

104 年度「推動合作社間合作發展計畫」展售活動

農特產展首場 金門搶鮮購

— 謝杰瓏 —

壹、農特展售會首場到金門 買氣強強滾：

內政部「推動合作社間合作發展計畫」補助辦理 104 年度全國農業合作社場優良農特產品展售及品嚐促銷活動，首場巡迴展抵達金門，配合促銷活動於 3 月 27 日（星期五）到 3 月 29 日（星期日）一連三天，每天早上 10 點到晚上 7 點，假金門縣政府暨所屬機關學校聯合員工消費合作社（公教福利中心）前廣場盛大舉辦吸引採購人潮，買氣強強滾。此次金門首場展售會活動參展單位計有南投縣鹿谷鄉凍頂茶葉生產合作社、南投縣果菜運銷合作社、南投縣中寮鄉養蜂生產合作社、南投縣竹山鎮天嶺農場、南投縣草屯蕙仁生產合作社、南投縣埔里青草生產合作社、南投縣農會、雲林縣古坑果菜生產合作社、雲林縣虎尾農產生物科技生產合作社、嘉義縣竹崎地區佑嬋農場、嘉義縣梅山茶油生產合作社、嘉義縣壽生農特產生產合作社、台灣省嘉南羊乳運銷合作社、台南市第一漁權會漁業生產合作社、台南市養鴨生產合作社、台南市玉井區果菜生產合作社、台南市農產品加工生產合作社、屏東縣里港果菜運銷合作社、高雄市岡山養殖漁業發展協會、金門品富食品



◆104年度內政部全國優良農特產展售促銷活動，首場於金門縣聯社豎場開鑼了！



◆全國優良農特產品金門展售會，舉行開幕式長官貴賓『好彩頭』大合照。

行等共 19 個單位（計有 25 個攤位）共襄盛舉，藉以宣導合作事業經營成果，建立合作社場社會新形象，以「買的安心、吃的放心」為訴求，提高消費者對本土農、特產品之認識與接受力，提升市場競爭力。金門縣聯社黃理事主席克標先生歡迎大家把握三天的促銷活動期，到金門縣聯

合作社特別報導

社走一趟，帶著優良農特產品，滿載而歸。

104年度內政部「推動合作社間合作發展計畫」辦理全國農業合作社場優良農特產品展售品嚐促銷活動，首日的開賣，在金門縣聯社-黃理事主席克標先生與楊監事主席瑞松先生熱情的號召，誠摯邀請嘉賓有金門縣李前縣長炆烽先生、金門縣政府-許秘書金象先生、金門縣金城鎮-石鎮長兆璿先生、金門縣金沙鎮-陳鎮長其德先生、金門縣農會-黃總幹事永堆先生、聯合報-蔡記者家蓁小姐、金門日報-許社長一傑先生及台灣農業合作社聯合社-林理事能德先生等長官貴賓蒞臨現場祝賀，一同『寶貝我們的農民，疼惜本土農業』，也吸引金門當地及來金門旅遊的大陸同胞等消費者前來參觀與選購。



◆金門展售會促銷活動，金門縣聯社黃克標理事主席開幕致詞。

金門縣聯社-黃理事主席克標先生指出，本次活動配合清明節慶前舉辦，整合全國性農民團體生產之優良國產農特產品，遴選較具競爭力及地方特色之精品、吉園圃或有機產品、產銷履歷、伴手禮、

農產加工品及漁畜產品...等，並加強促銷蔬果及農產加工品，展現農業經營成果。規劃農特產品展售區、品嚐區、節目表演區、特賣促銷區...等活動，熱絡會場喜慶歡樂氛圍。透過免費試吃、優惠價拉進與消費者之間的距離及增進消費者對農產品的認識，進而達成國產農產品的行銷與推廣。



◆3/27開幕前金門縣聯社陳永棋經理與農聯社謝杰瓏課長二人合照、共同為展售會促銷活動打拼留下最好的見證。

這次活動在金門縣聯社-陳經理永棋先生與農聯社謝杰瓏課長精心策劃安排限時特賣會以及免費試吃品嚐...等活動！於3/27~3/29展售會期間每天安排『與民眾有約』活動，品嚐試吃由台南市第一漁權會漁業生產合作社CAS生產製作的狀元魚-虱目魚丸湯、鹿谷凍頂烏龍茶品茶活動、有機小蕃茄嚐鮮、又香又Q的鴨王皮蛋饗宴、玉井芒果乾及生鮮木瓜、芭樂の品嚐、南投信義梅子的解渴、台灣省嘉南羊乳運銷合作社生產香醇可口的羊乳糖、屏東紅豆綠豆湯的解饞以及不定時贈送農特產品等一系列活動，展售

活動期間消費者任買三樣以上農特產品，不限金額兌換精美農特產品乙份。【每天贈送 300 份送完為止】。金門縣聯社配合該項活動，也有相關的促銷優惠，包括在這一段活動期間，每日來社前三十名，消費滿 300 元以上，即享有贈送白人牙膏 130g 乙條促銷活動，歡迎大家把握三天的促銷活動期，到金門縣聯社走一趟，帶著產品滿載而歸。

貳、104年度推動合作社間合作發展計畫- 展售時間及地點：

製表日期：104年3月20日

場次	展售時間	展售地點	展位	配合單位	聯絡人
1	104年3月27日至3月29日、計3天	金門縣金寧鄉	20	金門縣政府暨所屬機關學校聯合員工消費合作社(公教福利中心)	李佩瑩 副理 (082)322605
2	104年5月1日至5月3日、計3天	南投縣南崗區	15	南投縣南崗勞工消費合作社	黃瓊惜 經理 (049)2252254
3	104年5月9日至5月10日、計2天	台中市西屯區	20	台灣合作社聯合社台中會館	曹金佩 經理 (04)23259836
展示	104年7月3日至7月3日、計1天	台北市中正區	6	中華民國合作事業協會(台北國軍英雄館)	蔡文彬 先生 (02)23219343
4	104年9月25日至9月27日、計3天	南投縣中興新村	30	行政院各部會中興地區機關暨台灣省政府聯合員工消費合作社	李國昌 經理 (049)2331419
5	104年10月17日至18日、計2天	新竹市北區	20	新竹市各機關學校員工消費合作社聯合社(公教福利中心)	葉金熙 副理 (03)5348496
6	104年10月24日至25日、計2天	苗栗縣苗栗市	30	苗栗縣機關學校員工消費合作社聯合社(公教福利中心)	趙主音 經理 (037)322443
合計		台灣及金門地區	141	台灣農業合作社聯合社(主辦單位)	謝杰瓏 課長 (04)26937806

製表：謝杰瓏



◆104年度「推動合作社間合作發展計畫」金門展售會促銷活動-開幕式表演之一

參、金門展售會效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	成果
		本年度
農特產品銷售金額(含後續訂單)	新臺幣(元)	\$2,000,000元
產品促銷活動參與民眾人次(參觀人潮)	人次	30,000人



◆大陸漳州自行車隊蒞臨會場參觀與踴躍選購台灣在地農產品。



◆金門日報許一傑社長採訪刊登。



◆聯合報記者蔡家蓁蒞臨採訪刊登。

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 辦理全國性農業合作社場優良國產農特產品展售及促銷活動乙次，預計銷售金額新台幣200 萬元。
- (2) 藉由辦理農特產品展售促銷活動，透過電子、平面媒體廣為宣傳，有效吸引人潮，刺激消費者對國產農特產品之消費。增加消費者對國產農特產品之認知度與食用興趣，提高其購買意願。
- (3) 透過辦理全國性農業合作社場之優良國產農特產品展售會及促銷活動，建立國產品牌。宣導合作事業經營成果，以『買的安心、吃的放心』為訴求，塑造合作社場社會新形象，提升市場競爭力。
- (4) 不同類型之合作社，可藉由活動展出，拓展市場新契機，促使民眾瞭解合作社之多元化。
- (5) 藉由辦理全國各級農業性合作社場優良農特產品展售促銷活動，加強宣導合作經營成果。增進國人對合作理

念、合作事業、政府認證標章及本土優良農特產品之了解與認知。臻而提高消費者對農特產品的興趣，幫助本土農特產品擴大銷售層面。

- (6) 農業對民生有不可抹滅的貢獻，我們應支持本土農業，一同感受台灣農業的旺盛生命力。讓我們一同「寶貝我們的農民，疼惜本土產業」，購買安全農產品，讓您吃得健康、買得安心。
- (7) 由活動舉辦，推廣台灣優質國產農特產品，提升國人對國有安全標章、當令當季農產品認知，進而帶動新鮮、安全、有品質之優質的農食文化，增加在地農特產品的消費量，帶動產業永續經營。
- (8) 農特產品推廣活動中宣導認識吉園圃、生產履歷之安全蔬果標章的意義與作用，讓民眾瞭解農民及政府的用心，進而願意選購貼有具標章的蔬果產品。
- (9) 可健全我國食品安全體系，提供消費者安全、安心的食品，也有利於提升臺灣產業競爭力，更是確保全體生產者、消費者及通路業者皆贏的策略。
- (10) 藉由網路系統建立行銷管道，成立粉絲團相互分享心得。

〈本文作者係台灣農業合作社聯合社供銷部供給課課長〉