

# 一年來我國合作社事業發展的回顧與展望

—吳榮杰—

## 一、經濟回顧與展望

雖然全球經濟形勢在歷經 2008 年國際金融風暴的衝擊後已逐漸復甦，但是 2012 年的全球景氣在歐債危機、美國經濟復甦乏力與中國經濟成長趨緩等諸多因素的影響下，仍以沉重的腳步蹣跚前進著，而國內的經濟情勢並不比全球表現樂觀。

台灣經濟在 2012 年的表現相當不理想。第一季成長率僅為 0.59%，第二季更是出現 0.12% 的衰退，為國際金融危機後的首度負成長。下半年後臺灣經濟雖出現穩定回升跡象，但全年經濟成長率僅勉強保住 1%，去年國內經濟不景氣程度可見一斑。

在經濟持續低迷的影響下，國內諸多社會經濟指標也出現惡化現象，例如失業率升高、對外貿易衰退、平均薪資下滑、股價下跌、固定資產投資減弱、所得分配不均現象惡化、政府債務持續增加，物價水準更在油電調升及寬鬆貨幣政策的刺激下逐漸上揚。國內經濟在 2012 年明顯陷入國際金融危機後的又一嚴重困境。

儘管 2012 年國內總體經濟形勢不佳，但不同產業與行業之間的表現則有差異。農業生產

衰退幅度最大，工業生產小幅衰退，服務業則有微小的低成長。其中，工業生產在上半年呈現負成長，但下半年已開始恢復正成長。

展望 2013 年，由於短期內歐債問題仍無法根本解決，加上美、日、中經濟前景亦未明朗，使得各主要國際機構在預測 2013 年全球及各主要國家經濟表現時，均呈現較為保守態度，以 IMF 為例，其對於 2013 年的預測並未較 2012 年有大幅度的成長，經濟學人(EIU)也預估 2013 年全球經濟成長僅較 2012 年上揚 0.3 個百分點，



其餘如環球透視(Global Insight)等機構看也多抱持類似的保守看法。雖然如此，我們仍然抱持審慎樂觀的態度，相信國內外經濟景氣將溫和復甦。

## 二、國內合作社事業的回顧與展望

在景氣持續低迷且競爭日趨劇烈的環境下，信用合作社在去年的表現仍令人欣慰。雖然國內信用合作社的家數減少了一家(去年與銀行合併的嘉義四信屬於自願性合併，而非因經營不善)，總數成為 24 社，但是年底存款總餘額為 5,629 億元，較 101 年底(25 家)的 5,466 億元增長了 2.97%；其中活期性存款占總存款比率達 40%，較上年底之 39.2%增加 0.8%；放款總餘額為 3,599 億元，較 101 年底的 3,380 億元增長了 6.48%；存放比率為 59.80%，較去年底之 59.46%提高 0.34%；逾放比率 0.27%，較上年底之 0.41%降低了 0.14%；盈餘則自 17.8 億元增為 23.3 億元，成長幅度達 30.51%。此外，備抵呆帳覆蓋率超過 600%，放款覆蓋率達 1.6%的表現皆優於一般銀行。

至於農業合作社的營運也是堪稱良好。101 年底全國農業合作社場共有 945 社，較上年增加 27 社，主要為農業生產合作社及農業運銷合作社的增加，分別增加了 19 社和 10 社，但是農業勞動社則減少了 2 社。農業生產合作社及農業運銷合作

社的增加，反映出在農產品貿易自由化的大環境下，國內農產品市場逐漸開放，國產農產品與進口農產品競爭日益劇烈，農業合作社有助於農產品供應鏈的產銷規劃與管理，有利於品質的提升、品牌的建立或良好形象的塑造，可提升市場競爭力及社員利潤，因此在經濟景氣不佳的大環境中，農業合作社的發展有逆勢成長的現象。

消費合作社的總數則有下降。101 年底全國消費合作社場共有 2,492 社，較上年減少 220 社，以學校社減少最多，減少了 170 社，其次為機關社及人民團體社，分別減少了 29 和 21 社，其中人民團體社減少幅度高達 57%，實值得注意。

其他合作社事業則相對穩定，但增減互見。合作農場減少了 4 個社場，成為 224 社；儲蓄互助社則有增加，101 年底全國儲蓄互助社共有 340 社，較上年增加了 3 社；綜合合作社之社區社也減少了 3 社。工業合作社的變動雖然不大，但總數也有些微減少。101 年底全國工業合作社共有 521 社，較上年減少 8 社，以工業勞動合作社減少較多，減少了 6 社；其次為運輸合作社及工業運銷合作社，分別減少了 2 社和 1 社；工業生產合作社則增加了 1 社。去年國內工業與農業勞動合作社均發生社數減少現象，反映出經濟景氣與就業機會不佳的狀況。

綜合而言，過去一年台灣合作社事業

的三大支柱中，消費合作社的發展因學校社機關社及人民團體社的減少而遭遇相對較大的挫折；在國際農產品貿易自由化的時代潮流下，農業合作社因為具有集合個別社員，以團體力量發揮提升競爭力的組織效果，而逐漸受到重視；信用合作社在經濟不景氣的大環境中仍然力爭上游，表現穩健。由於體質較弱的信用合作社已陸續退場，碩果僅存的信合社大多財務結構較為健全，且經營管理較有績效，雖然受限於經營規模與業務範圍而不利於和商業銀行競爭，但只要繼續強化內控稽核及風險管理，培訓專業人才，並深耕地方社區及善盡社會責任，相信社區金融機構在競爭日趨劇烈的國內金融市場仍有永續發展的空間。

最後要強調的是，國際組織相當重視合作社的發展，並將去年訂為國際合作社年，藉以發揚合作理念。合作社重視人的結合，其基本的價值觀係建立在「自有」、「自管」及「自享」三個基本原則，不只利己，也要利人。希望「我為人人，人人為我」的信念，在台灣能透過各類合作社事業的發展而逐漸開展。

〈本文作者現為中華民國合作事業協會秘書長、台灣大學農業經濟學系教授〉

### 「合作社與社區關懷」系列報導徵稿啓事

- 一、為使社會人士瞭解合作社對地方公益之貢獻，本報導擬刊登「合作社與社區關懷」系列報導，以宣揚合作事業的特質。
- 二、合作社為具有地方性之社團，每年皆從盈餘中提撥百分之十為公益金，作為捐助地方公益建設，諸如：捐建人行陸橋、地下人行道、捐獻救護車、消防車，贊助學校建設、提供獎學金、照顧獨居老人、造訪老人院、孤兒院、及辦理文化、體育之社會公益活動，或配合地方產業資源，共同為社區營造具有地方社區特色之產業文化發展，造福社區鄰里，等等不勝枚舉均可提供廣為宣導。
- 三、「關懷社區」為國際合作聯盟所訂定合作社七大原則之一，我國合作社「取之於地方，用之於地方」及「回饋社會，造福鄉里」的經營理念正合乎此一原則，然而社會人士不太瞭解，似有廣為宣傳之必要。
- 四、來稿體裁不拘，字數以二千字左右為度，並請提供相關相片，稿酬優渥，如蒙投稿請郵寄「台北市福州街11之2號二樓中華民國合作事業協會收」或電子信箱：[furenhoo@yahoo.com.tw](mailto:furenhoo@yahoo.com.tw)