

台灣藥物供給合作社

～ 藥師經營、專業服務

— 陳柏廷 —

一、創辦緣起

“台灣藥物供給合作社”是專為開業的執業藥師所設立的合作社，目的是希望能支援藥師能順利開業。在民國七〇年代，當時台灣仍是省制，全省西藥房有一萬三千餘家，而開業藥師比率卻相當低。這些藥局中，除藥師親自開業者外，尚有部分是由非藥劑專業人員租牌開業。由於當時法規面並未規範療效的宣傳，因此非專業人員在誇大療效的行銷方式下，市場出現了“劣幣逐良幣”的畸型現象。此外、當時國內藥品行銷管道複雜，成本相對提高，致使末端消費者的負擔更為加重。有鑑於此，合法執業的藥師為改善其經營環境，樹立專業形象，建立消費者信心，先是在民國六十七年成立藥聯企業股份有限公司註1，並於民國七十六年七月十八日正式成立“台灣省藥物供給合作社註2”，以置辦藥物等物品供社員之需要為目的，並負起教導消費大眾正確用藥知識之職。



▲ 台灣藥物供給合作社歷年來皆受內政部表揚為績優合作社場

二、業務內容簡介

1. 承辦的業務品項

合作社創辦時為供應大部分開業藥局經營所需之產品，主要是以藥品、營養食品及醫療器材為主。由於社員人數的擴大，加上品項種類增多，在民國八十七年時獲得內政部補助，建立了電子檢貨系統，加速物流的速度並減少錯誤發生率。之後由於全民健保制度的實行，業務經營品項也將藥品再細分成：①調劑藥品（西藥）②中藥③非處方藥，並直接與各大

合作社場介紹

藥廠接洽辦理進貨，以確保藥品的品質。此外保健食品的部分，也直接與國內 C-GMP 食品廠合作，如此可減少盤商的價差，為社員及消費者爭取更低價且品質可靠的產品。

2. 產品品質把關的組織—藥物諮詢委員會

在必須符合消費者期望下，產品的品質穩定一直是顧客回購的重要因素之一。而市場上日漸繁多的保健食品及非處方藥，藥局的採購庫存金額一直是藥局經營成敗的另一項關鍵因素。如何補強產品線的不足並能過濾擇優來符合消費者的需求，全仰賴執業多年的社區藥師團隊。本社藥物諮詢委員名單共 21 位，遍及全台執業 10 年以上市場經驗豐富的藥師。所有非處方藥的代理經銷產品，包括成分配方、市場定位、末端售價等，均須經過此委員會嚴格把關。因此藥物供給合作社提供的產品，完全符合經營藥局的藥師需求，達到一家購買、一次購足的目的。也幫忙新的開業藥師在展店時能馬上上手，符合合作社藥師合作，共存共榮的精神。

3. 社團法人識別系統 CIS(Corporate Identity System)

確認產品的經營項目及把關標準之後，面對消費者的同時，為了樹立藥師專業形象，發揮合作社宣傳效果，本社建立了自有品牌識別系統提

供消費者做辨識。聯合商標是由藥聯企業股份有限公司(現已更名為藥聯生技股份有限公司)與台灣藥物供給合作社共同使用：



：代表藥品，藥品化學結構之簡化式



：代表人，三『人』成眾，代表「人人為我、我為人人」的合作精神。



：圓圈表示圓融、團結、世界和平



：代表調劑處方，是 prescription 的簡寫。



：代表調劑工具，是研砵之象形，亦表示微笑之意。

三、社會公益的回饋與合作事業的提攜

台灣藥物供給合作社已成立二十五年，除了輔導合作藥師開店投入社區藥局行列外，對於藥局在社區的公益活動也不遺餘力。透過二十五年來的穩健經營，社員都已在各地方的藥師公會都嶄

露頭角，並積極推動社區藥師講座。從”菸害防治宣導”、”戒檳宣導”到”反毒宣導”、”用藥安全宣導”，社員們都以當初建立合作社的基本精神回饋給當地民眾。今年，台灣藥物供給合作社更結合伊甸社會福利基金會從中彰投地區開始舉辦『龍(取諧音)健康』公益衛教講座。期望地區乃至於社區的健康講座能在專業藥師的推廣下繼續發光發熱。

由於合作社隸屬內政部合作事業管理處，在內政部輔導下台灣藥物供給合作社與南投縣信義鄉蔬果生產合作社於民國九十四年完成產地直銷，將信義鄉特產的青梅製成茶梅、話梅等產品，透過台灣藥物供給合作社供應給社員藥局做販售。完成不同產業合作社之間的相互提攜。

四、未來的發展與期許

台灣藥物供給合作社是全台灣唯一由藥師組成的合作社。展望未來，以凝聚全台社區藥局力量，提供品質優良的產品，教導民眾正確用藥知識並以照顧社區民眾健康為目標，而目前合作社也正朝目標一步一腳印的邁進，並以”社區的健康守護者，專業的藥物合作社，全家的快樂好厝邊，民眾的安心好選擇”做為合作社的座右銘。

註 1: “藥聯企業股份有限公司”在民國九十七年重組更名為”藥聯生技股份有限公司”

註 2: “台灣省藥物供給合作社”已在精省後更名為”台灣藥物供給合作社”。



▲ 台灣藥物供給合作社深獲社會肯定得到國家品質金球獎，獎狀和獎座

〈本文作者係為台灣藥物供給合作社經理〉