

慶祝第 91 屆國際合作社節大會

大會主席許理事長文富致詞

中華民國各界慶祝
第 91 屆國際合作節
時間：民國 102 年 7 月 5 日
地點：台北市國軍英雄館

各位長官、各位貴賓、各位合作社界先進、各位女士、先生，大家好！

今年的七月六日是國際合作聯盟 (ICA) 慶祝第 91 屆、聯合國 (UN) 慶祝第 19 屆國際合作社節。在這一天，全球一百多個國家，將近十億人的合作社成員，以各種活動方式，歡慶這屬於合作社人的特別節日，我們把慶祝活動提早一天在今日舉行。今天全國合作社人士聚集在此舉行慶祝大會，文富能以中華民國合作事業協會理事長身分主持此盛會，感到光榮與喜悅；在此感謝大家為台灣合作社事業的永續發展付出之辛勞與貢獻。

合作社是源起於公元 1760 年之產業革命及資本主義抬頭，大批工人失業時期，經濟弱小者為求生存及自救所創立的一種組織，由歐洲傳播至世界各地，現已經歷二百五十餘年歷史。合作社是一種「人本主義」之團體，其本質是以「人之結合」為主，其與以「資本之結合」為主的公司企業迥然不同，合作社是以人類之自助、自己負責、民主、平等、公平及共同體等



意識與實際行動等各項價值觀為基礎所組成的自治體；所以合作社企業在營運上，特別重視對社員之服務，不像公司企業以追求最大利潤為目的。因合作組織具有這些特質，所以合作社企業在營運上，力求業務之穩定與社員之福利；故各地合作社企業多能在穩定中成長，沒有大起大落的情境，尤其是在 2008 年發生的國際金融風暴及 2012 年發生的歐債危機，造成全球經

濟發展低靡，失業率驟升，尤其歐盟國家的青年失業率高達 25% 以上，有些國家甚至高到 50% 左右；但是我們可以看出凡合作社企業較普及的國家，如德國、瑞典、丹麥、荷蘭等，其經濟發展情況均相對良好。又另據 ICA 報導，在此期間全球各地的合作銀行或儲蓄互助社之業務並未衰退；相反地，它們的業績還緩慢的成長，而其他各類合作社即使有業務衰退的，也都能在短期間內恢復。特別值得注意的是，全球最大 300 家合作社企業之業務在 2011 年更創造總計 1.6 兆美元之國內生產毛額(GDP)佳績，位居全球第九大之經濟體，提供廣大的就業市場。所以 ICA 執行長 Charles Gould 先生乃期許一個願景，即「到公元 2020 年，合作社企業將成為成長最迅速的企業模式」的願景。希望我們合作社界人士再接再厲。

今年國際合作社聯盟(ICA)所提出之慶祝大會的宣言主題為「合作企業在經濟危機時依然保持堅強 (cooperative enterprise remains strong in time of crisis)」，此主題一方面是肯定近年來合作社企業的卓越表現和其存在價值，他方面亦冀望合作社工作者繼續努力，期求永續發展。

台灣的合作社總數有 4800 餘單位，一年來各類合作社數有增有減，其中農業產銷合作社共有 945 社，是合作社主力之一，較去年增加 27 社或 2.85%，一年來之營運尚稱良好；消費合作社，包含學校合作社、機關、人民團體社等，減少 220 社，減幅

達 8.08%，表示經營規模小的合作社賣場在競爭激烈的零售市場中很難生存；信用合作社數一年來雖只減少一家，但一年來之存款餘額總計高達 5,629 億元，較前年成長 2.97%，其表現令人欣慰。

由於合作社企業之業務往來對象以社員為主，所以合作社業務項目和範圍受到制度上及法規上的限制，使得合作社企業很難與一般公司站在同一線上競爭，而成為合作社企業發展的最大絆腳石，這雖然是老問題，但我們還是要繼續爭取能鬆綁這些限制，眼前可以做到的是先在體制內謀求發展策略，其中最基本的就是募集更多的社會人士加入合作社，尤其是青年人和家庭主婦，也就是先擴展業務基地、增大營業量，只要社員數增加，營運成本就可以降低，接下來就可以採取「薄利多銷」的發展策略，這在都會地區的信用合作社尤其管用。

今年的國際合作社節，我們除了舉辦慶祝活動外，依例亦將頒獎表揚合作社場實務人員，肯定他們一年來對合作社業務的奉獻，同時也舉辦農特產品展示會，展示全國農業合作社場的優質農特產品，歡迎社會各界人士前往參觀品嚐。

最後，萬分感謝各位女士與先生在百忙之中撥冗參加，敬祝各位身體健康、萬事如意、家庭幸福美滿。謝謝！

〈本文作者現為中華民國合作事業協會理事長、台灣大學農業經濟學系名譽教授〉