

中華民國各界慶祝第94屆國際合作社節暨105年度 臺灣農業合作社聯合社結合「農村在地水果及農特 產品推廣行銷活動系列報導」側記

謝杰瓏

壹、前言：

綠意盎然的黎明新村，正刻劃著美好生活的想像空間，它是臺中市的世外桃源，訂於7月14、15及16日舉辦為期三天的全國優良農特產品展售會，展售活動計有104個單位，數百種農產品、加工品、應節水果還有限時特賣會，保證讓您買的安心，吃的放心、送禮開心；活動由早上10點至晚上7點，推廣台灣在地優質農產品，展現全國各地農業實際經營成果，藉由展售促銷活動，提倡在地生產、在地消費，繁榮農村經濟，提升農民收益、增進農民福祉，拓展本土農產品多元化行銷通路，再創農業新價值——「好農 新鮮 在地」。



貳、緣起及目的：

為慶祝第94屆國際合作社節暨105年度「結合農村在地水果及農特產品推廣行銷」展售促銷活動，加強合作事業與經營成

果的宣傳；配合各地區產業文化活動，特舉辦全國性農業合作社場之優良國產農特產品展售特賣及品嚐促銷活動，建立國產品牌，並滿足消費者多元化之需求；刺激國產農特產品之消費，宣導合作事業經營成果，建立合作社場良好社會新形象，以「買的安心、吃的放心、送禮開心」為訴求，讓我們一同「寶貝我們的農民，疼惜本土農業」；提高消費者對本土農特產品之認識與接受力，提升市場競爭力。

讓所有前來參觀的遊客有滿滿的收穫。另外，也可以透過這次盛大舉辦的活動，讓所有人瞭解政府多年來農業施政的成果，鼓勵大家多消費國產安全優質的農、漁、禽畜產品，在增進農民、遊客（消費者）與政府間互動的同時，來支持本土農業，建立國人優先購買國產農產品的消費觀念與行為，更促動台灣整體的農業經濟發展，擴大國產農產品市場占有率，提升農民收益。

參、擬解決問題：

一、結合產業發展推動農村再生，國內農業屬小農經營型態，加上社會經濟自由化、國際化步伐加速，已開放自由進口，且種類及數量逐年增加，面臨極大挑戰。有鑑於此，本社積極籌辦農村在

地食材農特產品展銷活動，以拓展行銷通路及提升本土在地食材農特產品競爭力，提升農村生活品質。

- 二、推廣新農村在地食材之新鮮、安全、優質之當季特色農產品、米食及米穀粉加工製品，以有效創造商機，期建立國人優先購買本土在地食材農特產品的消費觀念與行為，促動臺灣整體的農業經濟發展，擴大國產農產品市場佔有率，並增進農民福祉及提升農民收益，讓本土農產品有好的行銷通路。
- 三、推動傳統農產業精緻化，形塑地方品牌特色；推動在地生產、在地消費與農產品多元行銷，加強消費者溝通，開發在地食材新需求，整體行銷國產安全、優質農特產品。



肆、活動內容：

(一) 計畫目標：

為配合中央政策慶祝第94屆國際合作社節，由保證責任台灣農業合作社聯合社（以下簡稱本社）統籌整合全國性農業合作社場，舉辦優良國產農特產品展售特賣及品

嚐促銷活動。將政府多年來所輔導具地方特色之全國農特產品推薦給國人，臻而提高國人對國產蔬果及其加工品之食用興趣，藉以擴大銷售層面。此外，配合促銷當季盛產之新鮮蔬果及其加工品，有效且直接增加農民所得。農業對民生有不可抹滅的貢獻，我們應支持本土農業，一同感受台灣農業的旺盛生命力。

(二) 重要工作項目：

1. 辦理優良國產農特產品展售會。
2. 辦理優良國產農特產品品嚐及促銷活動。
3. 合作事業宣導看板展示及有獎徵答活動。
4. 辦理DIY教學體驗、趣味競賽、特賣…等。
5. 宣導合作事業經營成果，建立合作社場社會新形象。
6. 配合各地區產業文化活動，滿足消費者多元化之需求。
7. 透過電子媒體、平面媒體廣為宣傳，吸引社會大眾前往參觀選購。

(三) 實施方法及步驟：

1. 方法：

(1) 由本社整合國內各農業合作社場及相關農民團體，遴選較具競爭力之國產農特產品及各地區產業文化活動，擬於105年7月14日起至7月16日止、為期共3天，假台中市黎明新村【台中市南屯區黎明路2段503號、大禮堂前

廣場】，舉辦優良國產農特產品展售特賣及品嚐促銷活動。活動包括農特產品展售、品嚐、趣味競賽、特賣…等促銷事宜。

(2) 一般民眾對於合作事業體系仍感陌生，乃透過活動加強宣導合作事體系成立之意義；藉由合作事業看板展示及有獎徵答活動，提昇使消費大眾對合作事業經營之認知。

(3) 透過電子、平面媒體廣告(如：有線電視廣告、電台廣播、廣告車、廣告布旗、報章雜誌、新聞媒體、網際網路…等)廣為宣傳；讓我們一同「寶貝我們的農民，疼惜本土產業」吸引社會大眾前往參觀選購，將國產優良農特產品推薦給消費者，展現宣導合作社場經營成果，提升農特產品展售效果。

2. 步驟：

(1) 召開農特產品展售及促銷活動籌備會，整合參展單位及展出產品，依產品特性分配展售區域。

(2) 協調農特產品品嚐促銷活動事宜，促銷當季盛產新鮮蔬菜水果及其加工品。

(3) 同時在現場辦理 DIY 教學體驗、趣味競賽及有獎徵答活動，以熱絡現場氣氛，藉此帶動現場購買人潮。

伍、活動流程：

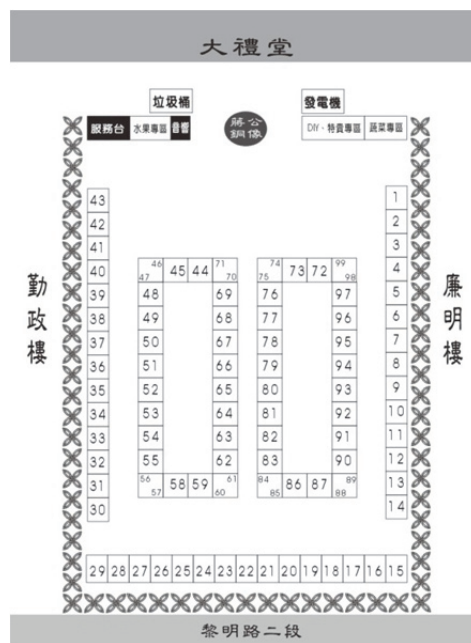
1. 活動規劃→2. 場地佈置→3. 開幕式→4. 剪綵→5. 表演活動→6. 長

官、貴賓巡視會場→7. 展售、展售活動(有獎徵答、趣味競賽…)→8. 場地清理→9. 活動圓滿完成。

陸、活動日期：

1. 搭台時間：105 年 7 月 11、12 及 13 日，計三天。
2. 剪彩時間：105 年 7 月 14 日(星期四)上午 11：00 整。
3. 展售時間：105 年 7 月 14、15 及 16 日止、共計三天。
 - 105年7月14日(星期四) 10：00~19：00
 - 105年7月15日(星期五) 10：00~19：00
 - 105年7月16日(星期六) 10：00~19：00
4. 拆台時間：105 年 7 月 18 日(星期一) 15：30 前完成並驗收。

柒、活動場地佈置簡圖：如附圖



捌、執行成果：

- 一、整合全國性農民團體〈合作社場、農會、產銷班...等〉生產之優良國產農特產品，遴選較具競爭力及地方特色之精品、米、吉園圃或有機產品、酒莊產品、產銷履歷、伴手禮、農產加工品及漁畜產品...等，並加強促銷當季盛產之大宗蔬果及農產加工品，展現農業經營成果。規劃農特產品展售區、品嚐區、節目表演區、有獎徵答區、現場DIY操作、特賣促銷區...等活動，熱絡會場喜慶歡樂氛圍。
- 二、參展單位計有雲林縣子茂及大新果菜生產合作社與彰化縣慶全地瓜生產合作社...等共104個攤位，其參展單位及參展品項表，推出數佰種之優良國產農特產品，有如一場農特產品嘉年華會。「土地種的、天上飛的、海裡游的、好呷的農漁禽畜特產品都在這裡！」。於節目流程中，安排在整點及不定時舉辦百餘場次促銷特賣會及試飲、試吃的回饋活動，全程吸引約二萬餘人次前往參觀選購，銷售金額為新台幣參佰萬元整，預估展後經濟效益達約為\$ 600萬元以上。
- 三、這次活動安排限時特賣會以及免費試吃品嚐...等活動！於7/14~7/16展售會期間每天安排「與民眾有約」活動，贈送黑肉田的「平安米」與現場馬上吃的「冰烤地瓜」；還有「百香果品嚐、新鮮的火龍果品嚐、鹿谷凍頂烏龍冷泡茶

品茶活動、現場現做的虱目魚丸湯、信義鄉在地的梅子原醋、高雄大樹在地好喝的桑葚汁、吃芭樂」...「搶鮮品嚐」等一系列活動，消費者任買三樣以上農特產品，不限金額兌換梅山香蕉或平安米一份。【每天限量贈送超出300份以上贈品】。



- 四、辦理優良農特產品品嚐促銷活動原訂50餘場次，因促銷效果良好、報名相當踴躍，故增加促銷場次至百餘場次，民眾也相當捧場、消費購買農產品，疼惜本土農業。
- 五、藉由辦理農特產品展售促銷活動—免費品嚐試吃、農特產品特賣會及促銷...等活動，並透過媒體廣為宣傳，有效吸引人潮，刺激消費者對國產農特產品之消費，增加消費者對國產農特產品之認知

度與食用興趣，提高其購買意願；並塑造國產農產品優良形象，以提高產品知名度及拓展銷售通路，並增加農民收益。

- 六、透過活動推廣，建立國產品牌，並滿足消費者多元化之需求；刺激國產農特產品之消費，宣導合作事業經營成果，建立合作社場社會新形象，以「買的安心、吃的放心、送禮開心」為訴求，提高消費者對本土農特產品認識與接受力，並提升市場競爭力。
- 七、藉由活動加強宣導合作經營成果，以增進國人對合作理念、合作事業、政府認證標章及本土優良農特產品之了解與認知，臻而提高消費者對農特產品的興趣，幫助本土農特產品擴大銷售層面，以減少產品滯銷問題。
- 九、建立完整社間合作體系，推動合作事業發展，建立國內外銷售管道，有效發揮合作事業照顧社員之最大功能。農業對滿足民生需求有不可抹滅的貢獻，我們應支持本土農業，一同感受台灣農業的旺盛生命力；讓我們一同「寶貝我們的農民，疼惜本土農業」，購買安全農產品，讓你買得安心、用得安全、吃得健康。

玖、檢討與心得：

- 一、不同類型之合作社亦可藉由活動展出，拓展市場新契機，亦使民眾瞭解合作社之多元化。

二、針對部分參展單位，偶有遲到、早退、攤位變更、甚而報名未到之情事，應列入紀錄做為日後辦理展售會審查參考依據。

三、農特產品辦理促銷及品嚐時，應注意提高品質、力求新鮮、好吃、安全、衛生…等要件。

四、藉由本次活動，加強宣導產業經營成效，以增進國人對政府認證標章及本土優良農特產品之了解與認知。並協助本土農特產品，擴大銷售層面，繁榮農村經濟。

五、本社積極發揮組織宏旨，握市場客層需求，構築產銷展售網路，打造安心品牌形象，深化精緻休閒農業，提升產品附加價值，推廣在地特色美食，共同為營造祥和進步之現代化社會貢獻心力。

六、本次展售會7月14、15及16日三天早上10點至晚上7點，推廣台灣在地優質農特產品，展現全國各地區農業實際經營成果，藉由展售促銷活動拓展銷售管道，推動在地生產、在地消費與農產品多元行銷，促進農村經濟活絡，增進農民福祉及提升農民收益，讓本土農產品有更多的行銷通路。

最後感謝所有參與本次展售會活動的人，使得本次活動能順利圓滿完成。

〈本文作者係台灣農業合作社聯合社供銷部 供給課課長〉