



# 學校員生社與聯合社發展的新契機

— 宋正雄 —

## 壹 學校員生社

### 一 前言：

學校合作社伴隨許多孩子童年的成長，更留下很多快樂的回憶。曾幾何時，校園內的合作社卻逐漸面臨經營困難或乏人關心，規模變小甚至直接結束營業；小朋友在校園的快樂指數也隨著下降很多。記得九二一大地震後，南投一些學校重建過程中，對孩子的一項調查，學校合作社的場域建置問題，有高達百分之八十五的學生，都抱持高度期待學校有這樣的環境設施。以宜蘭縣一百多所中小學中，目前僅存合作社場者，也只剩下不到三十所。理想與現實之間的落差，卻是讓人感到相當的無奈與無助。

我們常高談快樂學習成長，但孩子的學校活動與校園生活，卻不能以學童的思維角度去面對問題解決問題，再多的理論想法最後可能都要落空。

七年前，我初任北成國小校長時，同仁們以「教育情、服務心」，審慎思考學校合作教育的未來與價值，研議之後，毅然決定要給孩子一個全新的合作社場，提供學校師生最好的服務與環境。人文的味道，藝術的旅點，當藝術走入自然，自然融入藝術時，會迸出什麼樣的光芒，一生不能錯過的視覺與味覺，還有心靈的享受，就從北成國小合作社開始。

### 二 合作社經營面向

- 1 多樣：空間多元的運用/以客為尊的思考/環境明亮動線流暢
- 2 精準：做有設計的改變/結合電子學生證/融合消費教育
- 3 配方：賣點元素/依法令規定行銷/提供最好的服務品質
- 4 連網：RFID/縮短流程拉近距離/電子化作帳

### 三 經營系統架構

- 1 經營理念：全人教育/養成好習慣/樂在其中/多元學習（養樂多哲學）
- 2 經營願景：科技與人文/藝術即生活/生活即教育/理財教學新課題
- 3 經營策略：先儲值後消費/用科技解決流程/精準傳達拉近距離優質環境多元運用/顧客為尊服務至上
- 4 經營成效：合作教育/行政/課程/教學/教師/輔導/環境/資源/願景

### 四 結語：

目前各級學校之員生社受，到教育部校園食品規範的要求，經營困難。但為學子健康把關

設想亦也無可厚非。另一般教職員工均不諳法令又不熟悉合作社帳務處理，各員生社的理監事也都乏人問津，無擔任之意願。致使各員生社紛紛要求委外經營或直接解散結束營業。然本校經過配合電子商務化及空間多元運用的轉型，已成為師生共同喜歡及關心的新場域。並設置美術藝廊供師生作品展覽，還有不定期經常性辦理圖書展覽。除硬體設施改善外，合作社全面施行電子學生證儲值消費，以先儲值再消費的理念，匡正時下錯誤之消費型態，達到消費教育之目的。北成員生社經過重新規劃及轉型之後，合作社的功能不再侷限於購物消費，而是充分的將生活、藝術、教育與科技作一個完美的融合，除提供師生優質消費及休憩場所之外，也為校園生活營造出另一個豐富的學習新天地。

## 貳 省(縣)聯合社的新契機

省聯合社的經營理念：合作、服務、教育、關懷。

未來省聯社的經營，將透過以下的策略來達成營運轉型的目標，本持合作社七原則的精神與內涵，共謀社員的最大福祉。

一 人力的整合與培訓

二 服務導向以客為尊

三 積極主動的行銷

四 電子商務化的建置與推動

五 區域的合作與策略聯盟

六 爭取優質商品的代理權。

本社業務以供銷及生產為二大主軸；現階段以供銷為主。而對外招商的基本條件：

一 具備公司營業資格，有信譽口碑且正派經營者。

二 願善盡社會責任，關懷教育事業。

三 可提供高度競爭力的商品。

四 能促進員生身心健康或提高生活品質者。

基本上，合作社不同於一般的營利公司，是本諸社員互助合作的精神，是一種利人利己的事業行為。取諸社會、用諸社會，己之所欲施之於人，汎愛眾的博愛作為。所以合作社提列之公益金都以提供或使用於不特定多數人的利益為原則，如關懷社區，慈善捐款、社會急難救助、辦理老人、身心障礙、婦女、兒童、遊民等社會福利或服務工作，參與或贊助公益活動…等。

總之：合作社或聯合社的經營，待克服的問題與挑戰，還有很長的道路亟待產官學各界，共同來關注努力。政府的重視、合乎潮流法令的修定，都是大家所期待。當然，社員的再教育與共識的凝聚，也是未來成敗的重要關鍵。

隨著社會消費型態的改變，省聯社也面臨轉型契機的考驗與挑戰。本社預訂今年八月推出新的電子商務，來服務學校的員生。目前也面臨經費上、技術面、行銷營運的種種問題。希望政府應在法規面與政策性給予更多正面支持；另外尋覓有社會責任的優質廠商，共同合作以成就可能的教育公益事業，來關心更多需要關心的教育問題；同時也能照顧更多需要照顧的孩子。因此；非常期待教育界的伙伴先進，能在行動上實質的參與及關注，使未來的合作事業能有一番蓬勃的新氣象。

〈轉載自慶祝第 88 屆國際合作節合作事業經營管理研討會會後論文集〉

〈本文作者係台灣省學校員生社聯合社理事主席〉