

以環境、社會與公司治理（ESG） 提升合作社組織企業形象

李宗儒、林永順

壹、前言

近年，企業社會責任一詞被社會大眾重視，認為企業應扮演為社會做出貢獻的角色，企業唯一責任為股東創造價值的想法已不復存在。United Nations（2004）提出 ESG 的概念，即環境保護（E，environment）、社會責任（S，social）和公司治理（G，governance）。近年來，全球越來越多人用 ESG 的各項分數做為衡量企業的社會責任表現，如其中在公司治理代表為股東與利害關係人賺錢，除此之外，亦需對於社會、環境有所貢獻才能取得市場之認同，顯示 ESG 為目前社會大眾對於企業經營成效之重要參考依據之一。為此，本文將合作社組織以環境、社會與公司治理（ESG）等指標內容，提出建議之做法以提升合作社組織企業形象，提供合作社組織未來在經營管理能朝向 ESG 目標邁進。

貳、ESG 衡量指標

CSR（Corporate Social Responsibility）企業社會責任，是企業永續的課題與企業責任的文化；ESG 則是衡量企業執行這個

理念的活動及成果。由此可知，CSR 是質化概念，而 ESG 則是量化指標（高端訓、陳雅言，2022）。2006 年由聯合國發起的「負責任投資原則」（Principles for Responsible Investment, PRI）提到為落實 ESG 評鑑，提出負責任投資的六項原則將 ESG 問題納入，分別為「原則 1：將 ESG 問題納入投資分析和決策過程」、「原則 2：成為積極的所有者，並將 ESG 問題納入所有權政策和實踐」、「原則 3：將尋求我們投資的實體就 ESG 問題進行適當披露」、「原則 4：促進投資行業對原則的接受和實施」、「原則 5：共同努力，提高實施原則的有效性」與「原則 6：報告實施上述原則方面的活動和進展」。

聯合國雖提出環境、社會與公司治理三大主軸之架構，但在主軸項下之衡量指標與實際評分未有統一標準，例如企業在編制永續報告書及討論 ESG 現況時，會採用 PRI 所提出的指標，但各企業採用的 PRI 指標卻不盡相同。目前如 MSCI、FTSE、S&P Global 等機構已制定採用的指標及計算方式，以瞭解各企業在 ESG 的表現並產出評分報告供社會大眾參

考。為此，本文彙整 MSCI 之衡量指標共計有「氣候變遷」、「自然資本」、「污染與廢棄物」、「環境機會」、「人力資本」、「產品責任」、「利害關係人之意見」、「社交機會」、「公司治理」與「企業行為」等主題，並依據主題共分為 35 項關鍵議題，如表 1 所示，

參、合作社組織採用 ESG 指標提升企業形象

由於 ESG 為現今全球企業討論之熱門議題，合作社組織以人為本之營運模式非常適合採用 ESG 指標以提升企業形象，本文建議做法如下：

一、環境方面：

企業經營需使用大量能源並產生廢棄物，尤其近年我國因氣候變遷面臨缺水、缺電等狀況，建議合作社組織宜重視整體環境管理方式，例如採用節能設備或設施以降低能源與水的耗費；有效淨化所排放的氣體與廢水；有效處理營運過程產生之廢棄物，如有毒排放物、包裝材料、電子垃圾等，避免造成環境污染與破壞。此外，有鑑於臺灣目前規劃 2050 淨零排放策略，合作社組織可搶先思考循環經濟、綠色運輸、環保保護等各項做法，積極搶占市場先機以創造經濟成長動能。

表 1 MSCI 提出之 ESG10 大主題與 35 項關鍵議題

3大主軸	10大主題	35項關鍵議題
環境	氣候變遷	碳排放量 產品碳足跡 為環境影響融資 氣候變化脆弱性
	自然資本	水源 生物多樣性與土地利用 原材料採購
	污染與廢棄物	有毒排放物和廢棄物 包裝材料和廢棄物 電子垃圾
	環境機會	潔淨技術 綠色建築 可再生能源
社會	人力資本	如何管理勞動力 健康和安​​全實踐和協議 人力資本發展 供應鏈勞工標準
	產品責任	產品安全與質量 化學品安全 消費者金融保護 隱私和數據安全 負責任的投資 健康與人口風險
	利害關係人的意見	有爭議的採購 社區關係
	社交機會	獲得溝通的機會 獲得資金的機會 獲得醫療保健 營養與健康方面的機會
治理	公司治理	所有權和控制權 董事會 報酬 會計實務
	企業行為	商業道德 稅收透明度

資料來源：MSCI (2022). MSCI ESG ratings methodology. 2022年8月28日取自 <https://www.msci.com/documents/1296102/21901542/ESG-Ratings-Methodology-Exec-Summary.pdf>

二、社會方面：

企業應對於員工權利、社會公益議題加以投入，以提升公司人力資本、產品責任及與社會交流機會，建議合作社組織宜定期檢視企業薪資、福利、工作環境與外部企業之差距，以制訂完善之勞動政策。保障產品製作過程的安全性與品質、保護消費者資料的隱私及健康、聆聽企業利害關係人的意見並維持良好之社區關係，例如為社區創造更多就業機會，舉辦各類關懷活動讓民眾能夠共同參與；在聘雇方面，以在地人才為優先提升就業率；在供應鏈部分則採用在地產業、廠商、原物料等方式，提供在地社區發展機會，以提升企業與社會的交流機會。

三、公司治理方面：

由於合作社理事會擔負起企業成本、財務與營運效率的各項決策，理事會決策影響整體公司治理成效。因此，建議合作社組織宜落實理事會的組成、架構與決策流程，建置合法的會計流程、培養員工具備良好之商業道德倫理行為，並將企業經營財務相關指標透明化等，以樹立良好之企業形象。

肆、結論

因應世界需求與社會商業模式的改變，企業需重新思考如何為利害關係人的福祉和永續發展的社會做出貢獻。由於 ESG 衡量指標能呈現企業在環境、社會責

任與公司治理之現況，合作社組織若能接軌全球企業發展潮流，利用合作社組織力量解決社會和環境問題，扮演領頭羊的角色，勢必會提升整體企業形象及未來核心競爭力。

參考文獻

MSCI (2022). MSCI ESG ratings methodology. 2022 年 8 月 28 日取自 <https://www.msci.com/documents/1296102/21901542/ESG-Ratings-Methodology-Exec-Summary.pdf>

United Nations (2004). The Global Compact Leaders Summit 2004 -Final Report. 2020. 2022 年 8 月 28 日取自 <https://www.unglobalcompact.org/library/255>

高端訓、陳雅言 (2022)。【ESG 書選】什麼是 ESG？跟 CSR 有什麼不同？快進入《ESG 品牌創新六部曲》。2022 年 8 月 31 日取自 <https://csr.cw.com.tw/article/42670?from=search>

〈本文作者李宗儒係國立中興大學行銷學系教授及林永順係嶺東科技大學國際企業系助理教授〉