合作組織證明

其所創造和維持就業的能力。

成立於 2011 年阿根廷大眾經濟工人聯合會（Confederation of Popular Economy Workers, 簡稱 CTEP）近年來扮演新角色的動態參與者，與一群城市回收業、紡織業和住房合作社及勞動者恢復企業共同合作。CTEP 是一種擴大的新型工會形式，代表著缺乏勞動權利和社會保護的非正規、自僱和不穩定的勞工，大家集體組織起來藉此擴展社會保障範圍和獲取勞工權利，再成功獲得政治方面的權力，主要以表達勞工擁有體面工作之訴求（Amova & Vnotto, 2019）。

九、SDG9：工業化、創新及基礎建設（industry, innovation and infrastructure）

此目標在於建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。有關基礎設施包括的內容為公路、鐵路、港口、機場、灌溉、供水和污水處理、供電網、通信網絡等，均是屬於社會和經濟活動提供至關重要的基本建設系統；而製造高附加值產品的工業化活動則推動經濟增長和創造就業機會；創新則有助於創造新的、更可持續的生產模式。合作社在以上面向可幫助地方集中資源對所需的基礎設施（如：發電機、供電網、灌溉設施等）進行投資，或提高成員使用現有基礎設施的能力。在全世界尤其是在基礎設施投資回報率不足以吸引投資者擁有

的公司的鄉村地區，更是具有維持地方生活與經濟穩定的力量，且盈餘可以再投資於基礎設施和社區發展，對於提供基本服務和基礎設施方面發揮根本作用。如：成立於 1987 年銀禧（Silver Jubilee）沼氣產銷合作協會，位於印度古吉拉特邦帕坦區 Methan 村，是印度目前最大的沼氣廠。該廠利用當地供應的牛糞生產沼氣和消化底物，其中消化後的基質可作為田地肥料，以每車 300 盧比的價格出售，而沼氣則通過地下管道從工廠輸送到各個家庭，全村有 500 家農戶，其中 320 戶每月支付 50 盧比使用沼氣，他們全數是合作社成員。合作社經營的工廠不僅為該村每年節省 500 公噸薪材，亦讓廚房使用更清潔且無煙的燃料，在沒有任何外部援助的情況下運營良好，之後也引進環保技術方面並得到州政府援助（COPAC, 2018）。

十、SDG 10：減少不平等（reduce inequalities）

合作社透過提供就業機會和支持弱勢群體參與經濟和社會活動，促進社會公平和平等，合作社完全有能力可成為促進平等和包容性經濟發展的載體。合作社促進及進步委員會（The Committee for the Promotion and Advancement of Cooperatives, COPAC）在其呼應聯合國 SDGs 目標的報告中指出在合作制度下所謂之「平等和公平」價值觀，主要轉化為

2023 合作社事業報導

社員的平等投票權，不僅獲得合作社的產品和服務，同時也獲得公平盈餘分配。以上受惠對象包括原住民、殘疾者、移民和難民等，都是屬於社會的弱勢族群。合作社不僅為他們提供服務，還協助他們與社區中與其他夥伴建立合作關係，參與社會和經濟活動，以改善其生計。例如，許多原住民服務合作社，透過教育和培訓改善他們的生計，並保護傳統知識和自然資源；殘疾者及移民、難民等也均受益於合作社，努力使其融入工作世界和整個社會（COPAC, 2018）。在減少不平等方面，合作社發揮很大之作用。

十一、SDG11：永續城鄉(sustainable cities and communities)

永續城鄉之目標旨在減少城市的負面影響，讓人類居住環境有良好建設、安全、靈活，促進城市中心成為工作和繁榮的場所，同時亦不破壞土地和資源，確保居民（特別是針對婦女和兒童、老年人和殘疾人等）能普遍獲得安全和包容的綠色和公共空間。此目標下還包含多項指標，即安全可負擔之住宅、永續的運輸系統、包容性永續城市化、保護世界文化和自然遺產、減少自然災害之不利影響、減少都市對環境的影響（含空氣品質、廢棄物管理）、提供安全與包容的綠色和公共空間、強化國家和地區發展規劃等污染、執行包容及資源效率和減少災害風險政

策，支持最低度開發及有彈性的建築等（The Global Goals, 2022）。而合作社在此方面可幫助使城鄉和人類居住更安全、更具包容性，也更能抵禦氣候變化的影響。

以義大利艾蜜莉亞－羅馬涅（Emilia-Romagna）地區的一些住房及社會合作社的多元化作為來說明，此合作社為參與物業管理的公民提供安全和負擔得起的住房，過程中參與城市復興、能源再認證、社會住房和其他社區改善活動，並與社會合作協同作用。如：Abitcoop 和 Coop Edificatrice Giuseppe Dozza 二間住房合作社透過提高能源效率和尊重環境來促進住房的可持續發展；另外，安德里亞合作社（Andria Cooperativa）也曾在 2014 年獲得歐洲負責任住房的榮譽獎（Andria Cooperativa di Abitanti, 2023），成為社會住房的最佳實踐。至於在地的社會合作社也在社區發展中發揮重要作用，除援助弱勢群體和提供居民體面工作之外，透過廢棄物回收服務及綠地維護為城市地區清潔做出貢獻。如：La Citta Verde 是一個工作整合的社會合作社案例，開展綠色護理、城市家具管理、廢物管理和處理及社會教育服務、社會農業和汽車修理店的活動，多元的活動為城市居住環境貢獻力量（Legacoop, 2020）。

十二、SDG12：責任消費及生產(responsible

consumption and production)

此目標預期要促成全球人均食物浪費減半、大幅度減少廢物產生、支持開發中國家永續消費和生產的科技能力、實現自然資源的永續管理與利用、開發和實施監測永續旅遊業的工具，促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式（The Global Goals, 2022）。合作社在此方面也有許多很好的做法，如：始於 1965 年之日本生活俱樂部消費者合作社（The Seikatsu Club Consumers' Cooperative, 簡稱 SCCC）將良好的商業實踐與社會、生態原則、以社區和以人為本的經濟願景相互結合。SCCC 開始時是由一位東京的家庭主婦組織約 200 名的婦女購買 300 瓶牛奶。此後生活俱樂部的購買活動逐漸擴展到包括生產、分銷、消費、處置、社會服務、環境等方面。該合作社近期制定 8 項重要目標大部分都與 SDGs 相通，包括基於糧食主權的理念，追求國內生產與公平採購、重視素材原有的滋味、食材相關的智慧與文化，以實現健康富足的飲食、為維護地球生態系，致力於保護海洋與陸地環境、解決氣候變遷問題（有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社，2021）。此合作社是要創造一種保護地球環境和整體健康的新生活方式，其重要口號之一是「價格合理的安全食品」，當俱樂部找不到質量足以滿足其生態或社會標準的產

品時，合作社就自行生產，如同生產牛奶和肥皂的情況是一樣的，該合作社強調生產者和消費者雙方間的直接接觸，使市場行銷活動更為人性化（COPAC, 2018）。十三、SDG 13：對應氣候變化（climate action）

合作社透過提供可持續農業和能源解決方案，減少碳排放和環境破壞。一些合作社還透過在社區中進行環保宣傳和教育來提高人們的環保意識。標普全球（S&P Global）研究指出，至 2050 年天災對每年全球經濟影響約占全球 GDP 的 4%，農業國家較服務業國家承受的衝擊更高，全球氣候異常的頻率及影響幅度逐年提高，如：2022 年夏季全球多地高溫乾旱，美國冬季風暴等，加劇全球糧食等供給不確定性等，在在都顯示出環境與人類生存間已經產生很多衝突。合作社近幾年來不斷強調氣候變遷的重要性，呼籲合作社組織及成員對此方面做出更多回應。

人民力量太陽能合作社（People Power Solar Cooperative）是美國加州的一個太陽能合作社，使得沒有資金或土地的個人也能共同擁有太陽能發電項目。2019 年合作社開始以當地住宅規模建造太陽能發電項目，出售電力給社區居民，然後支付紅利給參與合作社的社員。另外，加拿大溫哥華可再生能源合作社（Vancouver Renewable Energy Cooperative）

2023 合作社事業報導

啟動社區太陽能投資計劃 (SolShare) 來響應運用再生能源的需求，其做法也類似於加州太陽能合作社，即使沒有自己房屋的個人仍然可以投資社區太陽能發電項目，並從產生的能源中獲得紅利。另外，還有 SSG 是一個勞工合作社聯盟，合作社分布於北美至南美 (加拿大、美國和智利)，但大多數的勞工合作社是與特定居住地點結合在一起，並對應他們居住社區的特定需求，並再對應氣候變遷上有各種不同的創新做法。如：在加拿大哥倫比亞省溫哥華市的 Shift Delivery 勞工合作社，以電動自行車交付貨運方式作為送貨卡車空轉時的替代方案；在美國馬薩諸塞州波士頓市之外，能源、回收和有機物合作社 (Cooperative Energy, Recycling, and Organics, CERO) 感知到如果將企業廢棄物透過運輸送到垃圾掩埋場，不如將廢棄物送到附近農場進行堆肥轉移變成有機物更為有利，不僅減少垃圾掩埋場廢氣的排放，也為農場提供創造土壤肥力的機會 (Fraser, 2022)。以上都是合作社為了要對抗氣候變遷，投入再生能源，並減少碳排或增加資源回收，有利於淨零排放的相關案例。

十四、SDG14：保育海洋生態 (life below water)

海洋是地球上最大的生態系統，對氣候具有重要的調節作用，也為數十億的人

口提供生計，但因為人類經常性的持續破壞而使其處於危險之中 (UN News, 2022)。聯合國第 14 項目標即在於保育及永續利用海洋生態系，規範漁業和增加科學知識，以確保生物多樣性並防止海洋環境之劣化。

哥斯大黎加透過二間合作社組織來擴大和實施海洋負責任漁業區，其一是 1985 年成立的 Coope Tarcoles 合作組織，目的是改善手工漁業的勞動條件，增強其產品在市場上的競爭力，而 Coope Solidar 是一家小型漁業管理合作社，其透過實施小規模漁業標準 (Small Scale Fishery, SSF) 之準則和鞏固該國可持續利用軟體動物的權利，協助開展各種集體行動，並支持海洋責任捕撈區 (Marine Responsible Fishing Areas, AMPR) 之年度行動計劃的實施 (COPAC, 2018)。二家合作社共同結為戰略夥伴，與來自不同專業學科的專家及熱心環境議題者共同就保護自然資源、文化認同及社會團結等問題提供專業諮詢 (世界糧農組織, 2016)。以上案例顯示合作社如何與海洋永續的可持續發展目標相關聯，透過合作與政府、科學家和環保組織合作，致力於保護海洋生態系統、減少污染、推動可持續漁業和旅遊，並應對氣候變化對海洋生物多樣性的威脅，從而實現可持續海洋資源的管理和保護。

十五、SDG15：保育陸域生態(life on land)

保護、維護及促進陸域生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失（The Global Goals, 2022）。台灣雖四面環海，但土地山坡地佔全台面積的 70%，復甦林業產業可紓解城市人口壓力。臺中市林業生產合作社積極推動森林經營計畫，以更有效方式復育山林，促使生態及經濟循環，落實聯合國 SDGs 永續發展目標。合作社建立林業產業循環經濟鏈，確保永續消費及生產模式，永續經營森林則可涵養水源、淨化空氣、節能固碳，達到水土保持功效，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係，因應氣候變遷及其影響以確保永續發展（社會創新平台，2021）。

十六、SDG 16：和平、正義及健全制度 (peace, justice and strong institution)

此目標主要在於促進和平和包容的社會，為所有人提供有效訴諸司法的機會。世界各地的人們，無論他們的種族、信仰或性取向如何不同，都能擺脫對各種形式暴力的恐懼，且在其生活中存在安全感（UN, 2021）。過程中在所有階層建立強大、當責的機構與公共治理體系，以確保司法平等及保障人權，並建立具公信力且廣納民意的體系，促進社會的穩定和永

續發展，其中相關議題包括轉型正義、公平貿易、司法改革、法律扶助、廢除死刑等（ESG 遠見，2023）。

合作社組織的一人一票的民主治理，即使是在不同產業或不同行業中都可以扮演解決各種社會經濟問題或議題的重要溝通橋梁（ICA Global Office, 2021），主要是因成員們透過加入合作社的聯結關係與交流產生出強大能量，不論在營運或相處上建立起相互理解與信任的態度，因此合作組織成為一個包容性強大的組織機構，並在和解進程中逐漸建立具有凝聚力之社區，為消除衝突和促進和平做出巨大之貢獻。

十七、SDG 17：多元夥伴關係 (partnership for the goals)

此目標在於加強全球性的合作，建立包容性、平等且互惠的全球伙伴關係，共同實現永續發展目標。而要實現上述目標的做法則可從加強國際合作和伙伴關係做起，也同時在各國間以平等及雙贏的做法，促進全球經濟和社會的均衡發展，並鼓勵所有國家共同參與全球永續發展事務，實現共同繁榮和進步。與此目標相關之議題包括全球化、開放政府、國際援助等（ESG 遠見，2023）。

就合作社的全球整體概況而言，有 107 個國家的 310 個組織參與國際合作社聯盟（ICA），一直以來都基於合作關係

而有穩定發展，經由每年的高峰會，各國代表針對全球所重視的議題進行討論與倡議，並提供各種實質的行動協助與資源，促進各國的社會經濟發展。長久以來各國合作組織已形成夥伴關係而有密切的交流，尤其今年度特別提出以「永續發展」為宣言，表現出對SDG可持續性發展的重視。若再從區域的個別合作社發展關係而言，合作原則中的第六大項「社間合作」及第七項「社區關懷」，二者均屬合作社在發展過程中為建立多種夥伴關係而必備的基本條件，更能一致的體現及對應SDG第17項目標的意涵，憑藉合作社組織的民主所有權、透明度和問責制等價值觀和原則，合作社彼此間可發展為更加有效和更具參與性的共同合作夥伴。

由以上可知，全球合作社在呼應聯合國大會於2030年前計劃要達成之17項可持續目標所展現的內容是如此豐富。甚至在聯合國頒布SDG目標之前，合作社早已經實踐各項相關內容項目，顯見合作社在營運方向上的前瞻性。但未來仍期盼合作社能引領解決當代全球所面臨的各種挑戰與問題，也讓所有民眾了解合作社在可持續性發展中所扮演的重要角色，適度發揮實質感染力及行動力。本文以合作社之可持續性且創新之作為與服務進行完整之說明，不僅可做為台灣合作社在共同發展可持續性提供相關參考，並有利於各

階層民眾對合作社產生更深一層之認識。

參考文獻

- 中華民國合作事業協會（2023）。112年版合作社事業統計年報。
- 世界糧農組織（2016）。世界漁業和水產養殖狀況：為全面實現糧食和營養安全做貢獻，
<https://books.google.com.tw/books?id=MNZVDwA-AQBAJ&printsec=frontcover&hl=zh-TW#v=onepage&q&f=false>
- 有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社（2021）。日本生活俱樂部主題報告「責任消費與責任生產」，2021ASIM亞細亞姊妹交流會，<https://20yearcoop.hucc-coop.tw/zh-TW/articles/61>
- 農業科技決策資訊平台（2020）。首頁/文章/全球農業趨勢/科技政策，聯合國永續發展目標的發展計畫，
<https://agritech-foresight.atri.org.tw/article/contents/3358>
- 鄒頌華、謝媛彰、潘敏妮譯（2006）。為奪回公營食水而鬥爭：全球有關公營食水的成就、鬥爭經驗及願景，全球化監察編委會，
https://globalmon.org.hk/archive/version_2/water/Resources/ReclaimingPublicWater.pdf
- 顏哲淵（2021）。成立能源合作社、社區團購電力，日本如何打開綠電新商機？未來城市／首頁／永續／SDGs／能源科技，
<https://futurecity.cw.com.tw/article/2286>

- 聯合報 (2022)。許願未來 點亮角落微光，
聯合報 71 周年/ 2022 許願成果報告，
<https://udn.com/wishreport/2022/SDG7>
- 社會創新平台 (2021)。有限責任臺中市林業
生產合作社/營運模式，
<https://si.taiwan.gov.tw/Home/Org?Fid=605>
- ESG 遠見 (2023)。SDGs 一次看懂：聯合國
17 項永續發展目標內涵是什麼？如何實
踐？<https://esg.gvm.com.tw/article/24729>
- Amova, M. & Vuotto, M. (2019). The Creation
of a Union Representation of the Popular
Economy in Argentina: A Recognition of
the Informal and Self-employed Workers
and its Role for Decent Work (SDG 8),
<https://knowledgehub.unsse.org/knowledgehub/the-creation-of-a-union-representation-of-the-popular-economy-in-argentina/>
- Andria Cooperativa di Abitanti. (2023).
Benvenuti in Andria · Cooperativa di
abitanti, <https://www.andria.it/>
- COPAC. (2018). Transforming our world: A
cooperative 2030 Cooperative contributions
to SDG 9,
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_732040.pdf
- COPAC. (2018). Transforming Our World: A
Cooperative 2030 Cooperative
Contributions to SDG 10,
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_637335.pdf
- COPAC. (2018). Transforming our world: A
cooperative 2030 Cooperative contributions
to SDG 12,
https://www.copac.coop/wp-content/uploads/2018/06/COPAC_TransformBrief_SDG12.pdf
- COPAC. (2018). Transforming Our World: A
Cooperative 2030 Cooperative
Contributions to SDG 14,
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_713990.pdf
- COPAC. (2018). Transforming our world: A
cooperative 2030-Cooperative contributions
to SDG 6, UN/Social and Solidarity
Economy,
<https://knowledgehub.unsse.org/knowledgehub/transforming-our-world-a-cooperative-2030-cooperative-contributions-to-sdg-6/>
- Fraser, C. (2022). Cooperatives are Key to
Climate Action, Sustainability Solutions
Group/Coop,
<https://www.ssg.coop/cooperatives-are-key-to-climate-action/>
- ICA Global Office. (2021).
AROUNDTHEWORLD.COOP | COOPS &
SDGs| SDG 8: Decent Work and Economic
Growth, <https://www.ica.Coop/en/node/15520>
- ICA Global Office. (2021).
AROUNDTHEWORLD.COOP | COOPS &
SDGs | SDG 16: Peace, justice and strong
institutions,

2023 合作社事業報導

- <https://www.ica.coop/en/node/15519>
- ILO & ICA. (2015). Cooperatives and the Sustainable Development Goals A Contribution to the Post-2015 Development Debate A Policy Brief, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_240640.pdf
- ILO. (2018). Transforming our world: A cooperative 2030 – Cooperative contributions to SDG 8, <https://knowledgehub.unsse.org/knowledgehub/transforming-our-world-a-cooperative-2030-cooperative-contributions-to-sdg-8/>
- International Cooperative Alliance. (2020). A People-Centred Path for a Second Cooperative Decade_2020–2030 Strategic Plan, <https://www.ica.coop/sites/default/files/2021-11/CooperativeStrategy%20July%202020%20FINAL%20EN.pdf>
- Legacoop. (2020). The cooperatives' contribution to SDG 11, <https://www.besustainable.coop/en/for-business/the-cooperatives-contribution-to-sdg-11-2/>
- Moxom, J., Romenteau, A., Obongo, E., Dave, M. & Blanco, C. E. G. (2019). Cooperatives and the Sustainable Development Goals: The Role of Cooperative Organizations in facilitating SDG implementation at global, National and Local Levels, <https://coops4dev.coop/sites/default/files/2022-02/Cooperatives%20and%20the%20Sustainable%20Development%20Goals%20Paper.pdf>
- The Global Goals. (2022)。永續城鄉，永續發展目標/行動/新聞/資源下載/永續學習，<https://globalgoals.tw/11-sustainable-cities-and-communities>
- UN News. (2022). 5 things you should know about the UN Ocean Conference, a chance to save the planet's largest ecosystem, Climate and Environment, <https://news.un.org/en/story/2022/05/1119192>
- UN. (2021). Sustainable Development Goals Report, Goal 16: Promote just, peaceful and inclusive societies, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/peace-justice/>
- World Cooperative Monitor. (2023). 2022 Annual Report, <https://monitor.coop/en/media/library/research-and-reviews/world-cooperative-monitor-2022>
- World Cooperatives Monitor. (2023). Exploring the Cooperative Economy Report 2022, https://monitor.coop/sites/default/files/2022-11/WC_M_2022.Pdf
- 〈本文作者麥勝剛係中華民國合作事業協會理事長〉

2022 年合作社事業回顧與來年之展望

方 珍 玲

壹、全球經濟的回顧與展望

一、全球概況

2022 年底至 2023 年初新冠肺炎疫情已漸趨緩，病毒的致病及致死率與流感相當接近，故全球大多數國家逐步解封恢復正常生活。根據世界衛生組織（World Health Organization, 簡稱 WHO）最新統計數據，全球染疫總人數達 7.6 億以上，染疫死亡人數高達 687.9 萬人（World Health Organization, 2023）。雖然全球染疫高峰期已過，但新冠肺炎對各國經濟造成諸多影響，包括勞動人口因死亡而減少、部份勞工長期失業、生產線資源重組與不足、經濟體面臨結構性變化等（Wade, 2021），造成後疫情時代的經濟狀況無法馬上趨於穩定。三年多以來為因應疫情所擬定之各項政策造成後續不良影響，包括各國提高財政支出、祭出寬鬆貨幣政策，增加資金流動性等（張建一，2021），致使全球在復甦過程中留下許多後遺症仍待解決。

2022 年國際重要事件除了新冠肺炎之持續產生干擾以外，另外最嚴重事件則首推烏俄戰爭、其他還包括全球通貨膨



▲本會祕書長方珍玲女士

脹、美中晶片之戰、中共二十大、日本首相安倍遇刺、英國女王辭世等，以上各項事件對於全球及區域經濟成長率或多或少有某種程度之影響，但受到重大事件影響較多的應該是美、中與歐洲諸國。近幾年來，美國堅持對中國採取貿易及晶片發展之限制，在大方向上未曾改變。美方為阻止中國在經濟及軍事等各方面的各種擴張而增加牽制的力道，2022 年開始以科技技術遭受竊取或威脅為名，聯合世界其他重要國家開始全面防堵中國在半導

表 1 全球主要國家經濟成長率一覽表

單位：%

國家/區域	2021	2022	2023 (預估)
全球	6.1	3.2	2.9
美國	5.7	2.3	1.0
中國	8.1	3.3	4.6
日本	1.7	1.7	1.7
歐盟	5.4	3.3	-0.2
印度	8.7	7.4	6.1
英國	7.4	3.2	0.5
俄國	4.7	-6.0	-3.5
台灣	6.3	4.1	2.9
韓國	4.1	2.9	2.1
新加坡	7.2	3.5	1.5

資料來源：國際資料引自國際貨幣基金組織 (International Monetary Fund, IMF)，2023 /01；

台灣資料引自台灣行政院主計總處 a，2023。

體晶片方面之發展，中國半導體業因此受挫。又因中國於 2022 年仍處於新冠肺炎清零政策之影響，故使其國內許多產業陷入蕭條，房地產不振，經濟發展較前幾年的盛況不再，顯得搖搖欲墜。

原先各大金融機構預測 2022 年之全球經濟成長率將可復甦，一定會比 2021 年疫情嚴重時來得好很多。然而，卻不料俄國與烏克蘭之間爆發戰爭，而烏克蘭又誓死抵抗，再加上世界各國聲援烏克蘭，戰事拖延已超過一年月，至此二國間之戰火仍未停歇，將原先已逐漸步入正軌的全球經濟再度打亂，主要由於烏克蘭是國際重要農糧產品生產國，戰爭所產生的影響不僅是烏俄兩國間的民生問題，對世界各

國在糧食及重要物資的輸入也頗受影響。從以下重要國家經濟成長率可了解上述全球之經濟發展情況(詳如表 1 所示)。

二、美國概況

美國 2022 年經濟成長率為 2.3%，比起 2021 年復甦後達 5.7% 的盛況反轉下滑，經濟動能雖放緩，但仍屬穩健。影響美國經濟成長率的因素下降之主要因素仍是因先前為挽救新冠肺炎所造成之後果，當時眾議院大力通過 1.2 兆美元基礎設施法案 (大紀元，2022)，拜登總統視此一政策為搶救疫情下封閉狀態之傑作，雖因此拯救高達 14.7% 失業率而使其成功降至 3.9%，但好景不常，原以為 2022 年疫情逐步解封後各行各業恢復正常運

作，經濟上會有更好的表現。然而，先前種種貨幣寬鬆政策卻造成通貨膨脹，拖垮將要復甦之美景，高經濟成長只是曇花一現。

再者，美中貿易戰爭仍持續進行，美國針對自中國進口之產品增加關稅或禁止進口，減少較為便宜的產品來源後使得市場上各種民生用品價格高漲，更加深通膨壓力。2021 年底美國通貨膨脹率已高達 7%，創下 40 年來最高水準，生產者價格指數 (Producer Price Index)¹ 在 2022 年初又再度創下 9.7% 的高峰，也是有史以來之最高水準，讓民眾明顯感覺到生活支出成本不斷增加，各種跡象顯示通貨膨脹逐升高而無法緩解，至此經濟復甦成為一種假象。究竟要如何挽救通貨膨脹逐步上升為民眾所帶來之民生問題則成為難解習題。美國聯準會 (Federal Reserve System, FED) 擔心通貨膨脹持續上升，故在 2022 年 3 月啟動升息循環，整年度連續五度升息，共升息 17 碼，聯邦公開市場操作委員會 (Federal Open Market Committee, FOMC) 將聯邦資金利率升至 4.25% 到 4.5% 之區間，已創下近美國 15 年來之利率歷史新高。而此一措施

確實已使得消費者物價指數 (Consumer Price Index, CPI)、個人消費支出物價指數 (Personal Consumption Expenditure Price Index, PCE Index)² 之年增率趨緩，但其中 CPI 在聯準會強力升息後雖降到 5.5%，但仍與通膨目標 (2%) 還有段距離。許多專家甚至預測這波升息循環利率峰值中位數、「終端利率」(terminal rate) 可能會來到 5.1% (相當於 5.1% 至 5.25% 區間)，此一加速緊縮貨幣政策當然會在各方面必須付出代價，包括可能造成房地產明顯陷入衰退，勞動力市場動盪等。但當代經濟學者提出一種看法，認為美國目前整體經濟雖然是屬於衰退狀態，但卻是以各產業「滾動式衰退」(rolling recession) 的方式進行 (Dickler, 2023)，依然能輪流支撐經濟溫和衰退，並不一定會產生「硬著陸」或「軟著陸」的問題，可能是「不著陸」的狀態，對經濟反而是一種良好的軟性支撐。

美國 2 月 16 日公布之 PPI 值為年增率 6%，比市場預期為高，顯示通貨膨脹壓力仍大，不容易在短期內消除，此一現象仍引起市場擔憂。但聯準會力抗通膨的

¹ 生產者價格指數 (Producer Price Index, 簡稱為 PPI)，係指生產廠商為生產物品而需用到原物料的價格所記錄下來的一系列指數。簡言之，即為紀錄生產廠商所投入成本的價格變化 (如：建商蓋房子所需物料的價格等)。而當生產成本愈高，即會反應在商品之售價上，故 PPI 也被視為預設通貨膨脹的指標之一。

² PCE 為美國經濟分析局 (U.S. Bureau of Economic Analysis, BEA) 每個月公布之數據，是 FED 在制定貨幣政策時之重要依據，包含家庭和企業之實際支出及可能支出 (Imputed Expenditures)，其中包括耐用品和非耐用商品及服務有關的消費數據，共計六大項目，如食品、住屋、交通運輸、醫療保健、娛樂消遣、其他等。透過 PCE 的變化，可以觀察美國境內消費者消費支出的改變。

2023 合作社事業報導

決心堅定，何時才是最終降息時間點？市場一致認為可能會落在 2024 年，展望美國 2023 年的經濟情況可能還是會在各種紊亂的數據訊息中緩步向前。

三、中國概況

中國自新冠肺炎疫情發生後在整體控制上屬於強制性清零，疫情發生的三年期間內採取非常嚴格的防疫措施，這樣的政策方向為中國經濟帶來好處，當全世界飽受疫情之苦時，中國卻維持正常的經濟秩序，造成許多國際訂單湧向中國（BBC News, 2022）。但之後當世界各國均已解封，中國仍然維持清零政策的作為，對經濟成長反而帶來負面效果，同時印證許多經濟學家在之前所預測的說法，2022 年中國經濟會面臨巨大困難，另從中國國家統計局發佈的數據顯示，2022 年中國房地產開發投資下降 10.0%，商品房³銷售面積比前一年驟降 24.3%（中國國家統計局，2023），故整體經濟成長率的表現僅有 3.3%，是近 40 年年來表現最糟的一個年度。然而，2022 年中國新冠肺炎疫苗接種人數已超過 12.7 億人，在同年 12 月初中國政府終於逆轉動態清零防疫之政

策，但此舉致使新冠肺炎病例在全國又突然激增，感染率達 8 成以上，使得生產和供應鏈受到嚴重影響。北京大學國家發展研究院副教授馬京晶發布新冠疫情感染報告，估計中國整體感染率累積約達到 64%，感染人數累積約 9 億（今周刊，2023）。中國雖然不再持續管制清零，有助帶動全球經濟，但仍要經過一段陣痛期，才有可能逐漸恢復正常運作，但專家仍看好 2023 年中國經濟可有不錯的成長。

除了疫情問題以外，美國從 2018 年開始對中國實施貿易戰及 2022 年頒布對中國先進半導體設備的出口管制，都對美中兩國之經濟產生莫大之影響，尤其對中國出口企業造成不小的打擊。即使在這過程中對此兩強國之經濟都造成極大損失，但從數據顯示 2022 年美中兩國還是在貿易額度上創下新紀錄，美國不但從中國進口額超過歷史上任何一年，美國對中國的出口額也同時創下新高紀錄（陸一，2022；林思好編譯，2022）。為解決此一關稅調整問題，中國政府當然在貿易戰上也採取一系列應對措施，首先是通過減稅減費支持企業發展及加強與其他國家之貿易往來，以化解貿易戰所帶來的影響。除了貿易戰爭以外，美國也要求其他國家共同限制中國半導體的發展，連晶片所需之各項設備進口都被日、荷等國共同管制，其設備短缺所造成的產品製造問題，因疫情所造成的通貨膨脹、貨幣政策緊縮

³ 商品房是指房地產開發經營公司經政府有關部門批准開發的房屋，建成後用於市場銷售和出租，包括住宅，商業等建築物，以及自建房屋。商品房是商業用地，只能擁有 50 年的土地使用權。土地使用期限到期後，向州申請延期。所有權的房屋契稅為 3%，且大多數商品房的購買不能申請公積金貸款（原文網址：<https://kknews.cc/n/m95zygz.html>）。

和反全球化的情緒等，在在都影響到中國內部經濟。

在面對美國各種政策調整與限制之下，中國政府在 2020 年開始提出「雙循環」經濟發展戰略（Dual Circulation Strategy）來討論其後續的影響，此一政策旨在實現內需和外需的雙重循環驅動，目的為實現經濟的穩定和可持續發展。具體而言，「雙循環」政策目標是通過增強內需，推進消費升級，提高生產力，進而增加對外開放的依存度（Javed, Bo, Tao & Dong, 2021）。此一目的在於提高中國經濟之自主性和競爭力，減少對國外市場的依賴，使中國經濟更具彈性和韌性。因此，雙循環經濟政策對中國經濟發展產生一定的正面影響。首先，雙循環政策有助於加強中國市場對國內和國際經濟的韌性和穩定性。這對中國經濟的長期發展非常重要。其次，這一政策有望促進中國產業結構升級，從而提高產業附加價值和國家競爭力。最後，這一政策有助於實現更加平衡、可持續的經濟增長，並且有助於減少對環境的影響，實現更多之綠色發展。然而，雙循環政策也存在一些負面影響。首先，推進雙循環政策需要大量資金投入，可能增加政府債務風險。其次，此政策可能削弱中國與其他國家的經濟合作，甚至也可能引發貿易摩擦和經濟封閉。最後，此政策需要實現的內部經濟轉型和結構調整也需要時間和投資，這可能會對目前可能復甦的短期經濟增長產

生不利影響。

四、日本概況

日本近年來的經濟發展情況比較複雜，經濟成長率從 2020 年至 2022 年大都維持在 1.7%。各國的物價高漲、通膨問題嚴重，但日本卻是長期以來一直面臨著通貨緊縮問題。自 2013 年以來，日本實施一系列的經濟政策，包括大規模貨幣寬鬆政策和稅收改革，主要就是希望能刺激通脹率，目標擬推升達 2% 以上。然而，2022 年日本的消費者物價指數仍然很低，通貨膨脹率僅在 1% 以下，其日本政府 2023 年 1 月公布消費者物價指數較 2021 年同期上漲 4.1%（Statistics Bureau of Japan, 2023），創下自 1981 年以來的同期新高；而 2022 全年的平均全國消費者物價指數，則較 2021 年上漲 2.3%，也創下自 1991 年來的新高；至於日本總務省公布日本 2022 年平均完全失業率為 2.6%，則較上年下跌 0.2 個百分點，時隔 3 年也已出現稍微改善的狀況（走進日本，2023）。

再者，有關日本總務省（財政部）公布 2022 年進出口總額，二者雖然都是創新高紀錄，進口總值為 118 兆 1,573 億日圓，比 2021 年增 39.2%，而出口總值為 98 兆 1,860 億日圓，比 2021 年增 18.2%，但相減後之貿易收支為 19 兆 9,713 億日圓，是呈現赤字狀態，主要原因是進口數值受能源價格高漲及貨幣貶值之影響而增加（The Japan Times, 2023）。整體而

2023 合作社事業報導

言，日本經濟雖比之前的情況稍好，但未來是否能維持往更好的趨勢邁進，則取決於多種因素，如：COVID-19 疫情的控制情況、國內和國際政治環境以及經濟政策的實施等等。日本政府一直在推動各種刺激經濟的政策與措施，如：創新技術的推廣、增加外國遊客和提高女性參與率等，希望往後能不斷刺激經濟增長。

五、歐盟概況

歐洲各國的疫情情況在過去幾年中有起伏，共計有 2.7 億以上的人口感染，超過 218 萬以上的人死亡（WHO, 2023）。但是自 2022 年 1 月以後，疫情在歐洲傳播速度已明顯放緩，許多國家的感染率和死亡率都有所下降。歐盟各國通過加強疫苗接種和社交距離措施等手段，成功地控制疫情的傳播。然而，對於一些變異株病毒的擔憂仍然存在，因此歐盟各國仍繼續保持警惕，加強防疫措施。

2022 年對歐盟地區影響最大事件莫過於烏俄戰爭，因為長期以來的地緣政治的影響力，俄羅斯一直聲稱克里米亞半島為其領土。然而，烏克蘭政府並不承認這一主張，此為俄烏衝突的根源之一，再加上烏克蘭一直希望與歐盟及北約建立更緊密的關係，讓俄國覺得芒刺在背，雖然彼此之間在經濟上具有高度之依存性，也了解戰爭對二國可能造成的傷害，但在烏克蘭不願意就此臣服的情況下，終究免不了發生衝突（BBC News, 2022）。俄國未曾料到戰爭的期間，西方國家會不斷提

供援助，讓戰爭拖延超過一年的時間仍無法解決，因此造成許多國家原本依賴來自於俄國的能源也遭受波及，影響整體經濟的發展。

根據 OECD 及 IMP 的最新預估報告，2023 年歐盟經濟可能比 2022 年的表現更糟，如果要逐漸恢復到 2021 年的水準，仍需要一段時間，也視烏俄間的軍事衝突要如何化解，才能徹底解決問題。

六、小結

以上綜觀美國、日本、歐盟及中國等世界主要經濟體之狀態，2022 年的表現都低於 2021 年，經濟成長率能保持在 5% 以上的國家只剩下印度，原本預估要復甦的一年，卻被戰爭、通膨及氣候變遷的因素強力干擾。以往中國的表現都是全球有目共睹，雖受疫情關係影響而未能有所突破，但之後仍被看好具有能量會在短期間內可能復甦。各國在 2022 年 GDP 無法樂觀成長的原因除了因疫情關係仍需要恢復的時間及量能以外，俄烏戰爭的不斷拖延也是重要關鍵因素，國際主要經濟預測機構包括經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, 簡稱 OECD）及國際貨幣基金組織（IMF）都指出 2022 年不如想像中的順遂，而 2023 年之後疫情時代也不見得有能力可解決所有問題而邁向更好的展望，因為打擊通膨的高借貸成本意味著經濟活動會放緩，戰爭不停止讓糧食危機與能源危機無法解除，這些看似非

常態的影響因素整體打亂了全球的期待。

當然，未來美國之通貨膨脹控制得宜，則其區域經濟問題不會太嚴重；若俄烏戰爭能快速平息或得以全面被控制，則歐洲地區之經濟成長與能源問題可以緩慢再回到正軌。但接下來要處理的是亞洲地區能否平安渡過這幾年，則視台海間危機之處理方式是否得宜，未來美、中、台及其他鄰近國家之間軍事角力及衝突升高的重要引爆點值得特別留意，如果沒有具有智慧的領導人來彌平這些可能產生的矛盾，甚至終究以刺激性之言論及作為來擴張西方國家對亞洲勢力之打壓，未來一定要付出相當的代價，對全球經濟又會產生巨大影響，尤其是台灣在半導體方面之優勢及地位不容小覷，要如何保持亞洲地區的經濟生產力又考量政治平衡所衍生的問題，需要持續關心。

貳、國內經濟的回顧與展望

自 2019 年開始台灣在新冠肺炎疫情的控制上一直採取圍堵政策，疫情指揮中心持續嚴格控管邊境，因此疫情並未擴散。由於長期封鎖邊境對經濟發展會產生負面影響，從 2022 年 3 月政府開始朝解封方向邁進，如：開放邊境、縮短隔離天數、放寬商務人士來台及調整境外旅客落地採驗措施、免除入境者居家檢疫等，至 2022 年 12 月則完全取消入境人數限制（衛生福利部，2023）。截至目前為止，台灣受感染總人數累計達 1,023.9 萬人，累計死亡人數為 18,956 人（疾病管制局，

2023/03/26），相當於已有 43.4% 的人口感染過，但比起其他國家的比例稍低。

綜觀 2022 年之經濟發展情形，原先預估疫情在 2022 年下半年可能逐漸趨緩而使經濟恢復正常，民間消費可有效反彈，未料因國際環境種種因素之快速惡化，因此後半年無法達到原先預估之消費成長。尤其第四季經濟成長率是屬於嚴重衰退的情形，僅達 1.52%，景氣燈號從綠燈轉為黃藍燈，再轉為藍燈。整體而言，台灣經濟成長率從 2021 年的 6.2% 下降至 2022 年的 4.1%（行政院主計總處 a，2023），更可從各種數據看到經濟表現變差的情形，如：12 月之商品出口值下滑 12.1%，11 月外銷訂單嚴重減少 23.4%，工業生產量也下跌 4.93%，而物價指數卻上升 2.71%（國家發展委員會，2023）。若從相關數據去研判之後表現大概也樂觀不起來，台綜院對 2023 年台灣經濟成長率之預估為再下降至 2.5%。

近二年來，大部分重要議題都集中在新冠肺炎疫情及烏俄戰爭，而此二重要事件對台灣的民生確實也產生相當嚴重影響，尤其戰爭的持續使得全球原物料價格上漲，當然台灣物價也受到波及，民眾開始感受到通貨膨脹的壓力，但勞動者並未感受到工作薪資有大幅度的增加，因此中產階級對生活感受到較為沉重的壓力。由行政院主計總處公布之資料來看，2022 年全體受僱員工（含部分工時員工 38 萬 3 千人及外國籍員工 50 萬 8 千人）每人

2023 合作社事業報導

每月經常性薪資平均為 44,417 元，雖較上年增加 2.80%，而每人每月總薪資平均 57,718 元，也是創七年來新高，亦較上年增加 3.45%，但主要問題在於物價因素，2022 年以來物價指數(Consumer Price Index, CPI) 持續上漲，此與民眾日常生活息息相關，目前指數已超過 2% 之通膨警戒線水準，讓民眾荷包縮水，這也是為什麼人民沒有感受到工作收入有增加的主因。基於此一原因，實質經常性薪資為年減 0.15% (行政院主計總處 b, 2023)，因此民眾難以感受到薪資的上升調整。

至於 2022 年台灣人均 GDP 已達 32,788 美元，年度超越南韓 30,923 美元，相當值得驕傲。台灣一直以來出口占 GDP 比重為提升經濟成長率之重要因素，目前出口比例雖高達 7 成，且此數值也遠高於日、韓二國，卻因受到全球景氣成長趨緩之影響，且整體內需拉抬經濟成長之效果也有限，所以未來 GDP 能否持續超越韓國也未可知。再者，未來央行可能還是會因應整體情形再調升利率，勢必影響 2023 年之經濟成長率。展望 2023 年是否仍能維持此一狀態有待觀察。

就台灣 2022 年之生產面而言，由於上半年大致上受到美國封鎖中國產品，幾乎大部分的訂單均轉向台灣，所以在半導體產值上呈現大幅度成長，更使得台灣半導體產業鏈受到全球矚目。台灣在電腦生產的經濟指標成長動能仍持續增長，但通膨及升息的影響致使全球終端市場需求

疲軟，台灣第四季的製造業產值降至新台幣 4 兆 1,426 億元，年減 4.01%，結束自 2020 年第 4 季以來連 8 季正成長。雖然如此，但資訊電子產業方面仍然是領頭羊，電子零組件業產值年增 7.76%，其中，積體電路業受惠 5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用推升晶片需求，產值攀升至 7,869 億元，創歷年單季新高，年增 33.51% (經濟部，2023)。由以上可知，台灣半導體供應鏈在此段期間之產量不減反升的狀態，因而支持經濟未在動盪的環境中大幅下跌。再就消費面而言，台灣經濟因扮演消費支撐主力的中產階級在薪資所得上沒有太多增長，而通貨膨脹的力道又增強，因此整體消費信心指數反映出民眾感到憂心的情形。中央大學台灣經濟發展研究中心於 2022 年 12 月發布之台灣消費者信心指數 (Consumer Confidence Index, 簡稱 CCI) 調查總得點數為 59.12，不僅整體消費信心處於悲觀⁴的看法 (詳如表 2 所示)，而且是比 2021 年 12 月大幅下降 13.9。另再就單項指標之數值水準而言，所有六項指標均低於 100，也是屬於悲觀的看法，其中以「投資股票時機」與「物價水準」為最低，僅落在 30 之下，而其中以往都是超過 100 以上的「購買耐久性財貨時機」，卻也未能達到 100，且較上年度同月下降達

⁴ 子指標分數在 100 至 200 間屬於「偏向樂觀」，子指標分數在 0 至 100 間屬於「偏向悲觀」。

表 2 台灣消費者信心指數六項子指標之比較表

比較時間	得點	物價水準	家庭經濟	經濟景氣	就業機會	投資股票時機	購買耐久性財貨時機
2022/12	59.12	27.20	70.90	75.60	61.10	20.00	99.90
2021/12	73.02	34.15	79.35	87.10	65.05	50.40	122.05
+/- (去同月)	-13.9	-6.95	-8.45	-11.50	-4.40	-30.40	-22.15

資料來源：中央大學台灣經濟發展研究中心主辦，輔仁大學 AI 人工智慧發展中心、健康力股份有限公司、台灣房屋集團調查及協辦，2022，
檢索來源：http://rcted.ncu.edu.tw/cci/cci_1111227.pdf

22.15，是僅次於「股票投資時機」下降第二多的指數。此一現象可能與美國因通貨膨脹而不斷升息有很大關係，當然各國利率水準也均同步調升，因此許多在外投資的金錢都流回美國，造成美元匯率不斷升值，台幣於 2022 年 10 月貶值到 32.45 的最低點，年底才又回升到 30.7。台灣的升息幅度雖不至於非常嚴重，但民眾仍然感受到通膨壓力，中央銀行逐漸調升利率。至於前一年度股票市場屢創新高，但 2022 年受到熱錢流回美國的影響，股市也快速下滑，讓整體民眾之財富縮水。

上述探討一般消費者對未來經濟的信心指數已有多年來都是傾向悲觀的看法。而 2022 年全球經濟狀況表現不佳，除了部分產業（電子、資通訊等）因中美緊張關係而受惠以外，其他行業則未能有更多的表現。近幾年，隨著高齡化時代，許多國家都面臨人力短缺的問題，加上疫情的關係，勞動參與率也跟著下降，Z 世代對於就業的期待跟其他世代有明顯的

不同，對於工作環境、自身福利及成就感等的品質高於對薪資的要求（Manpower Group, 2023）。從 104 人力銀行針對 2022 年薪資所得數據調查可知，大學畢業生年薪中位數落在 30 萬~45 萬元，碩士生則落在 45 萬~79.7 萬元之間（104 人力銀行，2023），整體平均年薪總額（含本薪、津貼、年終獎金等）67.7 萬元，比上年增加 3.1%。由於人力供給與需求不平衡，許多行業人力短缺，即使疫情緩解，提供高薪也不容易找到補充就業人力，許多店家因此無法持續營業，對未來經濟發展一定會產生很大之影響。台灣雖然在新冠肺炎疫情的控制上採前緊後鬆的作法，但民眾對後期的快速開放有點適應不良，再加上又遇到影響全球經濟的各種事件，以致於對於消費信心表現出悲觀的看法，與 2021 年信心滿滿的表現截然不同。

綜上所述，台灣經濟景氣雖表現不是很差，但人民在生活水準上卻有很不一樣的感受，政府在執政過程中要站在民眾的

角度去思考，才不至於讓民眾對施政滿意度不斷產生下滑。

參、國內外合作社事業的回顧與展望

一、全球合作社發展概況

合作體制已存在超過一百七十多年，經由不斷發展種類及樣態非常多元化。根據統計全球 70 億人口中的 12% 為合作社社員，有超過 300 萬個合作社組織，同時創造出 2.8 億個的就業機會，因此合作社組織一直是維持全球發展的重要經濟支柱。若以合作社之業務性質來分，可分為生產類型（生產、加工、建築等）、流通類型（運銷、供銷、運輸、消費、購買等）、金融類型（儲蓄互助、信用）及服務類型（勞動、利用、供給、公用、租賃、醫療、保險、住宅、觀光、休閒）等大類（方珍玲，2022）。若依照合作社社員之組成分子而言，合作社組成的類型可粗略分為四大類型：包括（一）生產合作社：此種合作社是由一組農民或工人組成的合作組織，旨在通過共享資源和專業知識，提高其生產效率和收益。目前，全球各地都有生產合作社，其業務領域包括農業、漁業、林業、製造業等。如：義大利之生產合作社 Legacoop⁵，此為歐洲最大的合作社組織之一，旗下包括食品、旅遊、銀行等多個行業在內；（二）

消費合作社：此類是由消費者所組成的合作組織，旨在為會員提供高品質、低價格的商品和服務。消費合作社通常是由社員投入股金而設立，並且在經營中秉持民主和社會責任的原則。目前，全球各國家都有消費合作社，如：英國的 Co-op，是全球最大的消費合作社之一，業務範圍包括超市、營銷、保險等多個領域；（三）勞動者合作社：此類是由工作者共同擁有和經營的合作社，旨在促進勞動力的民主管理和分配收益。勞動合作社通常是由員工投資設立，與公司不同的是工作者在企業經營和決策上享有平等的發言權和投票權。目前，全球各地都有勞動合作社，如：西班牙的孟德拉貢合作社（Mondragon Corporation），是全球最大的勞動合作社之一，集團下涉及多樣化之行業，包括製造、金融、技術等；（四）社區合作社：此類社員則是由當地居民或組織共同擁有和經營的，旨在推動社區經濟發展和社區共同治理。社區合作社通常是由當地居民或組織投資設立，在企業經營和決策上也是同樣享有平等的發言權和投票權。目前，社區合作社在全球各地都有發展。

全球合作體系在 2022 年的發展中有好有壞，但大抵上基於社員與組織的共同努力，在整體的營運上仍然有不錯的表現。《世界合作社觀測》⁶（World

⁵ Legacoop 是義大利合作社聯合會，創立於 1886 年，由 15,000 個合作社組成的聯合會，橫跨各個行業和經濟部門，包括農業、手工藝、金融、保險、醫療保健、文化、旅遊和環境保護等。

⁶ 《世界合作社觀測》之目的在於收集全球有關合作社、相互社和由合作社控制的非合作社組織之經濟、組織及社會資料，其是唯一收集全球合作社運動年度量化資料的刊物。

Cooperative Monitor, 簡稱 WCM) 每年都會蒐集全球的重要合作社資料定期更新生成一個強大的數據庫，而後進行整合和分析，該數據庫不僅顯示合作社商業模式的經濟重要性，並監測和展示合作社和相互社對其成員和社區的全球化社會性影響。2022 年度報告主要內容仍是以世界排名前 300 強的合作社和相互社的資料進行分析，而報告中也特別揭露 COVID-19 對合作社的影響，試圖在調查報告中說明此一疫病的大流行期間所呈現的數字，雖然數值的表現是有高有低，呈現結果也有利有弊，但有必要完整提出報告也是因為相關數據與成員參與及合作組織的運作有顯著關係。

近二年來 WCM 積極採用數位化工具蒐集資料，數位化工具在新冠肺炎疫情期間具有非常重要的功能，資料蒐集過程中顯示各國合作社支持成員在參與合作社生活使用數位工具的潛力和其侷限性 (World Cooperative Monitor, 2023)，因為疫情大流行期間，各國合作社成員因地理位置或國家管制引發旅行限制的關係，所以各國代表或合作社成員無法見面交換意見，但溝通仍然存在，使得組織的決策制定、培訓課程或辯論和會議討論等活動持續進行。於 2019~2020 年之間很多溝通完全是以在線會議或視訊方式進行，儘管各國間存在數位鴻溝，但無可避免還是需要採用這樣的數位工具才能順利進行交流，直到疫情趨緩後也採用混合

模式，至 2022 年以後才開始以面對面的接觸完成所有溝通及相關資訊的蒐集。

2022 年的報告是蒐集 2020 年全球七個全球性部門組織 (含農業、銀行業、零售業、衛生、住房、保險以及工業和服務業等領域)，其中包含歐洲、美洲、亞洲及非洲等前三百強之合作社相關資料，整體總營業額達 2.17 兆美元，比起 2019 年之 2.03 兆美元又再往上增高一些，即使在全球疫情嚴重期間也仍然能維持合作社的整體營運。在前 300 強合作社中佔有數量最多的類別，分別是保險業 33.7% (101 家) 和農業類 (含漁業及食物等) 33.3% (100 家) 位居榜首及第二名，排名第三則是批發和零售貿易類占 19.7% (59 家)，再次之者為金融服務占 8.7%、公用事業占 3.0%、教育、保健和社會工作類占 1.0% 及其他 0.7%；再就各合作集團之營業額排名而言，前二位分別屬於法國農業信貸銀行 (營業額 889.7 億美元) 和德國合作社 REWE 集團 (營業額 779.3 億美元)，上升到第三位的則是德國國民銀行及雷發巽銀行聯合會 (Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken, BVR) (營業額為 580.2 億美元)；若計算各國在前 300 強所占數量多寡，則大多數合作社均來自於工業化程度最高的幾個國家，包括美國 (71 家)、法國 (42 家)、德國 (31 家) 和日本 (22 家)；至於營業額占人均國內生產總值 (GDP) 的比率

2023 合作社事業報導

排名，前 300 強則與去年一樣，由二家印度生產商合作社位居第一和第二，印度農民肥料合作社（The Indian Farmers Fertilizer Cooperative, IFFCO）和古吉拉特邦牛奶行銷合作社聯合社（The Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Limited），排在第三位的是法國農業信貸銀行（Groupe Credit Agricole）（WCM, 2023）。各行業雖然占比不同，但因需求不同產生各種之服務項目與對象，從多元面向對世界經濟產生貢獻。

二、國內合作社發展概況

（一）整體發展概況

2022 年合作社組織的數量為 3,896 社，在整體上比起前一年度減少 13 社，社員人數則從 261 萬 7,799 人減少超過 10 萬人，總計為 251 萬 3,088 人（中華民國合作事業協會，2023）。由以上統計數字得知，不論是社數減少或社員人數減少的現象，均表示合作社規模有減量及變小的傾向，都是令人擔憂的事實與問題。政府部門應重視此一持續性萎縮向下之軌跡，就問題癥結點提出因應方案，否則未來合作社在台灣發展的前景堪憂。

台灣目前合作組織數量較多之重要類型包括金融（含信用及儲蓄互助社）、農業、工業、消費及勞動合作組織等，以下就各類別之社數、社員人數、股金總額及各縣市發展情形之統計數據來說明合作社組織整體發展的狀況（中華民國合作事業協會，2023）。

1. 合作社社數及比例

根據中華民國合作社之統計資料，以社數而言，其中農業合作社數 1,371 社為最多，今年度首次超過歷年來獨佔鰲頭的消費合作社 1,341 社（占 35.2%），農業類型若再加上合作農場 189 個單位，共計為 1,560 個單位，則是屬於全台灣最高比例之合作組織類型（占 40.0%），其他工業合作社則有 535 社（占 13.7%），信用合作社仍維持在 24 社（占 0.6%），儲蓄互助社則為 324 社（占 8.3%），比前一年度減少 2 社。

2. 合作社社數人數及比例

若就社場人員數而言，目前社員人數最多之類別仍屬消費合作社，共計有社員 126 萬 3,643 人（占 50.3%），其次為合作金融之信用合作社，共有 75 萬 1,501 人（占 29.9%），儲蓄互助社的社員人數 21 萬 9,480 人（占 8.7%），再其次為農業合作類之人數，其中農業合作社為 15 萬 9,725 人（占 6.4%）及合作農場則有 1 萬 4,779 人（占 0.6%）。

3. 合作社股金總額及比例

若就股金總額而言，台灣合作社之股金總額從前一年度之 450 億 3,458 萬上升至 456 億 2,668 萬，主要貢獻來自於合作金融之信用合作社（166 億 8,511 萬）與儲蓄互助社（230 億 8,502 萬⁷），二者之

⁷ 儲蓄互助社之股金屬於社員定期存款之儲蓄性股金。

股金總額共計 397 億 7,013 萬，占比高達全體合作社之股金總額的 87.16%，與前一年度相當；其次則為農業合作類之農業合作社（37 億 9,361 萬）及合作農場之（2 億 8,657 萬），共計 40.8 億，約占股金總額之 8.9%，其餘為消費合作社及工業合作社股金總額非常接近，總額及占比分別為 7 億 2,504 萬（1.60%）及 7 億 1,947 萬（1.58%）。

4. 合作社在全台各縣市之發展情形

台灣各縣市的合作社數量最多的三縣市為屏東縣、雲林縣及高雄市，分別為 393 社（10.09%）、373 社（9.57%）及 261 社（6.70%），以上三個縣市是屬於農業大縣，所以合作社數量較多。至於最少的縣市則在連江縣、金門縣及新竹市，連江縣是沒有任何合作社的組成，而金門縣及新竹市則是因為面積及人口數較少，僅有 15 社（0.39%）及 23 社（0.59%），都未及 1%。

至於在社員人數方面，最多的是屬於台北市達 23 萬 5,477 人（9.37%），台南市次之達 21 萬 4,355 人（8.53%），彰化縣 21 萬 2,273 人（8.45%），而人數最少的則是沒有合作組織的連江縣 0 人、台東縣 5961 人（0.24%）及金門縣的 1 萬 7,698 人（0.70%），台北市社員人數較多的情況可能是加入消費合作社或信用合作社者較多，其他二縣市則偏向是因為加入農業類合作社的社員人數較多的原因。

若再從股金總額來看，則又有不一樣

的分布情形，彰化縣以 24 億 1,575 萬元（占全國股金總額之 5.29%）位居第一，而社數偏少的新竹市在股金總額上的金額卻是名列前茅達 21 億 6,421 萬元（占全國股金總額之 4.74%），高雄市則以 20 億 8,277 萬元（占全國股金總額之 4.56%）居於第三，以上金額分布情形應歸功於信用合作社，至於股金總額若不計算連江縣，則最少的三縣市為新竹縣 3,166 萬元（占全國股金總額之 0.07%）、台東縣 5,135 萬元（占全國股金總額之 0.11%）及苗栗縣之 9,312 萬元（占全國股金總額之 0.20%）。

（二）各類別合作社發展概況

1. 信用合作社之發展

信用合作社思想的發生，在中國歷史上可追溯到公元五百年前南北朝時代所盛行之「合會」組織，此種組織是少數人基於友誼關係而相互融通資金的組合，非常設機構。但近代的信用合作制度是源自於德國，再經由日本統治台灣時期傳入（中華民國信用合作社聯合社，2001）。自 1910 至 1918 年間所創立之信用合作社到現在共計仍有 11 家信合社在穩健經營著，已有百年以上之經營歷史（林金博，2022），對台灣在合作金融上的貢獻有目共睹。

台灣目前信用合作社總計為 24 社，仍維持 1 家聯合社及 23 家單位社，2022 年再增加 1 分社，達 311 單位，共計有 288 單位社，其中南投縣、雲林縣及屏東

2023 合作社事業報導

縣仍未設信用合作社。社員人數目前共計有 751,501 人，比起 2021 年底的社員人數 747,428 人增加 4,073 人，股金總額也有增加 3.94 億元至 166.85 億元。

再就信用合作社 2022 年底的淨值來看，全體 23 家信合社淨值總額為 612.41 億元，較 2021 年底淨值總額 552.07 億元增長 34.68 億元，增長 6.28%；就存款總額進行比較，2022 年存款總餘額為 8,277 億 21 萬元，較 2021 年存款總餘額為 7,957 億 55 萬元，增加 319.66 億元，增長 4.1%，淨值占存款總額之 7.40%，與去年相差不多；其中活期性存款 3,780 億 12 萬元占總存款比率為 45.67%，較上年底之 46.99%減少 1.09%；放款總餘額為 5,775 億 25 萬元，較 2021 年底的 5,505.47 億元增長 269 億 78 萬元，增加 4.90%；存放比率為 64.71%，較上年底之 64.42%上升 0.29%；盈餘 30.69 億元占總收入比自 20.89%下降為 19.19%，減少 1.70%。全部信用合作社共計聘僱 3,947 人，平均每位職員之獲利能力達 77.76 萬元，比前一年度再上升；又以新竹一信的職員獲利能力達 143.96 萬元為最高（中華民國信用合作社統計季報，2022；中華民國合作事業協會，2023）。銀行局於 2021 年 4 月 8 日修正信用合作社對非社員之授信業務範圍、標準及交易限額，因此信合社近年來在業務範疇上有更多的空間可以發揮，並滿足更多中小企業及或非營利法人之金融需求，也落實普惠金融的行動。

2. 儲蓄互助社之發展

儲蓄互助社也是合作金融的一種組織，早期的合作金融組織分為信用合作的許爾志專營信用合作社（城市信用合作社）及雷發巽兼營信用合作社（農村信用合作社）二類，而儲蓄互助社即脫胎於後者之農村信用合作社的基本精神與經營方式，為「非為營利、非為救濟、乃是服務」的理念型態（維基百科，2022）。聯合國為解決全球貧窮並關注各種平權之問題，早在 2005 年即提出普惠金融（inclusive financing）之概念，主要希望能滿足偏遠地區及弱勢居民之需求，而其精神與意義是「普羅大眾都有平等的機會可以獲得負責任、可持續的金融服務」，而 2013 年更由聯合國祕書處對普惠金融提出倡議（UN Secretary-General's Special Advocate for Inclusive Finance for Development, UNSGSA），提倡「金融是為所有人服務，而不僅是有錢人的權利」，故以合作金融來服務地區民眾，對象包括微型企業、中小企業、偏鄉、農村、金融弱勢者或收入較低者，更能提高金融服務之普及性（方珍玲，2022），讓不同族群、不同地域、不同行業等屬性之民眾在金融服務上有需求者都能獲得各種基本門檻上之滿足。

台灣儲蓄互助社的營運當然也是基於以上精神與理念在各地區滿足民眾在金融方面之需求。雖然與 2021 年相比，儲蓄互助社於 2022 年之營運據點減少至

324 社，社員人數也減少 2,805 人共計為 219,400 人，但營運股金卻增加 1.18 億元至 230.85 億元（中華民國合作事業協會，2023），是一直在成長之中。以上統計數據表示仍在營運中的儲互社，社員一直有持續增加儲蓄之額度，是非常可喜的現象。雖然儲互社組織規模與信用合作社有差異，但所能發揮的功能卻是站在普惠金融的角度去協助與滿足某些偏遠地區之金融需求，故有其必要性及重要性存在。內政部每年度均對儲互社進行督導與輔導，雖然台灣儲互社與其他先進國家比較下相形遜色，主要是因為社員對於整體的理念理解較為不足，且很多儲互社並沒有專職人員負責相關業務，也有某些社的財務狀況不佳，逾放比被稽核發現有偏高的現象，先天不利發展之條件與後天經營管理不善之因素同時存在，需要正視；當然，其中也有儲戶社之營運狀況良好，參與人數相當多，為當地的重要金融支持組織，發揮普惠金融的力量。

由於資訊科技快速進步，數位化發展趨勢已不可避免，金融業務也配合金融科技的發展方向不斷調整，不僅可在服務過程中大幅降低交易成本，也有利於年輕一代顧客的使用習慣。合作金融與一般金融較大的差異在於信用合作社及儲互社重視合作組織理念及社員資格、對公司治理、業務項目辦理及風險管控相對保守，但因環境變化使得原先的優點反而對金融合作體制的進步造成些許阻礙，如：社

員共識淡化、金融需求多樣化因應不足、風險管理有待加強等（李儀坤，2023）。因此合作金融在營運條件上必須要謀求以金融科技優化來招募更多新社員，除了宣傳合作的理念以外，也要加強風險控管，並同時要能滿足服務對象之需求，才有利於整體合作金融體制的發展。

3. 農業合作社之發展

目前農業合作組織是一直在持續增加的類別，整體社數較前一年度增加 60 社至 1,371 社，其中農業生產類大幅度增加 37 社，農業運銷類增加 22 社，勞動類增加 1 社（中華民國合作事業協會，2023）。雖然社數之數值上有大幅成長，但社員人數全部僅增加 732 人達 159,725 人，以原來的規模來計算平均社員人數為 116.5 人，但 2022 年新增 60 社，每社的平均人數為 12.2 人，表示新設的合作社在人數上都偏低，是屬於小規模型態之農業合作社。此種情況的發展有利有弊，值得高興的是近年開始有新的農業生力軍投入農業發展，主要因農委會頒定「農業合作社輔導獎勵辦法」，對於農、林、漁、畜等各產業合作社在經營農作、森林、水產、畜牧及休閒等農業性生產、運銷、供給、利用、勞動業務方面有提供相關輔導、管理及獎勵方式（李孟惠，2020；全國法規資料庫，2020），因此鼓勵許多微型之合作社紛紛設立。另外，政府之地方創生政策或多或少也鼓勵及支持許多青年返鄉從農，因此農業合作社的數量上亦

2022 合作社事業報導

有大幅成長（方珍玲，2022）。但令人擔憂的是小規模的合作組織究竟在營運上能否持續招收新社員或增加股金，有利整體業務之營運並擴大群聚效益，則需要一段時間來證明合作組織的組成是否具永續性。

4. 消費合作社之發展

消費合作社的數量又再度下降，比起前一年度 1,426 社再下降 85 社至 1,341 社，減少比例達 5.96%，其中又以學校之消費合作社一口氣減少 51 社（占學校社總量 5.00%，占消費合作社總量 3.58%）為最多，機關社也同時減少 28 社（占機關社總量之 8.04%，占消費合作社總量 1.96%），二者都呈現減少的情形。前者數量及比例之降低與台灣出生人口數大幅度降低及學校數減少有很大之關連性，就 2022 年整年人口出生數僅達 13.8 萬位新生兒而已，是目前史上出生人數最低的一年，此一情形當然會影響未來國小及國中的數量也同時減少，因此原來校內之合作社除了無法再增加以外，也會有或因廢校而解散合作社的情況，造成學校消費合作社減少之不可逆趨勢，故消費合作社數未來數年之間一定還會再持續下降，若要預測精準的數值，可以進行統計迴歸分析則可預測出未來降低之係數比。

至於消費合作社的社員人數也是一口氣減少 10 萬 6,168 人至 126 萬 3,643 人，減少比例達 7.75%，比例非常之高。此一情形當然也是與學校之消費合作社

數消滅有很大之關係。如果持續這樣下去，社數及社員人數應該仍會維持下降的走勢，等到僅有 2022 年 13.8 萬新生兒要入校讀書的時候，學校數量必定更大幅減少，可以預料到學校消費合作社總數會達前所未有的低點。因此，若要增加消費合作社的社數，必定要鼓勵民眾參與消費合作社才有可能，但政府沒有拿出激勵消費者的措施，對民眾而言，以成立消費合作社來對抗各種超級市場、量販店或便利商店擴充地盤的作法，在消費者意識不高的情況下很難有所作為，要擴大消費合作社的影響力絕對是負面的影響。基於上述的理由，政府應該事先有更多因應的相關策略，未來如果要增加消費合作社數，除了要加強宣導合作教育之外，是否能仿效國外成立網路型之消費合作社，有待政府或民間團體進行更多的思考與倡議。

5. 勞動合作社之發展

整體而言，勞動合作社的數量近年是呈現增加之趨勢，依 2021 年之統計資料，勞動合作社共計有 406 社，2022 年數據增長至 417 社，其中工業勞動社增加最多達 386 社，消費類的勞工社為 16 社，農業勞動社為 15 社，其中地方社占 415 社，全國聯合社占 2 社（中華民國合作事業協會，2023）。數量增加的原因主要是由於目前高齡化社會來臨，政府對高齡者之照顧有提出各種對應政策，因照護之需求增加，故有愈來愈多的勞動者投入長照體系，因此勞動合作社逐年增加。

再就整體之經營而言，原民合作社在整體勞動社數中之占比超過 50%，以 2019 年底登記有案之原民合作社家數為 209 家，但無法取得聯繫之失聯家數 60 家比率約 28.71%，經營不善為失聯之主要原因（原民會，2020），此種因經營不善而有名無實的狀態，是需要重視的問題之一。另外，部分勞動者或勞工為因應新興類型之業務或社會經濟創新也組成合作社共同營運，除原有之清潔、搬運、水電及綠美化等類別以外，開始逐漸增加其他多元類型。勞動型態包括清潔、搬家、照顧服務、殯葬、美容美髮、文創設計、音樂、電腦資訊等。

6. 其他類型合作社之發展

台灣還有住宅、運輸、保險、公用、供給等不同類型之合作社，但數量都不算很多，與全球合作社的組成比例不相同。相形之下，根據《世界合作社觀測》（WCM）在 2022 年之統計報告顯示，全球前 300 強合作社類型以資本額來看其所佔比例，以保險類占比最高（33.7%），其次是食物及農業類（33.3%）次之，零售與批發占 19.7%，其他如金融、教育、公用事業或住宅等共計約占 13.3%。若就台灣的發展情形來看，目前以農業合作社數量最多，消費合作社次之，而在保險事業方面沒有改變，仍維持僅有 1 家漁船產物保險合作社，其他如公用合作社則維持在 21 社，綜合性之合作社比例也維持在 90 社，變動不大。

（三）小結

有鑑於合作事業之推動需要更多人員參與，因此應該提供更多的機會與資料讓熱心人士或民眾有所了解。目前雖然也由民間社團法人對合作社相關資料進行年度統計，但在資料蒐集的過程中需要更多細項資料來作為分析的基礎，然因內政部之統計處並未將各縣市政府之合作社細項資料列入公開統計資訊，因此難以就官網數值來進行分析以闡述合作社之社會經濟貢獻度，以證明合作組織究竟在台灣經濟上所代表之重要性為何？未來實有必要仿效 WCM 或日本對於合作社資料蒐集及統計分析方式的完整性及充分性，以強化合作社之貢獻性及重要性。

再者，台灣民眾對於合作社並沒有深刻的理解，甚至已參與合作社組織之社員也不見得對合作社組織有深入的認識。中華民國憲法第 145 條已明確指出「合作事業應受國家之獎勵與扶助」，即使已有清楚的條文入憲，但仍有許多地方政府承辦人員對合作社組織了解不足。如果公部門及民眾對合作社組織都未具備認知度，遑論在理念方面之深化與認同，因此要擴展合作組織在台灣實有困難，要如何脫離此一困境則是目前重要課題。

內政部合作及人民團體司籌備處 2022 年已爭取「合作事業推動地方創生輔導計畫」推動合作社與地方創生連結，此計畫依「合作社制度推廣」、「建構合作學院機制」、「育成輔導與陪伴」、「資

金融通」及「國內外交流經驗」等五項工作項目分別成立工作小組，目前已完成製作相關教材上線宣傳合作理念，並組成團隊輔導合作社組織之社務、財務及業務發展，之後也會再加強針對各類型合作社（包括農業合作社、勞動合作社、原住民合作社及其他類等）提出具體擬定執行項目及工作內涵，以利合作事業之推動。由於地方創生是近年來政府強力推動之政策，若內政部主管單位能從地方創生角度鼓勵在地居民認識並參與合作社組織，利用社區居民自我力量以合作組織來振興地方經濟與改變生活品質，則期待能改善合作組織在台灣逐漸萎靡不振的機會。

肆、國內外合作事業之永續發展

一、合作社永續發展與聯合國 SDGs 目標

國際合作社聯盟（International Cooperatives Alliance, 簡稱 ICA）每年度都會提出相關宣言作為每年度倡議的主題，從較早的婦女議題、青少年、性別平等、氣候變遷等等，相關主題在在都呼應聯合國在 2015 年所宣布之 17 個可持續發展目標（Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs）的彩虹圖像。再從 ESG（Environment, Social, Governance）三大構面來歸納合作社所提出之相關議題，在環境層面的倡議包括合作社採取氣候行動（2020）、透過合作事業來對抗氣候變遷（2008）；在社會層面的倡議包括尊嚴工作（2019）、選擇合作，選擇平等（2015）、青年－合作事業的未來

（2011）、合作事業賦與女性力量（2010）；在治理層面的倡議包括財貨與勞務之可持續消費與生產（2018）、合作社價值及原則在於企業社會責任（2007）、微型金融是我們的事業體，以合作脫離貧窮（2005）等。綜而言之，合作社確實是從不同層面及不同角度在全球永續的概念下進行營運，並以共享及共榮的方式為社區及社員的福祉來努力，尤其近幾年也直接以聯合國可持續指標為宣言主題作為對應，包括 2020 年以「SDG 目標 8：體面工作和經濟增長」為依據，而 2021 年是以「SDG 目標 13：對應氣候變化」為主軸，根據世界合作社監測報告，各類型的合作社在可持續發展目標（SDGs）方面均發揮不同程度之重要作用，與各項目標對應之合作社營運類型如下：

- SDG1. 消滅貧窮（No Poverty）：消除各地一切形式的貧窮。如：勞動合作社、農業合作社、儲蓄互助社、信用合作社、住宅合作社、醫療保健合作社等；
- SDG2. 消除飢餓（Zero Hunger）：確保糧食安全，消除飢餓，改善營養及促進永續農業。如：農業產銷合作社、醫療保健合作社、消費合作社等；
- SDG3. 健康與福祉（Good Health and Well-being）：確保及促進各年齡層的健康生活與福祉。如：醫療

- 保健合作社、保險合作社等；
- SDG4. 優質教育 (Quality Education) : 確保有教無類、公平以及高品質的教育及提倡終身學習。如：教育類合作社、農業合作社、供給合作社等；
- SDG5. 性別平權 (Gender Equality) : 實現性別平等，並賦予婦女權力。如：勞動合作社、農業合作社、信用合作社、儲蓄互助社等；
- SDG6. 淨水及衛生 (Clean Water and Sanitation) : 確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理。如：公用事業合作社、供給合作社、能源合作社等；
- SDG7. 可負擔的潔淨能源 (Affordable and Clean Energy) : 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源。如：能源合作社、信用合作社、農業合作社等；
- SDG8. 體面工作及經濟成長 (Decent Work and Economic Growth) : 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。如：勞動合作社、農業合作社、信用合作社等；
- SDG9. 工業化、創新及基礎建設 (Industry, Innovation and Infrastructure) : 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。如：工業合作社、利用合作社、供給合作社等；
- SDG10. 減少不平等 (Reduced Inequality) : 減少國內及國家間不平等。如：勞動合作社、信用合作社、儲蓄互助社等；
- SDG11. 永續城鄉 (Sustainable Cities and Communities) : 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與社區。如：消費合作社、住宅合作社、信用合作社、儲蓄互助社等；
- SDG12. 責任消費及生產 (Responsible Consumption and Production) : 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。如：生產者合作社、農業合作社、消費合作社等；
- SDG13. 氣候行動 (Climate Action) : 完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響。如：農業合作社、公用事業合作社、信用合作社、消費合作社等；
- SDG14. 保育海洋生態 (Life below Water) : 保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化。如：能源合作社、漁業合作社等；
- SDG15. 保育陸域生態 (Life on Land) : 保護、維護及促進陸域生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣

化，並遏止生物多樣性的喪失。如：農業合作社、林業合作社、休閒觀光合作社等；

SDG 16. 和平、正義及健全制度（Peace, Justice and Strong Institution）：促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系。如：勞動合作社、住宅合作社等；

SDG 17. 多元夥伴關係（Partnership for the Goals），強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係，如：信用合作社、勞動合作社等。

二、合作社營運對應聯合國 SDGs 目標之案例分析

（一）義大利合作社聯合會（The National League of Cooperatives and Mutuals）

此一合作社與相互社之聯合會成立於 1886 年，是義大利歷史最悠久的合作社組織（Jump, 2023），由超過 15,000 個合作社所組成，成員合作社在零售、建築、農產品、服務和製造等行業均處於領先地位，還在保險、金融和信貸領域創建許多重要的公司（Legacoop, 2023）。此聯合會在義大利政治和經濟生活中發揮重要影響力，其組織代表在國會、地方政府和歐盟機構中也占有重要地位。此聯合會之主要宗旨在於促進合作社的成長和發展，提高其在經濟、社會和文化領域中的作用和貢獻，推動經濟民主化和公共利

益的實現，也提供訊息和各種培訓課程、保護會員利益、推廣合作原則和價值觀、參與政策制定和管理、展開各種國內和國際合作等。目前 Legacoop 的業務在營運及發展方面相當良好，截至 2022 年底之會員數量已超過 20 萬人，而員工數量亦超過 120 萬名，營業額約為 1,400 億歐元（Legacoop, 2023）。過去多年來，Legacoop 一直都積極參與國際合作和交流活動，與其他國家和地區的合作社聯合會建立緊密合作關係，如：歐洲產業與服務合作社聯合會（The European confederation of industrial and service cooperatives, CECOP）、國際合作社聯盟（ICA）等，其透過國際合作促進經驗和資源的共享，推廣合作原則和模式的傳播和應用，為全球合作社運動的發展作出貢獻。

Legacoop 聯合會之營運業務涉及多個領域，以下是相關業務與聯合國可持續發展目標（SDGs）之對應關係，摘述重要做為如下：

1. 零饑餓（SDG 2）和負責任消費和生產（SDG 12）

Legacoop 旗下包含相當多的農業合作社，主要業務包括提高農民生產力，為農業合作社提供種子、化肥和農業機械等必要物資，亦幫助農民提高生產力和作物產量，同時合作社也提供專業的農業技術和管理諮詢，以協助農民更有效地管理其

土地和資源；再者，合作社對促進在地食品生產和分配方面，藉由積極推廣在地種植和生產農作物，促進食品在地化和多樣化。除此之外，也透過提高農民收入和生活品質促進在地之經濟發展和創造就業機會。尤其近幾年來藉由積極參與食品分配網絡，透過提供有機、健康、安全的食品，改善消費者的生活品質，也以合作社的共同協作和合作，改善食品供應鏈，從生產到消費過程中的各環節，提高食品品質、安全和可持續性。當然，在過程中對弱勢群體提供食品援助、展開營養教育和支持有機食品種植等活動也不遺餘力，實際在提高弱勢群體之營養水準和健康狀況方面有所斬獲。以上的作為均是在加強促進可持續農業和食品系統，支持實現聯合國零飢餓及負責任消費與生產之可持續性發展目標（Legacoop, 2023）。

2. 良好健康和福祉（SDG 3）和優質教育（SDG 4）

Legacoop 聯合會在社會福利領域方面致力於提高社區居民之健康水準，主要是提供醫療保健和健康促進方案，其中包括營養諮詢和健康計劃的開發，同時也經常舉辦健康講座和工作坊，藉以提高社區居民對健康問題的認識和意識。另外，聯合會對社區成年人進行教育訓練和職業培訓，但也對兒童提供學習促進計畫，主要是提升整體之教育水準並去除各種學習障礙。其他的社會福利，除了在過程中

透過促進社區參與，更支持社區中小企業和職業發展，創造更穩定和繁榮的社區。以上各項業務均有助於實現良好健康及福祉與優質教育方面之可持續性目標（Legacoop, 2023）。

3. 尊嚴工作和經濟增長（SDG 8）

Legacoop 聯合會致力於促進關聯合作社間之發展及合作原則和價值觀的傳播（Chiyoge, 2022）。各種針對尊嚴工作與經濟增長之行動措施包括促進就業及鼓勵創新，在工作中推動工人的權利和福利，保障聯合會之關聯合作社勞工的權利和福利，如：成立工會組織以保障勞工之工作安全，確保勞動合同的公平和透明性，促使勞動條件符合國際標準；同時，聯合會也鼓勵關聯合作社採取消除性別和其他攸關於種族、文化和宗教等差異之歧視行動，並推動工作場所的多元性，以促進性別平等和多樣性；至於在尊重人權方面也有作出承諾，推動關聯合作社實踐相同原則並要求其遵守國際標準和國際勞工組織公約，以確保勞工權利得到尊重。除此之外，聯合會促進減少貧困和社會包容，給予受教育程度不高或財務困難的民眾機會，使他們增加參與經濟活動的機會，並同時提供金融保險服務。在環境問題方面，鼓勵關聯合作社實施環境友好型政策，減少對環境的不良影響，以能確保環境的永續（ILO, 2020）。總體而言，Legacoop 在尊嚴工作及經濟增長方面之

做法，除注重推動合作社的永續性和公平性，並致力於維護和保障勞工和其他利害關係人的權利和利益以外，對當地經濟之增長做出貢獻。

4. 可持續能源 (SDG 7)

在環境保護方面 Legacoop 也有許多作為，近期與義大利國際新科技、能源與永續經濟發展署 (Italian National Agency for New Technologies, Energy and Sustainable Economic Development, ENEA) 合作，簽署有關於能源效率、循環經濟和數字化轉型之備忘錄，經由「技術轉移基金」支持合作創業中的創新型初創企業，旨在促進和加強創新轉移到新的綠色企業，如：設立能源社區合作社也是其中一種。透過 ENEA 與 Legacoop 的合作，更加速綠色技術轉讓過程，使合作社開發及創新邁向可持續的成長路徑，ENEA 負責提供服務和先進的前沿技術，透過再生能源、廢棄物處理或綠色建築等，達到提高能效、封閉式循環、循環經濟和創新轉移，實現能源之永續性 (ENEA, 2023)。

5. 可持續城市和社區 (SDG 11)

Legacoop 聯合會是一個具民主作為和競爭力之企業體，它是屬於義大利負責任旅遊協會 (Association of Responsible Tourism, AITR) 的成員之一，也是旅遊合作社發展之代表。Legacoop 希望能建立一個由負責任的人民和社區所組成的

社會，推動公平和永續的成長，並致力於經濟福祉、工作質量、環境和生活的品質優化，更透過對人民和土地之關懷，在過程中要與和諧的社會保持一致性 (isto, 2023)，其對整體城市及社區發展貢獻許多心力，在其所開發之遊程之下，除了推廣可持續性之旅遊，也對歷史、文化保存及保護盡力，加速支持實現城市與社區的永續性。

6. 對應氣候行動 (SDG 13)

Legacoop 在其氣候行動的作為方面包括減少碳排放、推動綠色可持續性之發展及透過教育與宣傳提供民眾對氣候變化問題的認識與重視，促進可持續性生活方式的普及。例如：旗下 Legambiente 環保合作社，長期以來不僅推廣可再生能源和效率能源，也在都市及鄉村地區擴大植樹活動、對海洋及冰河環境進行監測等，積極參與氣候行動的對抗 (Legambiente, 2022)；國家農業食品合作社協會 (Legacoop Agroalimentare)⁸則是專注於推廣可持續的農業和食品生產模式，使用有機農業和再生能源、提高能源效率和減少碳排放等 (Legacoop Agroalimentare, 2023)，減少農業與食品在生產過程中的

⁸ 國家農業食品合作社協會成立於 1957 年，秉承 Legacoop 之宗旨以促進、代表、協助、保護和協調各相關合作社，鼓勵其發展成為現代高效企業。截至 2019 年，Legacoop Agroalimentare 旗下共聯合達 1,497 家活躍之合作社，並擁有 197,365 名社員，29,224 名員工，營業額達 96.9 億歐元。

資源浪費；至於 Legacoop Servizi 合作社協會⁹則服務範圍相當廣泛，在各種可持續的服務和公共事業方面，同時包括推廣綠色運輸、推動生態及能源監測和提供工程方面環保服務等 (Legacoop Produzione e Servizi, 2023)。以上都是關聯合作社對於氣候行動的各種作為。

聯合會本身也經常出席相關之重要會議表達合作社對氣候行動之關注，總裁及經理曾共同參與「農業站在對抗氣候變遷之前線—農食合作之角色」圓桌會議，表達聯合會及其合作社對於氣候變遷的看法及作法，在會議中提出合作社將深入考慮購買碳信用額度，並必須讓整體供應鏈與消費者參與其中，使該項目得以持續發展；當然盡可能要求合作社所進行的農業活動在氣候變化中要發揮作用，首要與工業合作並採取更多之行動 (European Regional Development Fund, 2021)。除了參與重要會議之外，Legacoop 與義大利政府共同制定氣候政策和可持續發展計劃，推動減碳行動，也與歐盟合作推動可再生能源和能源效率計劃，實現歐盟碳排放目標。另外，與地方社群組織都有良好

的互動關係，透過推廣可持續發展和減碳行動，建立可持續的生活方式。

整體而言，Legacoop 之關聯合作社在業務涉及多個 SDGs 聯合國永續目標，透過推廣合作、共享價值和永續發展，為實現可持續發展目標做出相當貢獻。

(二) 英國 Coop 合作集團

(The Co-operative Group)

英國消費合作集團 (Coop) 成立於 1863 年，前身為羅虛戴爾公平先鋒社 (The Rochdale Society of Equitable Pioneers)，是英國最大的消費合作社集團 (陳怡樺, 2016)，也是英國第五大超市。英國市調顧問公司 (GfK NOP) 曾在五個不同的國家分別對消費者進行調查，研究他們對各大企業的信心，由受訪者選出信譽最好的公司，此一合作集團就被名列其中 (Gentle, 2007)，顯示消費者對此集團在營運上具有高度之信心。目前此集團旗下已經有 916 個合作社加入，超過 2,600 個服務據點 (Co-operatives UK, 2022)，規模仍持續在擴大之中，是一家以社會企業為基礎的多角化經營合作組織，整體運作致力於可持續發展和社會責任，業務範圍觸及提供食品、葡萄酒、藥品、葬禮、旅遊、汽車和電子產品，也包括保險、法律、金融、房地產投資、工程建築和零售等領域，為全球客戶提供服務 (池祥麟、詹場, 2014; Bloomberg originals, 2023)。參加合作組織之社員人數最多曾達到 800 萬

⁹ Legacoop Produzione e Servizi 是代表 Legacoop 旗下生產、勞動和服務合作社的全國協會，由 Legacoop Servizi 和 Ancpl 合併而成。營業額超過 165 億歐元，約有 2,400 名社員，僱用超過 150,000 名員工，包括從事建築、物流和運輸、工業、清潔和綜合服務部門、設施管理和生態與監測、文化遺產服務、餐飲、工程和設計、諮詢和 ICT 等業務，範圍廣泛而多元。

2022 合作社事業報導

人，員工人數達 6.5 萬人以上 (Wikipedia, 2023)。

Coop 合作社集團的行動與聯合國可持續發展目標一直以來密切相關，以下是組織內的作為與各目標所對應的重要作法：

1. 確保健康與福祉 (SDG3) 及負責任的生產與消費 (SDG12)

為確保食品之安全與營養，Coop 合作集團致力於提供高品質之食物，主要是以支持在地的農民和生產者來維護可持續農業和食品系統，作法包括與當地農民建立各種合作關係，支持當地農業和可持續農業發展，為在地社區帶來更多就業機會和經濟效益；所提供各種食品大部分為有機原料及不含人工添加劑和沒有參雜化學物質的產品，也在當地社區推廣可持續的良好飲食行為與習慣，鼓勵到超市購買食品的顧客盡量購買符合需求的產品，減少不必要的購買和浪費 (Co-operatives UKa, 2023)；除此之外，亦透過公平貿易形式支持勞工在生產過程中受到公正對待，早在 2003 年就將集團的所有咖啡都改為公平貿易商品。

合作集團旗下之農業合作社對環境和社會造成的影響進行有效管理，如：透過與農家合作創造良好之農地環境，包括長達 1,633 公里具有維護生物多樣性功能的田籬、455 公頃的河道與溼地及 116 公頃的草原多所維護，同時鼓勵農家設立野

生生物的棲息所，包括鳥箱、蜂巢、草畦 (Beetle bank) 等，對整體生態環境保護有良好之貢獻，同時也為農村經濟的可持續發展提供良好的基礎 (Wikipedia, 2023；Co-operatives UKa, 2023)。

2. 減少不平等和促進包容性 (SDG 10)

Coop 合作集團重視種族和性別的平等，並努力在就業機會、工資和工作場所平等方面進行改進，包括致力於促進多樣性和包容性 (Co-operatives UKa, 2023)，例如：透過提供無障礙網站和店鋪方便更多人使用；更支持非異性戀社群 (LGBTQ) 和少數族裔等社群的權益，有助於減少不平等之現象；在確保勞工權利方面，此合作集團重視員工的參與管理，展現男女同工同酬、性別平等及保障人權，確保在產業供應鏈中工作之勞工都能受到公平與公正之對待，業務上傾向支持中小型企業，透過支持勞工權利和聯合採購等方式，促進公平和可持續的社會運動 (趙維生、陳綺媚、林麗玲，2020)。

3. 支持和促進社區發展 (SDG 11)

Co-op 合作集團在當地社區投資和支持社區項目，並且通過社會責任計劃，響應當地社區的需要。Co-op 消費合作集團支持社區項目，例如：透過合作銀行提供資金或其他支持來幫助改善當地社區的經濟和社會發展；合作超市 (Co-op shops) 在許多社區提供服務，販售在地農民生產的作物，所獲得的利潤會回饋給社區：另

也有郵政服務、酒吧和保險公司等，這些服務對當地經濟和社會的發展都有積極的影響（趙維生、陳綺媚、林麗玲，2020；Co-operatives UK, 2023）。因為此集團在企業社會責任的表現上非常優異，其合作銀行在全球企業道德頒獎大會上獲得 Coop 消費合作社支持公平貿易，通過與公平貿易組織合作，幫助促進全球南北之間的經濟平等和社會公正。

4. 對應氣候行動（SDG 13）

Co-op 合作集團致力於對抗氣候變遷的做法相當積極，期下許多合作社均投入人力與資源。2021 年該集團宣布 10 項因應氣候變化之 COP26 行動計畫（Co-operatives UK, 2022），包含從根本上減少產品與營運所產生的碳排放，並將於 2025 年販售自有碳中和品牌的食物和飲品、預計 2040 年要成為淨零碳排放企業、未來將採用 100% 的可再生電力來營運店面，並嘗試將純素食品的價格降低至與肉類、乳製品相近，以消除此類食品與一般食品的價格差異等（台灣經貿網，2021）。

其實 Co-op 合作集團很早就投入能源再利用或減少浪費的行列，早期曾與綠色和平組織合作，發行可分解之信用卡；旗下另有一家 Co-op Power 合作社是屬於再生能源採購的企業，為一系列企業和組織大量採購能源，該企業還為客戶提供能源諮詢服務（Wikipedia, 2023），透過

減少能源和資源的使用及浪費，以降低其對氣候的影響，如：2005 年該集團在保險合作社總部大樓覆蓋三面之太陽能板，成為歐洲地區最著名的垂直面太陽能計畫（池祥麟、詹場，2014）；除此之外，合作集團 2021 年 7 月也與供應商及食品零售商合作，在 1,500 家門市實施軟塑膠回收計畫，回收店內塑膠袋及產品包裝（塑膠智庫，2021），幫助販售據點減塑及減少資源浪費。

若從國際合作的角度來對抗氣候行動，Co-op 集團也不落人後，其透過與法國、馬拉威以「共同抵消」（co-offsets）方式展開合作氣候行動，在馬拉威建立資源中心並種植 360 株巨型叢生竹，有助於減少碳排放及維持生物多樣性，除了使合作社解決貧困問題外，並同時幫助社區企業實現長期經濟可持續發展（Co-operatives UKb, 2023）。

過去多年來，Coop 合作集團在實踐可持續發展目標方面的努力已獲得普遍認同，2018 年成為英國可持續發展目標領袖獎（Sustainability Leaders Awards）的最大贏家，此獎項主要是表揚公私部門在推動道德、負責任和可持續發展業務中最優秀之倡議、項目、產品和人員（Edie Net, 2023），由獲獎顯示該集團在可持續發展方面的傑出表現。以上作為不僅是宣示其對氣候變遷的重視，整體而言在提升對抗氣候影響的行動上也實際做出很大

貢獻。

(三) 西班牙孟德拉貢合作公司

(Mondragon Cooperative Cooperation)

孟德拉貢合作公司(MCC)的總部位於西班牙巴斯克自治區孟德拉貢，原為生產鍋具的勞動合作社，後來逐漸擴展，旗下包含超過 120 間不同規模的自治合作社，目前成為一家以生態可持續發展為基礎的合作公司(Mondragon, 2023)，也是歐洲最大的十大私人集團之一，旗下擁有多達 12 個品牌(維基百科, 2022)，其能夠享譽全球的主要原因是它的組織規模非常龐大，同時也重視多元化發展，整體業務範圍涵蓋五大洲 44 個國家，產業包括產業(37.9%，產業自動化、建築、諮詢、工具及系統等)、金融(3.2%，銀行)、零售(55%，通路)與知識(2.1%，大學、科研中心、培訓與教育)等四大範疇(Mondragon, 2023)，之後又增加許多新產業，如：加油站、體育用品店、香水販售店、房地產公司、光學中心、旅行社及娛樂和文化中心等(李海岩、宋葛龍, 2006; Basterretxea, 2011)，共計僱用 68,743 名員工。在 2020 的收入達到 115 億歐元，比起 Adobe 跨國電腦軟體公司 2020 年的總收入約為 126 億歐元毫不遜色(icommon HK, 2022)；

MCC 的使命是基於體面及優質的就業、保障勞工在工作中的健康和 safety、提供教育、維持可持續消費、以創新做為數

位和生態友善之轉型槓桿，並支持社區基礎設施和各種社會措施的實行。簡而言之，響應社會需求是 MCC 社會轉型的核心理念，以上各種行動與聯合國可持續發展目標(SDGs)密切相關。2020 年 MCC 的社會轉型報告書(Social Transformation)中有提到其入選《財富》雜誌「Change the World-2020」的獎項，名列全球第 11 位。此為一項重要榮譽，旨在表彰 MCC 為對應當今社會所面臨重大挑戰而做的努力(Mondragon, 2020)。以下提出該公司與聯合國 SDGs 目標之相關做法及案例分享：

1. 促進健康和福祉(SDG 3)

LagunAro 是 MCC 旗下的一個保險公司，是在合作社運動過程中為社員的福利保護所創建的機構(Lagun Aro, 2023)。創建起因是 1959 年時，法律並不允許合作社成員被納入普遍的社會保障制度之中，因社員被視為是組織的所有者(老闆)而非工資收入者(雇工)，因此 MCC 於當年與 Caja Laboral 共同創立 LagunAro。此一機構在金融危機開始前先行制訂一系列的戰略計畫為 MCC 創造可觀之利潤，而使其能在金融海嘯時受到相當的保護(Flecha & Santa Cruz, 2011)。EPSV 是一個讓社員能固定繳款的自願社會福利計畫，主要為了向合作社提供一個可引導社員提前退休的計畫，因此創建 Arogestion Ahorro-Jubilacion (EPSV)，

目的是為其保單持有人（合作社社員）及其受益人提供援助計劃和社會福利。在此一計畫下有 28,228 名活躍的互助社員及 15,212 名退休人員參與，所提供之醫療保健和社會福利成果涵蓋 73,657 名醫療保健受益人，共計支付 2.12 億的福利金。在 2017 至 2021 年五年期間的名目回報率達到 4.46%（Lagun Aro, 2023），MCC 透過此一個特別的計畫讓社員從公共社會保障體系中受益，對於社員的福祉產生很大之作用。

2. 保障永續和清潔能源（SDG 7）

Mondragon 合作公司使用太陽能 and 風能等再生能源來支持其日常運作，其中包括風力發電項目，透過通過建立風力發電站，減少對化石燃料的依賴，主要在西班牙南部加那利群島為大約 5,000 戶家庭提供超過 100 兆瓦的清潔能源，相當於每年減少約 13 萬噸二氧化碳的排放量；在太陽能發電領域也有取得重大進展，透過在西班牙南部建造太陽能發電站，為大約 2,500 戶家庭提供更多的清潔能源選擇。同時為提高能源效率，減少能源消耗達 40% 以上，在建築和運輸等領域推廣節能技術和解決方案，減少對化石燃料的依賴（Mondragon, 2022）。

3. 體面工作與經濟增長（SDG 8）

在 Mondragon 合作公司工作之社員沒有失業之虞。MCC 綜合生產、經營、技術等多方面因素，共制定 8 級工資表，

確定每個工作崗位的工資等級分數。合作社之上級主管根據工作人員之表現每 6 個月進行 1 次工資級別的評定與調整。若就各合作社工資水準與西班牙同行業企業相比較，一般工人、初級技術水準人員的工資明顯高於社會平均水準，而中級技術人員的工資與社會其他企業相當，但高級技術和高級管理人員工資則要比社會其他企業之平均水準為低，顯示合作集團對於低階的勞動者是更為重視且友善。倘若某合作社因經營不善而倒閉，社員工人可被安排到其他合作社工作，且 MCC 採取統一調節各合作社的經營利潤，確保員工均能拿到工資（李海岩、宋葛龍，2006）。

MCC 為地區創造許多就業機會，即使在 2008 年的金融危機期間，西班牙當時的失業率已攀升至 20%，MCC 也沒有因此解僱任何一位工人；在創新方面，MCC 設立大學及多間研究中心，聘用超過 2,000 人參與研究、專注產品開發、推行創新計劃，有利於整體業務的多元發展，為合作公司的未來前景注入一股重要力量，其運用知識與技術的創造跟上時代的變遷，讓勞動者均能在安定的環境中安心工作。

4. 保護和促進生態系統（SDG 15）

2013 年 MCC 在英國《金融時報》所舉辦的商業魄力獎項下與來自世界各地的 260 家企業競爭，其中有六家入圍獲得

此殊榮 (Financial Times, 2013)，此證明 MCC 合作公司為建立一個更加公正、統一和平等的社會所作的努力被大家所看到，以合作社的模式推動一個負責任、民主、可持續的商業模式被認可，在發揮全球的影響力的同時，也為合作社的社員創造出更多的可能性。2019 年 MCC 又獲得聯合國全球奉獻獎 (Global Contribution Award)，在實踐可持續發展目標方面的努力得到表揚，顯示該公司在可持續發展方面有傑出的貢獻。相關作為包括 MCC 致力於推廣可持續的農業和生產方式，保護和促進生物多樣性和生態系統健康。該公司與旗下合作社朝向有利於資源平衡使用及減少剩餘量的活動發展，實施循環和生態之創新解決方案，以優化活動之資源利用和垃圾掩埋場之廢物處理。除此之外，MCC 與 Cikautxo 和 Maier 合作社展開 Primus 歐洲合作計劃，利用回收聚合物以增值所創造之技術產品，同時也與 Copreci 和 PlanetCare 共同簽署海洋保護合作協議。以上組織均提出應對在海洋動物中廣泛存在微塑料之解決方案 (Mondragon, 2022)。

(四) 保證責任台中市沙鹿果菜運銷合作社

台灣台中市沙鹿運銷果菜合作社是一家成立於 2008 年的合作社，總部位於台中市沙鹿區。此合作社之前身是建立於民國 65 年之台邑農產行，原來以蔬菜水果貿易為主，由於產品優質，經過多年經

營以來在業界建立良好口碑，受到消費者之重視。於民國 94 年再擴大成立台邑農產公司，開始供應新鮮、安全及衛生之食材，讓消費者獲得安心、健康與衛生之餐食。由於近年之業務需要，由年輕一代的農民思考如何結合地方上的農友共同以友善耕作方式擴大栽種農作物，故於 2008 年設立果菜運銷合作社，與台邑農產、台邑餐飲、潤康生機等三家有限公司共同創建一條龍之膳食服務 (台灣鮮農, 2023)。而合作社旨在以共同行銷農產品方式以獲取更好的價格和收益，自成立以來一直不斷追求發展和創新，目前地瓜產品已打造「黃金甜蜜」之品牌，為農民提供更多的支持和服務。近年來，此合作社也同時參與表單的頂端

農委會水土保持局 (簡稱水保局) 之社區農企業輔導計畫，不僅在國內推動有機友善農產品之加工品，也通過穆斯林認證將產品外銷至世界其他國家，以在地友善耕作生產之地瓜、鳳梨及芒果等加工成為最天然及無添加之優質產品。

在聯合國可持續發展目標 (SDGs) 方面，沙鹿運銷果菜合作社的貢獻主要體現在以下幾個方面：

1. 消除一切形式的貧窮 (SDG 1)

雖然地瓜類與相關雜糧及蔬果類相比屬較低生產成本，但有鑑於台中大肚山的地瓜栽植面積達 700 公頃，在市場上供應量太大則不容易賣出好價格，賤價傷

農，故沙鹿果菜運銷合作社與農民契作，並為農民提供培訓和技術支持，幫助他們提高產量和品質，合作社再運用農民生產之原料開發各項加工品已提升附加價值。除行銷本社員產品以外，同時也與清泉崗番薯運銷合作社進行社間合作，協助加工其所生產的地瓜，以維持銷售價格及農友收入（自由時報，2016/7/15）。另外，為擴展對外貿易，合作社透過地方政府與國外經貿組織共同合作，協助將本國農產品行銷至國外通路，如：與馬台經貿協會合作，將東勢區果樹產銷班第 16 班生產之椪柑行銷至馬來西亞吉隆坡永平市（Yahoo 新聞，2016/12/28）。以上的作法不僅提高農民生產技術及種植質量，也同時研發加工品項提升產品價值，增加農民收益，改善生活水平。

2. 消除飢餓，達成糧食安全及改善營養（SDG 2）

除農產品之生產與加工以外，沙鹿果菜運銷合作社更與水保局以共同運作模式著眼於解決農村問題，因應聯合國 SDG 減少飢餓的目標，也依據 111 年所通過之食農教育法第 9 條，提出「零飢餓」方案，並置入防災應變之概念，結合在地企業單位、社會團體及團膳業者，應用規劃設計以在地食材為主之食材暖暖包（防災應變暖暖包），以水保局輔導之農村社區綠色照顧為執行據點，以週為單位協助配送冷藏或常溫產品給偏鄉農之（漁）村長者、

弱勢族群等，擴充供餐的服務量能，提供其安全、營養和充足的食物，讓農村居民都能在飲食方面達到營養均衡之目標（行政院農業委員會水土保持局，2023）。此項活動向需要幫助的人群提供食品援助，對於消除及改善農村地區之飢餓情形產生不錯的效益。

3. 確保永續及負責任的生產與消費（SDG 12）

合作社致力於推動可持續農業，包括有機農業和農業生態化，從而提高農產品的品質和安全性。合作社透過與農民的合作，從播種開始即進行有效而良好的田園管理與生產履歷栽培，進行詳細的土壤檢測、水質檢測、接著至採收、原料進入生產線都以嚴謹的態度面對，合作社整場已通過 HACCP、ISO22000 及 TAP 的檢驗。再者，合作社每年與食品工業研究所合作，開發各項新產品，研發出冰烤與冷藏番薯、夯薯圓及薯泥、雪花片、天然纖薯條、GOOLU 地瓜飲、加工之鳳梨乾、芒果乾等產品（台灣鮮農，2023），提供完全無農藥，無添加化學成分，安全、健康與高品質的農產加工品，為消費者和社區居民提供營養健康的食品選擇。此外，沙鹿果菜運銷合作社於 2017 年生產第 1 支國產非基改鮮豆漿品牌「荳豆漿」，並推廣至台中市的各國小（自由時報，2017/5/3），合作社也透過辦理食農教育之體驗活動，積極推動農產品的知識和消

2022 合作社事業報導

費者教育，增強消費者的健康意識和食品安全意識。綜合以上所述，沙鹿運銷果菜合作社在聯合國 SDGs 方面的貢獻也是多面向的，從減貧到負責任的生產與消費模式都有著積極的參與。

伍、結語

由上述有關國內外合作社在永續發展之國內外案例可以瞭解合作社對全球環境、經濟與社會所做出的貢獻及努力。合作社的社員們經由團隊合作的方式創造出具有關懷地方社會與全球競爭力及影響力之企業組織，不僅改善人們的經濟與生活，更從對應聯合國 SDGs 各項可持續發展目標等社會的新挑戰中找到新的路線，發掘出更多具優質潛力的功能，當致力於可持續性目標與作為時，開發出世界上最好的技術和對世界最有利的技術，給子孫後代留下一個更好的商業經營與發展模式，內容包括消除貧窮與飢餓、淨零減碳工程、廢棄物與再生能源之循環利用、安全與高附加值的農產品與加工品的生產與製造、提供優質就業機會、聯合對抗氣候行動、支持社區與社會的關懷與茁壯等各項計畫與措施。過程中不是只有社員投入心力，同時所有利害關係人和地方政府也參與其中，加強網絡合作連結關係，提出促進創新之基礎設施，呼應重要之社會倡議及社員賦權，最終在達成實現經濟增長、環境保護和社會福祉之間取得平衡，為合作社的發展開啟新的樂章。

參考文獻

- 中央大學台灣經濟發展研究中心 (2023)。十二月份消費者信心指數調查報告。
- 中國國家統計局 (2023)。2022 年全國房地產開發投資下降 10.0%，
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202301/t20230117_1892085.html
- 中華民國合作事業協會 (2023)。112 年版合作社事業統計年報。
- 中華民國信用合作社統計季報 (2022)。中華民國 111 年第 4 季 (10~12 月)，中華民國信用合作社聯合社。
- 中華民國信用合作社聯合社 (2001)。全體信用合作社概況，
https://www.nfcc.org.tw/sites_source.htm
- 今周刊 (2023)。中國疫情達高峰！北大報告：已 9 億人確診、感染率 64%... 專家曝「恐再持續 2-3 個月」，
<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/183025/post/202301140008/>
- 方珍玲 (2022)。2021 年合作社事業回顧與來年之展望，合作事業報導，第 118 期，16~43，中華民國合作事業協會。
- 台灣經貿網 (2021)。英國超市 CO-OP 與聯合利華合作推出補充包裝實驗計畫，
<https://info.taiwantrade.com/biznews/%E8%8B%B1%E5%9C%8B%E8%B6%85%E5%B8%82co-op%E8%88%87%E8%81%AF%E5%90%88%E5%88%A9%E8%8F%AF%E5%90%88%E4%BD%9C%E6%8E%A8%E5%87%BA%E8%A3%9C%E5%85%85%E5%8C%85%E8%A3%9D%E5%AF%A6%E9%A9%97%E8%A8%88%E7%95%AB-2445918.html>
- 台灣鮮農 (2023)。保證責任沙鹿區果菜運銷合作社，

<https://www.tfa.com.tw/store/taiyifood>
池祥麟、詹場 (2014)。從英國合作社集團 (The Cooperative Group) 談社間合作，第 92 屆國際合作社節「合作事業發展研討會」，台北，臺灣。

自由時報 (2016/7/15)。現代青農蔡兆鈞開敞蓬車進機場種地瓜，

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1764131>

自由時報 (2017/5/3)。企業獻愛心，供偏鄉學校孩童喝非基改豆漿，

<https://tw.news.yahoo.com/%E4%BC%81%E6%A5%AD%E7%8D%BB%E6%84%9B%E5%BF%83-%E4%BE%9B%E5%81%8F%E9%84%89%E5%AD%B8%E6%A0%A1%E5%AD%A9%E7%AB%A5%E5%96%9D%E9%9D%9E%E5%9F%BA%E6%94%B9%E8%B1%86%E6%BC%BF-1128595.html>

行政院主計總處 a (2023)。最新統計指標，

<https://ws.dgbas.gov.tw/001/Upload/463/relfile/10980/230860/1-%E8%96%AA%E8%B3%87%E5%8F%8A%E7%94%9F%E7%94%A2%E5%8A%9B%E7%B5%B1%E8%A8%88%E6%96%B0%E8%81%9E%E7%A8%BF11112.pdf>

行政院主計總處 b (2023)。111 年 12 月暨全年工業及服務業薪資統計結果，

<https://ws.dgbas.gov.tw/001/Upload/463/relfile/10980/230860/1-%E8%96%AA%E8%B3%87%E5%8F%8A%E7%94%9F%E7%94%A2%E5%8A%9B%E7%B5%B1%E8%A8%88%E6%96%B0%E8%81%9E%E7%A8%BF11112.pdf>

行政院農業委員會水土保持局 (2023)。食材暖暖包補充農村弱勢長者營養需求

一起健康過好年，公告訊息/新聞稿，
https://www.swcb.gov.tw/Home/News/press_more?id=A1A04F41B6924E50B6626FDA DAEE6CEC

李海岩、宋葛龍 (2006)。經濟體制改革資訊 -- 西班牙蒙德拉貢合作社的經驗與啟示，中華人民共和國國家發展與改革委員會，
https://www.ndrc.gov.cn/fggz/tzgg/byggdt/200607/t20060719_1021740.html

李儀坤 (2023)。各國信用合作社定位與自有資本比率現況，信用合作，155 期，10-23。

走進日本 (2023)。快訊：日本 2022 年完全失業率改善至 2.6%，

[nippon.com/Home/新聞](https://www.nippon.com/Home/新聞)，
<https://www.nippon.com/hk/news/kd992949066604937216/>

林金博 (2022)。信用合作社重視產學交流，信用合作，151，63-67。

林思妤編譯 (2022)。中美貿易戰下之貿易體系轉變，經貿法訊第 296 期，11-14。

原民會 (2020)。原住民族綜合發展基金 110 年度預算評估報告，

file:///E:/Users/user/Downloads/File_278016.pdf

國家發展委員會 (2023)。當前經濟情勢簡報，
<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlz dHJhdG9yLzEwL3JlbGZpbGUvNTYxMS8zNjU2NC83ZWYwYTNhZi00ZmMyLTQyODUtODczNC00OTA4YjQ0YmI5NjMucGRm&n=55W25YmN57aT5r%2bf5oOF5Yui57Ch5aCxLnBkZg%3d%3d&icon=..pdf>

張建一 (2021)。新冠肺炎疫情對全球經濟的影響與因應，兩岸經貿 342 期，8-11。

陳怡樺 (2016)。找回與社員的連結：英國合作社集團，台灣主婦聯盟生活消費合作社/

一起健康過好年，公告訊息/新聞稿，
https://www.swcb.gov.tw/Home/News/press_more?id=A1A04F41B6924E50B6626FDA DAEE6CEC

2022 合作社事業報導

- 合作聯合國，
<https://www.hucc-coop.tw/article/coop/6460>
陸一（2022）。中美貿易戰「打」出新高 誰
在買單？香港 01/國際/國際分析，
https://www.hk01.com/article/843850?utm_source=01articlecopy&utm_medium=referral
維基百科（2022）。儲蓄互助社，
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%84%B2%E8%93%84%E4%BA%92%E5%8A%A9%E7%A4%BE>
趙維生、陳綺媚、林麗玲（2020）。社會投資
與公共服務改革：英國的經驗與反思，社
區發展季刊 170 期，242-257。
衛生福利部（2023）。防疫關鍵時間軸/重大事件，
<https://covid19.mohw.gov.tw/ch/sp-timeline0-205.html>
104 人力銀行（2023）。104 薪資情報/畢業起薪，
<https://guide.104.com.tw/salary/starting?type=jobmanage&salary=annual>
BBC News（2022）。2022 年中國經濟回顧：
扼住經濟的「封控」大手放開，如何重回
正軌，
<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-63975122>
icommon HK（2022）。【Commons 不是夢】
工人也有出頭天：西班牙的蒙德拉貢工人
合作社，
<https://icommonhk.org.hk/blogs/commons%E4%B8%8D%E6%98%AF%E5%A4%A2/commons%E4%B8%8D%E6%98%AF%E5%A4%A2-%E5%B7%A5%E4%BA%BA%E4%B9%9F%E6%9C%89%E5%87%BA%E9%A0%AD%E5%A4%A9-%E8%A5%BF%E7%8F%AD%E7%89%99%E7%9A%84%E8%92%99%E5%BE%B7%E6%8B%89%E8%B2%A2%E5%B7%A5%E4%BA%BA%E5%90%88%E4%BD%9C%E7%A4%BE>
Yahoo 新聞自由時報（2016/12/28）。中市優質
椪柑 首批 17 噸銷馬，
<https://www.chinatimes.com/newspapers/20161228000509-260503?chdtv>
Bloomberg originals. (2023). Co-Operative Group
Ltd,
<https://www.bloomberg.com/profile/company/1068Z:LN#xj4y7vzkg>
Chiyoge, B. (2022). Creating Employment and
Decent Work in New and Growing Sectors,
https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2022/06/Sifa_Creating-Employment.pdf
Co-operatives UK. (2022). Annual Report 2021,
<https://www.uk.coop/sites/default/files/2022-05/2021%20Annual%20Report.pdf>
Co-operatives UKa. (2023). Empowering
Cooperation-Communicating Our Strategy
2022-2024,
https://www.uk.coop/sites/default/files/2022-02/Co-operativesUK_Strategy_2022-2024.pdf
Co-operatives UKb. (2023). A New Co-operative
Building Resilience to Climate Change,
<https://www.uk.coop/news/new-co-operative-building-resilience-climate-change>
COPAC. (2018). Transforming Our World: A
Cooperative 2030 Cooperative Contributions to
SDG 10,
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_emp/--emp_ent/--coop/documents/publication/wcms_637335.pdf
Dickler, J. (2023). What is a 'Rolling Recession' and
How Does it Affect Consumers? Economic
experts explain, CNBC/personal finance,

- <https://www.cnbc.com/2023/01/27/what-is-a-rolling-recession-and-are-we-in-one-experts-explain.html>
- Eddie Net. (2023). Sustainability Leaders Awards 2018: Winners revealed at glittering ceremony, <https://www.edie.net/sustainability-leaders-awards-2018-winners-revealed-at-glittering-ceremony/>
- ENEA. (2023). Home/ENEA/About us, <https://www.enea.it/en/enea/about-us>
- European Regional Development Fund. (2021). Training Session for Farmers, WP 4 Pilot Project Implementation 4.4 Collateral Training Activities Report, https://www.italy-croatia.eu/documents/277105/0/4.4+Collateral+Training+activity+1_Emil-Romagna+%282%29.pdf/5cee16ef-dfc7-c959-4be9-ae8bd805359b?version=1.0&t=1661962810386
- Flecha, R. & Santa Cruz, I. (2011). Cooperation for Economic Success: The Mondragon Case. Analyse & Kritik, https://www.analyse-und-kritik.net/Dateien/5696575a8cb2e_ak_flecha_santa-cruz_2011.pdf
- Financial Times. (2013). The FT Arcelor Mittal Boldness in Business Awards, <https://na.eventscloud.com/ehome/boldness2013/113444/>
- Gentle, S. (2007). The Co-op Has Been Named the UK's Most Ethical Business, <https://www.onrec.com/news/news-archive/the-co-op-has-been-named-the-uk%3%ADs-most-ethical-business>
- ICA Global Office. (2021). AROUNDTHEWORLD.COOP | COOPS & SDGs| SDG 8: Decent Work and Economic Growth, <https://www.ica.Coop/en/node/15520>
- ILO & ICA. (2015). Cooperatives and the Sustainable Development Goals A Contribution to the Post-2015 Development Debate A Policy Brief, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---e_d_emp/documents/publication/wcms_240640.pdf
- ILO. (2020). ILO home/Topics /Cooperatives/News, Stories and Statements/ILO Interview with Legacoop President, Mauro Lusetti, https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/news/WCMS_747871/lang--en/index.htm
- IMF. (2023). International Monetary Fund, World Economic Outlook Update, <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLS/world-economic-outlook-databases#sort=%40imfdate%20descending>
- Isto. (2023). A Fair and Sustainable Tourism for All, Legacoop Turismo. https://isto.international/isto_members/legacoop-turismo/
- Javed, S. A., Bo, Y., Tao, L., & Dong, W. (2021). The 'Dual Circulation' Development Model of China: Background and Insights, Rajagiri Management Journal, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RAMJ-03-2021-0016/full/html>
- Jump. (2023). Legacoop, Motion Graphics/Case study, <https://jumpgroup.it/en/portfolio/legacoop/>
- Lagun Aro. (2023). A Welfare Protection Scheme for Cooperative Members, About us/LagunAro and Arogestión introduction,

2022 合作社事業報導

- <https://www.lagunaro.es/ataria2/en/lagunaro-and-arogestion-introduction>
- Legacoop Agroalimentare. (2023). Homepage, <http://www.legacoopagroalimentare.coop/pt1577/chisiamo.html>
- Legacoop Servizi. (2023). L'associazione, <https://legacoop.produzione-servizi.coop/lassociazione/>
- Legacoop. (2023). <https://www.legacoop.coop/quotidiano/>
- Legambiente. (2022). Coop, <https://www.legambiente.it/wp-portfolio/coop/>
- Manpower Group (2023)。新人智時代—2023年勞動力趨勢報告，
[file:///C:/Users/user/Downloads/2023_The%20New%20Human%20Age_%E7%B9%81%E9%AB%94%E4%B8%AD%E6%96%87%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/2023_The%20New%20Human%20Age_%E7%B9%81%E9%AB%94%E4%B8%AD%E6%96%87%20(1).pdf)
- Mondragon. (2020). Social Transformation, <https://www.mondragon-corporation.com/wp-content/uploads/docs/Mondragon-y-los-ODS-en%20cifras-EN.pdf>
- Mondragon. (2022). 2021 Annual Report, <https://www.mondragon-corporation.com/urtekotxostena/dist/docs/eng/annual-report-2021-extended.pdf>
- Mondragon. (2023). <https://www.mondragon-corporation.com/hacemos#negocio-Industria>
- Moxom, J., Romenteau, A., Obongo, E., Dave, M. & Blanco, C. E. G. (2019). Cooperatives and the Sustainable Development Goals: The Role of Cooperative Organizations in facilitating SDG implementation at global, National and Local Levels, <https://coops4dev.coop/sites/default/files/2022-02/Cooperatives%20and%20the%20Sustainable%20Development%20Goals%20Paper.pdf>
- Statistics Bureau of Japan. (2023). Summary, Home/Statistics/Consumer Price Index/Japan 2022, <https://www.stat.go.jp/english/data/cpi/158c.html>
- The Japan Times. (2023). Japan Saw Record Trade Deficit of ¥19.97 Trillion in 2022, <https://www.japantimes.co.jp/news/2023/01/19/business/economy-business/2022-record-annual-trade-deficit/>
- Wade, K. (2021)。施羅德投資，新冠疫情會帶給世界經濟什麼烙印？<https://www.schroders.com/zh-tw/tw/asset-management/insights/market-insights-index/will-covid-leave-scars-on-the-world-economy/>
- Wikipedia. (2022). Legacoop, <https://en.wikipedia.org/wiki/Legacoop>
- Wikipedia. (2023). The Co-operative group, https://en.wikipedia.org/wiki/The_Co-operative_Group
- World Cooperatives Monitor. (2023). Exploring the Cooperative Economy Report 2022, https://monitor.coop/sites/default/files/2022-11/WC_M_2022.Pdf
- World Health Organization. (2023). WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard/Overview, <https://covid19.who.int/>

〈本文作者方珍玲係中華民國合作事業協會祕書長〉



ICA 國際合作社聯盟新聞

王永昌 輯譯

◆ 聯合國大會首次通過有關社會和連鎖經濟決議案的歷史性時刻

2023 年 4 月 18 日聯合國大會首次通過有關推動社會暨連鎖經濟 (Social and Solidarity Economy, SSE) 以促進永續發展的決議案。在過去幾年中，作為聯合國社會暨連鎖經濟工作小組 (UNTFSSSE) 觀察員的國際合作社聯盟 (ICA) 一直是受到討論的一部分。ICA 歡迎這一項決議案，因為無論在 SSE 主流化方面或在加強 SSE 的國際層面和形象方面都跨出重要的一大步。

這一項決議案將 SSE 定義為「根據自願合作與互助、民主和/或參與性治理、自治與自立以及在分配與使用盈餘和/或利潤時人本和社會目的優先於資本目的之原則，從事經濟、社會和環境活動，為集體和/或一般利益服務的事業、組織和實體」。決議案承認合作社與協會、相互社、基金會、社會事業、自助團體以及跟據社會暨連鎖經濟的價值和原則運作的其他實體並列為 SSE。這一項決議案將與 1950 年代以來聯合國通過有關社會發展中的

合作社 (cooperatives in social development) 之現有決議案並存。

「對於 SSE 家族來說，這是歷史性的一刻，自 1830 年代合作社起源以來，合作社運動一直是構成 SSE 制度的主要支柱之一，並一直積極參與 SSE 概念的現代化復興。我們相信這一項決議案將提高 SSE 的能見度，為會員國提供知識交流和學習的機會，指導聯合國機構在 SSE 領域的優先工作項目，並證實合作社運動對永續發展做出的貢獻。」ICA 主席亞利爾·古爾科 (Ariel Guarco) 說。

這一項決議案承認社會暨連鎖經濟如何在永續發展目標的達成和在地化方面作出貢獻，尤其是在就業和尊嚴工作、提供社會服務、促進性別平等和婦女培力、取得融資服務、推動地方經濟發展以及包容性和促進永續成長等各領域。

這一項決議案鼓勵會員國透過專業立法架構、國家統計、財政和公共採購激勵措施、教育課程和能力養成、研究倡議和加強創業能力、企業支持等管道，推動並施行全國性、地方性和區域性策略、

政策和計劃，以達成支持並強化 SSE 的目標。決議案還呼籲多邊、國際和區域性金融機構和開發銀行支持社會暨連鎖經濟，包括利用所有發展階段現有的和創新的金融工具和機制作為支援手段。

這一份文件請秘書長與聯合國社會暨連鎖經濟工作小組共同編寫一份有關本決議案執行情況的報告，同時要考慮到社會暨連鎖經濟對實現 2030 年永續發展議程（2030 Agenda for Sustainable Development）以營造一個具包容性、創造大量就業機會、具快速恢復力及可持續復甦的社會所作出的貢獻。該文件並決定在聯合國大會第七十九屆會議的臨時議程中包含「永續發展」的議題，在這一議題下「推動社會暨連鎖經濟以促進永續發展」是一個子題。

2020 年 ICA 發表一份文件，標題為「合作社作為社會暨連鎖經濟的關鍵成分」，支持聯合國 SSE 決議案，此外為配合 ICA 2020~2030 策略計劃，該文件再次確認 ICA 與全球社會暨連鎖經濟部門中其他機構建立牢固的夥伴關係之承諾，並在國際層面上推動 SSE。

◎ 聯合國有關社會發展中的合作社之決議案

自 1950 年代以來聯合國大會一直通過有關社會發展中的合作社之決議案，我們感謝蒙古國政府對合作社運動的支

持，因為自 1992 年以來每兩年蒙古國政府都帶頭向聯合國大會提交有關合作社的決議案。

聯合國有關社會發展中的合作社之決議案承認各種形式的合作社都在推動盡可能充分的參與當地社區的經濟和社會發展，並承認包括婦女、青年、老年人、殘疾人士和原住民在內所有人的參與可以促進經濟和社會發展，有助於消除貧窮和饑餓。該決議案還指出，合作社旨在為受到社會所排斥的弱勢族群服務，而傳統為利潤所驅動的企業可能沒有能力去處理這樣的問題，因此合作社在推動包容性社會發展的包容性政策中扮演重要的角色，特別是在發展中國家。

在最近發佈的 2021 年有關「社會發展中的合作社」報告裡，聯合國秘書長安東尼奧·古特雷斯（Antonio Guterres）認知在全球復甦策略中合作社作為關鍵性的經濟和社會行動者角色的重要性。該報告檢視 2019 年 12 月第 74/119 號決議案在國家層面和國際層面執行的情形以及合作社能夠做出的貢獻，尤其是對新冠疫情復甦的世界可以做出的貢獻。

◆ 2023 國際合作社節宣告：合作社促進永續發展

7 月 1 日合作社運動將慶祝 2023 國際合作社節，團結在「合作社促進永續發展」（Cooperatives for sustainable

Development) 的口號下，我們將展示受合作社價值和原則驅動的企業模式如何實現永續發展目標 (SDGs)，而永續發展則是合作社固本質的一部分。

2023 年 9 月，國際社會將來到實現 2030 永續發展議程的中間點，並將尋求加快永續發展目標進程的方法¹，因此這是一個關鍵時刻，讓合作社展示在促進永續發展目標方面所做的貢獻。作為世界上歷史最悠久及規模最大的企業網絡之一，合作社運動是全球最早對永續發展目標給予背書，並被認為是實現這些目標的夥伴企業。

作為協力夥伴關係和追求眾人利益的企業模式，合作社有助於跨地區和跨部門在經濟、社會、環境等各領域的永續發展。此外，維護社區關係、強化地方資源、倡導社會責任以及採取永續的和長期的企業行為都是合作社的固本質。

「在 2030 永續發展議程的中期，我們必須加倍努力，並透過更多合作來完成永續發展目標。擔當生產和分配財貨與勞務責任的企業必須關懷人類和這一個星球。合作社能夠做到這一點，近 200 年來

合作社一直這樣做。」國際合作社聯盟 (ICA) 主席亞利爾·古爾科 (Ariel Guarco) 說。

ICA 邀請全球合作界人士慶祝國際合作社節，並向全世界展示通過合作的力量可以完成很多目標。我們將很快在合作社節網站上提供 2023 合作社節 (#CoopsDay) 行動包，包含徽標、重要訊息和其他數位 (Digital) 資源。加入合作社促進永續發展 (#coops4sdgs) 的活動吧！

◎ 關於國際合作社節

全球慶祝合作社節已經超過一個世紀，同時在 1995 年 ICA 成立一百周年之際，聯合國大會正式宣佈每年 7 月第一個星期六為國際合作社節。制定合作社節旨在提高全球對合作社的認知。今年的慶祝活動強調合作社運動對協助解決聯合國的主要問題，以及對加強和擴大合作社運動與其他參與者之間的夥伴關係作出的貢獻。自 1995 年以來，透過促進和推動合作社委員會 (COPAC)，ICA 和聯合國共同決定慶祝合作社節的主題。

今年的主題是「合作社：加速永續發展的夥伴 (Cooperatives: partners for accelerated sustainable development)」，其慶祝活動將標記聯合國認可的第 29 屆國際合作社節和 1923 年開始的第 101 屆國

¹ 為應對氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等議題，2015 年 9 月 25 日聯合國大會通過 2030 永續發展目標，193 個會員國同意在 2030 年前達成永續發展的 17 項目標，包括消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等。從聯合國大會通過到完成目標總共 15 年時程中，2023 年 9 月恰好是中間點。

2022 合作社事業報導

際合作社節²。合作社節讓地方、國家和全球決策者、民間社團組織及社會大眾了解合作社為全人類提供一個公正和永續的未來所作的貢獻。

◎ 關於 COPAC

促進和推動合作社委員會（COPAC）是由全球公部門和民間部門利益關係者所組成的夥伴關係，旨在宣導並支持以人為本和自我承擔的合作社作為永續發展的領導者。COPAC 成員包括 ICA、聯合國經濟和社會事務部（UNDESA）、國際勞工組織（ILO）、國際貿易中心（ITC）、聯合國糧農組織（FAO）和聯合國社會發展研究所（UNRISD）。

◎ 2030 永續發展議程

2015 年聯合國大會通過 2030 永續發展議程，從現在到未來，為全人類和這一個星球的和平與繁榮提供一份共同的藍圖，其核心包含 17 項永續發展目標。這些目標呼籲所有國家，包括發達國家和發展中國家，在全球夥伴關係中採取行動。我們認知消除貧窮和剝奪必須與改善健康和教育、減少不平等及刺激經濟成長的戰略攜手並進，同時我們也必須應對氣候變遷，並努力保護我們的海洋和森林。

² 從 1923 年以來世界各地合作社就制定每年 7 月第一個星期六為國際合作社節，到 2023 年歷經 101 屆。



◆ ICA 歡迎 2023 年來自印度和挪威的兩位新會員

2023 年三月 ICA 歡迎兩位新會員：來自印度的史瓦史拉雅多州農業合作社（ESAF Swasraya Multi State Agro Cooperative Society Limited, ESMACO）和來自挪威的挪威皇家發展協會（Royal Norwegian Society for Development, Norges Vel），二者都是 ICA 副（準）會員。

ESMACO 是印度全國性合作社，其成員是 2011 年 10 月在喀拉拉邦、泰米爾納德邦、恰蒂斯加爾邦、中央邦、馬哈拉施特拉邦、拉賈斯坦邦、哈里亞納邦和德里註冊的社會事業。ESMACO 的主要目標是提供金融服務以推動可持續的生計和經濟發展，並為農村青年和婦女提供技能培訓。作為農業合作社，ESMACO 特別關注社區農耕、有機種植等，並為農民生產者組織提供能力養成（人才培育）、管理倉庫設施及組織農民利益團體以便能夠申請貸款。ESMACO 子公司雷馬乳品（Rhema Dairy）在乳品供應鏈和乳品價值

中扮演積極的角色。

Norges Vel 是挪威歷史最悠久的全國性會員組織，自 1809 年以來一直從事地方發展工作，致力於促進社區的繁榮，讓居民能夠在這樣的社區居住、工作和生活，但自 1978 年以來 Norges Vel 在國際層面上與工業發展部門合作。Norges Vel 在參與式民主、公平分配、人人平等的信仰下，秉持在社會、綠色和財務健全基礎上推動永續發展的價值觀，其願景是為挪威國內外充滿活力的社區做出貢獻。

同時來自英國的 VME COOP 從副（準）會員轉變為正會員，目前 ICA 有來自 107 個國家的 317 個會員組織。

◆ 糧農組織檢視在推動負責任採購和永續性貿易的標準中合作社扮演的角色

3 月 15 日聯合國糧農組織（糧食暨農業組織，FAO）舉辦線上會議，探討與負責任採購（responsible sourcing）和永續性驅動貿易（sustainability driven trade）有關的一些關鍵性問題。這一次會議是糧農組織日內瓦農業貿易會談（Geneva Agriculture Trade Talks）的一部分，該會談是從 2018 年開始的一系列對話。ICA 美洲地區主任達尼洛·薩勒諾（Danilo Salerno）代表 ICA 出席這一次會議活動。

2016 年糧農組織和經合組織（經濟合作暨發展組織，OECD）發佈負責任農業供應鏈指南（Guidance for Responsible

Agricultural Supply Chains），提供一個共同框架和全球適用的基準，幫助農企業和投資者透過辨識和減輕（對環境）負面影響為永續發展做出貢獻。2022 年糧農組織發佈有關農業合作社、負責任採購和基於風險的盡職調查（due diligence）的一份報告，讓農業合作社了解他們可以做些什麼來滿足全球貿易永續性的要求。

糧農組織負責任全球價值鏈市場及貿易部門資深經濟學家巴士卡·劉（Pascal Liu）認為經合組織 - 糧農組織的指南是應對這些變化的關鍵工具。糧農組織負責任採購和農業供應鏈市場與貿易部門全球顧問托密斯拉夫·伊凡希柯（Tomislav Ivancic）表示，經合組織 - 糧農組織框架可以幫助合作社在自身業務運營和供應商業務運營中辨識、評估、減輕和預防負面影響的發生，他的主要建議包括解決合作社的管理問題、積累知識、引入培訓和推廣服務，並認知盡職調查是降低業務風險的手段。

世界永續發展企業議事會（WBCSD）政策宣傳和會員動員主任科利·卡斯克庫克（Clea Kaske-Kuck）強調與間接供應商（包括合作社）對話並攜手合作，以推動監控系統和可追溯性計劃，她說：「我們看到合作社為生產者社區提供一條通道。」

厄瓜多爾香蕉出口者協會執行主任荷西·安東尼奧·伊達爾戈·莫利納（Jose

Antonio Hidalgo Molina) 談到農業合作社在支援小農方面扮演重要的角色，合作社給他們提供農用品，分享新的和更具永續性的生產方式，並協助他們了解與其農場有關的統計資料。他做總結時呼籲政策制定者結合共同責任制和盡職調查，以確保從生產者到消費者的供應鏈中永續性成本獲得公平和公正的分配。

來自永續性貿易倡議 (Sustainable Trade Initiative) IDH 的瑪絲嘉·米德爾貝克 (Mascha Middelbeek) 分享 IDH 的經驗，她指出合作社應該在與治理、商業和財務管理及人力資源相關的領域中實現專業化，如此將更有助於合作社採用並滿足貿易和永續性的要求。

ICA 美洲地區主任達尼洛·薩勒諾 (Danilo Salerno) 概述農業部門的重要性，根據世界合作社觀測 (World Cooperative Monitor)，以國內生產毛額 (GDP) 為基礎的排名，在世界最大的 300 家合作社中超過 100 家屬於農業合作社。他強調資料的重要性，並解釋說，大部分資料的收集主要是從研究報告中獲得，而不是合作社提交的。因此，與會員、國際組織和研究中心的合作對於改善數據收集以進行全面性分析至關重要。

薩勒諾強調，合作社已經處理人權、勞工權利、健康和 safety、糧食安全和營養等問題。他分享 ICA 美洲地區辦公室在哥斯大黎加進行的專案，該專案協助合作社

在咖啡季節為來自巴拿馬或尼加拉瓜的移民提供教育和保健服務。他同時強調建立夥伴關係的重要性，以確保合作社能夠展示在當地社區的影響力，並將關懷社區的第七項合作原則付諸行動。薩勒諾總結說，合作社需要投資、技術支援、培訓、從分析 (理論) 轉向行動以及與糧農組織等機構建立更持久的夥伴關係。

世界貿易組織 (WTO) 統計學家卡絲琳·倫德基斯特 (Kathryn Lundquist) 分享世貿組織 MSME 非正式工作小組 (MSME Informal Working Group) 所討論的一些議題，例如數位化、貿易便利化、永續性標準和小農戶。該小組將推出小企業冠軍競賽 (Small Business Champions Competition)，為企業、產業協會、商會和非政府組織提供創新實用的方法，以協助小企業在世界貿易中扮演更積極的角色。

ICEF 糧農組織諮詢小組主席瑪荷連恩·軒尼斯 (Marjoleine Hennis) 在其總結發言中表示，所有供應鏈的參與者都必須思考如何支援合作社來在實施這些標準時所面對的挑戰。



◆ 保加利亞共和國總統宣布 ICA 理事會會議在索非亞開幕

保加利亞共和國總統魯門·拉德夫 (Rumen Radev) 宣佈國際合作社聯盟 (ICA) 理事會的就職會議開幕，這是 3 月 7 日至 9 日由 ICA 會員保加利亞中央合作社聯盟 (CCU) 主辦，在首都索非亞 (Sofia) 舉行一系列策略會議的一部分。來自亞太、美洲、歐洲和非洲等地區被任命為理事會成員的 21 個國家全國性合作社組織領導人出席本次就職會議。

「我很榮幸有機會參加這一次理事會會議，這是世界上最進步並由社會導向的合作社運動理事會。合作社運動雖然經歷經濟全球化的動盪過程，但它也證明合作社運動確實具有永續性，並且是一個真正的社會模式，ICA 就是一個很好的例子。」魯門·拉德夫總統在開幕式致詞中說。農業部長亞沃爾·格切夫 (Yavor Gechev) 也出席開幕式。

「我們在索非亞舉行一系列非常富有成效的會議，保加利亞合作社運動也以非凡的方式接待我們，尤其是魯門·拉德夫總統的參與讓我們備感榮幸。在索非亞開會的三天裡理事會做得很好，理事會制定一個時程表，讓我們在國際層面上繼續整合並加強合作社本質。」ICA 主席亞利爾·古爾科 (Ariel Guarco) 說。

CCU 主席彼得·史帝法諾夫 (Petar Stefanov) 教授強調 CCU 的主要優先事

項，包括在迄今為止取得成就的基礎上前進並再投資，他說：「我們的成就很大程度上歸功於我們團結地站在一起，然而除非我們將重點放在年輕人身上，除非我們更積極的讓他們參與合作社治理，否則我們就無法向前邁進。」在索非亞舉行的策略會議中，出席者積極參與有關公眾重大議題的討論，從事經驗交流，並尋求進一步加強共同努力的方法，以建構一個更有活力、更公平和更平衡的模式。

代表團參觀位於索非亞拉科夫斯基街 (Rakovski St) 99 號 CCU 總部的先驅合作社 (Pilot COOP) 商店，賣場使用新世代電子標籤和先進的零售資訊系統。ICA 理事會成員也了解保加利亞幾家合作社的最新發展，包括班基雅 (Bankya) 的合作社專業康復醫院 (Cooperative Specialised Rehabilitation Hospital)、戈爾納班尼雅 (Gorna Banya) 的合作社公司 - 博明維克斯 (Bulminveks) 及索非亞合作社貿易物流中心的最新發展，並參訪國立合作社博物館 (National Cooperative Museum) 更深入地瞭解保加利亞的歷史³。

〈ICA e-Digest 輯譯者王永昌曾任中國文化大學財務金融系教授〉

³ 班基雅是位於索非亞西方 10 公里的觀光小鎮，戈爾納班尼雅則位於索非亞西南邊，是該城市最古老的別墅區之一。博明維克斯是 CCU 成立於 1958 年的子公司，也是保加利亞第一家瓶裝礦泉水公司，以戈爾納班尼雅 1 號 (Gorna Banya 1) 品牌行銷，頗受消費者歡迎。



合作社事業報導

CLC NEWS NO.122 AUTUMN 2023

發行人：麥勝剛

Publisher：Shen-Gang Mai

總編輯：方珍玲

Chief Editor：Chen-Ling Fang

執行編輯：古昌平

Executive Editor：Chang-Ping Ku

發行所：中華民國合作事業協會

地 址：台北市福州街11-2號2樓

電 話：02-23219343

網 址：clc-coop.tw

E-mail：service@clc-coop.tw

內政部補助 印行

The Cooperative News is published quarterly by The Co-operative League of the Republic of China. 2F No. 11-2, Fu Chow St., Taipei 10078, Taiwan (R.O.C.)

行政院新聞局出版事業登記處

局版台誌字第3905號

中華郵政執照登記處

台北誌字第1547號雜誌

廣告