

# 宜蘭縣礁溪鄉林美社區合作社事業簡介

## — 游榮春

### （一）簡介：

林美社區成立於民國 90 年，位於宜蘭縣礁溪市區西側，距礁溪火車站約 3.5 公里。社區內有礁溪高爾夫球場、佛光大學、淡江大學蘭陽校區及美麗悠閒的林美石磬步道。

92 年起配合林務局植樹月，每年舉辦綠美化植樹活動，並連續 3 年榮獲林務局評選「全國植樹模範社區」獎，94 年獲內政部社區評鑑「全國第二名」也獲中華民國環境綠化協會評選為「九十四年度綠化有功團體」，95 年獲環保署評選為「全國環境保護模範社區甲等獎」。到 99 年社區內現已種植花木達 8 萬株以上，全由社區環保志工認養，97 年更榮獲『行政院國家永續發展獎』。

近年來經濟建設成長卓越，國人生活品質提升，重視社區生態保護意識，以發展社區特色與環境特色；林美村以農業為主要經濟生產，重要作物包括茶葉、金棗、柑橘等，其中金棗更是宜蘭縣的特產，而宜蘭縣地區則以礁溪地區達 250 公頃生產最多，本社區內種植面積達 130 公頃，占全省種植面積一半以上。

早年金棗一直以蜜餞的方式加工，近年來由於其外觀討喜，且國人口感願意接受酸味，使得金棗逐漸成為新一代的健康食品，在 WTO 衝擊下農民面臨轉型點，農委會與農會也積極推動金棗

的鮮食文化，在上級單位輔導下，積極朝向休閒農業發展，因此希望成立社區合作社扮演聯繫、協調角色，協助推動林美金棗產業。



▲ 林美社區合作社兼具社區旅遊服務中心。

### （二）市場環境分析：

1. 林美社區鄰近礁溪溫泉區社區的客源將會穩定，因此社區合作社以著重提昇自己服務品質為目前的目標。
2. 林美石磬步道，每月參訪人數達二萬人次以上，透過管控與疏導至社區平原產業區，則有機會帶動社區產業的遊客數。
3. 高速公路宜蘭段的最前哨，高速公路端點一直是產業聚集的發展重點區，而本合作社恰直於，高速公路宜蘭段以及宜五線的起始點，恰直交通與觀光重點區，社區產業未來的發展可以期待推展深度旅遊。

4. 加強林美社區生態文化之旅，讓旅客能有更多元的體驗，例如甲蟲館以小朋友教育體驗為主，金棗文化館以一般遊客為主，預約風味餐點以團體旅客為主，DIY 體驗則適合各類型遊客，DIY 體驗的部分加強商品化的品質

### (三) 發展地方產業及經濟產值的提升

1. 林美社區已經有相當豐沛的產業推動資源，利用社區產業的精緻化，推動社區產業的包裝行銷，以社區為產業行銷窗口，帶動地方居民產業的轉型，吸引外地年輕人回鄉服務已奠定農村產業轉型計畫。
2. 透過工藝加工，使傳統產業增加附加價值，增加社區居民產業收益。
3. 傳統產業的轉型，推動休閒農業，規劃生產、生態、生活的休閒產業，並搭配地方產業文化，將產業的轉型深植於文化的基礎上。



▲ 社區產品展示中心為社區產業之行銷窗口。

### (四) 社區產業回饋社區發展基金

1. 由社區輔導與相關產業，簽訂合約，以營收的百分比（不同產業不同比例），回饋

制社區發展基金，由社區發展協會簽立接受捐款證明。

2. 此基金可用於社區發展的福利服務活動、社區基礎建設與精神倫理建設（敬老活動與獎學金頒獎活動）。
3. 建立永續發展的社區，只要社區產業持續發展，必能協助社區發展持續進行社區基礎發展的建設。

### (五) 社區合作社經營現況分析

1. 本社區合作社所經營的是「林美金棗產業」跟本地之到處可見的宜蘭名產店大約相同，而遊覽車業者所要去的「宜蘭名產店」必須是要有回扣百分比（不管產品品質），或一部遊覽車進去名產店固定有500-1000元之紅包，因此無法與「宜蘭名產店」相競爭，造成一天超過30輛之遊覽車（假日60輛以上）在社區合作社門前呼嘯經過而不進入社區合作社。
2. 「宜蘭名產店」業者相互殺價競爭（進價成本低），社區合作社無法相比。
3. 好在有一些較高級客戶群，認為林美社區合作社所經營之「林美金棗」才是真正農民之在地金棗，透過電話訂購宅配到家之服務。
4. 林美社區合作社為了經營永續理念，不惜重資設置「購物平台」網站將在8月下旬上網，為全國各地網路購物服務，推動林美永續環保生態村的經營模式。

〈本文作者係林美社區合作社理事主席。〉