

# 中華民國各界慶祝第 97 屆國際合作社節 舉辦全國農業合作社場優良農特產品展 售會及促銷活動-執行成果經驗分享

謝杰瓏

- 一、計畫名稱：中華民國各界慶祝第 97 屆國際合作社節舉辦全國農業合作社場優良農特產品展售會及促銷活動方案
- 二、主辦機關：內政部
- 三、協辦機關：
1. 中華民國各界慶祝第 97 屆國際合作社節籌備委員會
  2. 行政院農業委員會農糧署
  3. 各縣、市政府
  4. 臺中市政府農業局
  5. 中華民國合作事業協會
  6. 中國合作學社
- 四、執行機關：詳如下
- |               |            |
|---------------|------------|
| <u>計畫執行機關</u> | 台灣農業合作社聯合社 |
| <u>計畫執行人</u>  | 魏懌雯        |
| <u>職稱</u>     | 代理總經理      |
| <u>計畫主辦人</u>  | 謝杰瓏        |
| <u>職稱</u>     | 課長         |
- 五、辦理日期：108 年 8 月 30 日起至 108 年 9 月 1 日止，共計三日。
- 六、辦理地點：臺中市美術館綠園道廣場  
【位於五權西三、四街與五權五、七街의 交界處】
- 七、執行成果：
- (一) 108 年度優良合作社場農特產品展售促銷計畫一舉辦全國農業合作社場優良農特產品展售及促銷活動，整合全國性農民團體（合作社場、農會、產銷班等）生產之優良國產農特產品，遴選較具競爭力及地方特色之精品、有機產品、酒莊產品、產銷履歷、伴手禮、農產加工品及漁畜產品等，並加強促銷當季盛產之大宗蔬果及農產加工品，展現農業經營成果。規劃農特產品展售區、品嚐區、節目表演區、有獎徵答區、現場特賣促銷區等活動，熱

絡會場喜慶歡樂氛圍。

- (二) 參展單位計有南投縣草屯薏仁生產合作社、南投縣果菜運銷合作社與雲林縣大新果菜生產合作社等共 84 個攤位，推出數百種之優良國產農特產品，猶如一場農特產品嘉年華會。「土地種的、天上飛的、海裡游的、好呷的農漁禽畜特產品都在這裡！」。於節目流程中，安排在各整點及不定時舉辦百餘場次促銷特賣會及試飲、試吃的回饋活動，全程吸引約萬餘人次前往參觀選購，紅龍果販售重量約 1,500 斤、文旦柚販售重量約 1,050 斤；8/30-9/1 三日銷售金額為新臺幣 \$2,022,376 元，預估展後經濟效益達約 \$600 萬元以上。
- (三) 政府為解決民眾對食品安全上的疑慮，積極推動三章一 Q (CAS 臺灣優良農產品標章、CAS 有機農產品標章、產銷履歷農產品標章以及臺灣農產品生產追溯 QRcode 之農產品) 相關認證制度，然消費者並不了解這些標章所代表的意義，使得農民雖投入心力及成本提升農作品質，卻無法獲得應有的報酬而放棄。藉由品嚐、試吃及直接與生產者互動，讓消費者了解政府及農民為提升食品安全所投入的心力，鼓

勵支持用心生產的農民，讓更多農友願意配合標章認證。

- (四) 本次活動安排限時特賣會以及免費試吃品嚐等多項活動！三天的展售會期間裡，每日均有『與民眾有約』活動，贈送南投中寮香 Q 好吃的「香蕉」與新鮮的「火龍果」、「芭樂」、「文旦柚」、「百香果」、「水梨」等品嚐；消費者在展場中任買三樣以上農特產品，不限金額即可兌換當季生鮮蔬果一份。
- (五) 藉由辦理農特產品展售促銷活動—免費品嚐試吃、農特產品特賣會及促銷等活動，並透過媒體廣為宣傳，有效吸引人潮，刺激消費者對國產農特產品之消費，增加消費者對本土農特產品之認知度與食用興趣，提高其購買意願；並塑造國內農產品優良形象，以提高產品知名度及拓展銷售通路，並增加農民收益。
- (六) 透過活動推廣，建立國產品牌，並滿足消費者多元化之需求；刺激國產農特產品之消費，宣導合作事業經營成果，建立合作社場社會新形象，以「買的安心、吃的放心」訴求，提高消費者對本土農特產品認識與接受力，並提升市場競爭力。
- (七) 藉由活動加強宣導合作經營成果，

以增進國人對合作理念、合作事業、政府認證標章及本土優良農特產品之了解與認知，進而提高消費者對農特產品的興趣，幫助本土農特產品擴大銷售層面，以減少產品滯銷問題。

- (八) 除辦理國產優良農特產品展售、品嚐、促銷等活動，以直接銷售方式推廣臺灣農特產品外，同時運用社會資源廣為宣傳、宣導合作社場「國產優良農特產品品牌」塑立良好形象，使消費大眾認識及愛用國產農特產品。
- (九) 建立完整社間合作體系，推動合作事業發展，建立國內外銷售管道，有效發揮合作事業照顧社員之最大功能。農業對滿足民生需求有不可抹滅的貢獻，我們應支持本土農業，共同感受臺灣農業的旺盛生命力；讓我們一起「寶貝我們的農民，疼惜本土農業」，購買安全農產品，讓你買得安心、用得安全、吃得健康。

#### 八、檢討與心得：

- (一) 不同類型之合作社亦可藉由活動展出，拓展市場新契機，亦使民眾瞭解合作社之多元化。
- (二) 針對部分參展單位，偶有遲到、早退、攤位變更、甚而報名未到之情形，應列入紀錄做為日後辦理展售

會審查參考依據。

- (三) 臺中市美術館綠園道廣場 8/30~9/1 展售活動，因應夜間逛街人潮較多且附近商家仍持續營業，特將展售時間延長至晚上 9 點，以融入當地需求。
- (四) 農特產品辦理促銷及品嚐時，應注意提高品質、力求新鮮、好吃、安全、衛生等要件。
- (五) 藉由本次活動，加強宣導產業經營成效，以增進國人對政府認證標章及本土優良農特產品之了解與認知。並協助本土農特產品，擴大銷售層面，繁榮農村經濟。
- (六) 本社積極發揮組織宏旨，掌握市場客層需求，構築產銷展售網路，打造安心品牌形象，深化精緻休閒農業，提升產品附加價值，推廣在地特色美食，共同為營造祥和進步之現代化社會貢獻心力。
- (七) 本次展售會於 8 月 30 日至 9 月 1 日三天，每日上午 10 點至晚間 9 點，推廣臺灣在地優質農特產品，展現全國各地區農業實際經營成果，藉由展售促銷活動拓展銷售管道，推動在地生產、在地消費與農產品多元行銷，促進農村經濟活絡，增進農民福祉及提升農民收益，讓本土農產品有更多的行銷通路。

九、活動現場照片分享：



▲第一組照片：開幕式（左）、各級指導長官與貴賓合影（右）。



▲第二組照片：內政部合作及人民團體司籌備處陳佳容副主任（左）、台灣農業合作社聯合社張啟盟理事主席（右）親臨致詞。



▲第三組照片：現場活動表演。

〈本文作者謝杰瓏係台灣農業合作社聯合社供給課課長〉