

## 清北合作社發起人金海蘭：始於餐桌的社會責任

文/陳怡樺 攝影/陳郁玲

採訪那天，車子從北五環，直直朝正北邊的霍營駛去。抵達清北合作社的辦公室，小小的倉庫，有菜、有乾貨，還有一個正在打氧氣的魚箱。只見聲音輕柔、一身俐落的金海蘭，在紙箱和菜籃子之間穿梭。她是清北合作社的發起人。



▲金海蘭（中）與工作夥伴們，右為負責產品的工作人員刑森。

這天是例行的配送日，一早農家陸續送菜進京，等最遲一批的農家將蔬菜送達的空檔，四個工作人員套上袖套、繫上圍裙，全數加入理菜包菜的工作。趕在下午兩點前，一路南下，往北京城內物流，最遠的車程約兩個半小時。

「投入共同購買的行動，是很偶然的

機緣。」事情是從 2016 年夏天，金海蘭在網路上讀到一個故事說起。川崎廣人，一位從日本到中國，落腳在河南農村推廣有機農業的先行者，當時他的有機蔬菜收成後卻乏人問津，在網路上發出求救訊號，「我們一起團購吧！」金海蘭在微信發出邀請訊息，這個群組也就是後來清北合作社的班底，短短的幾個月從幾十人成長到達五百人的最高限制，群組裡的都是關注食品安全，卻不知道去哪裡買一把安心菜的消費者。從河南寄到北京的菜，難耐路途遙遠不易保存，致部分菜葉爛掉，群組裡的消費者卻紛紛傳來「好久沒吃到這麼好吃的菜了！」的感慨。



▲生鮮蔬菜抵達倉庫後，全數工作人員皆投入理菜包菜的行列。

幾回配送後，川崎廣人建議旅居日本十多年、對「生協」不陌生的金海蘭籌組消費合作社，加上那年遇上曾任主婦聯盟生活消費合作社理事主席陳岫之赴京交流，深受啟發。她想，中國的三農問題太嚴重了！要改變中國農村，解決餐桌問題，消費者或許是一個切口，集合大家的共同需求成立合作社是一條可行的路。2016年9月展開合作社的籌備工作，籌備之初招募股東籌措資金，每位股東出資五萬元人民幣，招募一個多月，超過四十個夥伴參加。礙於法規限制，2017年4月26日，最終以「北京清北靠譜生活商貿有限責任公司」完成註冊，最終確認股東數有49人，籌募到了兩百多萬。

儘管無法以合作社立案，微信上依然以「清北合作社」為名，「公司名稱中的『靠譜』，取的是COOP的發音。」她開玩笑說，我們不只是靠譜，還是「特別」靠譜！（註：靠譜是中國用語，「可靠、值得信賴」的意思。清北兩字的漢語拼音字首是「TP」與「特別」的字首相同）。「從朋友圈開始擴散出去的邀請，多是因為認同「共同購買」理念加入，股東以清華和北大的教職員為主。」金海蘭說，目前清北合作社的社員約五百人，清大和北大的教職員和家眷占了三分之二。



▲左為清北合作社對外的名稱，右為註冊公司的全稱。

隨著川崎廣人的農場轉為培訓之用後，第一個和清北合作社合作的農場，是位在距離北京有四百公里之遙的內蒙古，由於碳足跡實在太高，最終結束合作關係。金海蘭談到，當時從外部看來，像是一個公司與一個農場的合作，農場像公司的種植基地，就合作社的本質來說，對社員的認同感相對薄弱。2017年後，清北合作社透過社員的介紹開始與位在北京周邊昌平、通州地區的農家合作。金海蘭說，這兩個農場距離近、溝通方便、品項可協調互補，合作社也不定期到農場參訪。

即將邁入第三年，清北合作社目前一周配送兩次，品項約有一百多項。三年來，金海蘭以志工身分投入所有工作，目前聘有四個工作人員，負責產品管理、行政管理、財務、庫存物流等例行業務。



▲每週二和四是清北合作社的配送日，當天早上位在北京周邊的農場將蔬菜直送到倉庫。

### ★行動，才會帶來改變

漢娜鄂蘭在著作《人的條件》中提出，人的活動中分為「勞動」、「工作」、「行動」三種境界。其中「行動」，漢娜鄂蘭認為，開創才可以改變世界，而人的本質是行動，行動就是斷開過去的因果鏈結。

「清北合作社始於餐桌安全，實踐的是社會責任。」身為漢娜鄂蘭的信徒、正在清華大學就讀在職博士班的金海蘭說，作為中國最高學府的清華和北大卻沒有發揮相對的社會責任，餐桌上的食物是最能展現社會責任的一環，知識份子應該要身體力行，從最生活面開始實踐。離開書桌、暫時拋下博士論文的金海蘭笑說，這三年來投入的時間和精力遠遠超過我到有機商店買菜的錢，面對生活中的基本問題，通過行動就能改變，當你我都不行動，那就

什麼也不改變了。

「合作社的經營是一個運動，沒把合作社做通，不按照七大原則做，都會失敗的。」2019年清北合作社的工作重點是，和核心成員溝通合作社的本質和精神，讓每個核心成員成為種子，同時正在與股東們商討是否將49位股東轉為合作社的借貸股東，要求每位社員都需繳交股金，且調整股金金額。「當時，我們還沒好好消化一個合作社應該怎麼運營，就匆忙上陣了。把公司的營運方式，真正轉型為合作社。讓每個社員補上『合作社是什麼』這一課。」金海蘭堅定地說，清北合作社是一個消費者組織，從消費者的角度，透過合作，解決社員的餐桌危機，而中國的食品安全成本在於重建誠信關係，合作社是建立誠信關係的有效模式。

完稿這天正好是三月十五日國際消費者權益日，期待未來有越來越多如同清北合作社社員這般有意識的消費者加入有意識消費的行列。

〈本文作者陳怡樺係文字工作者及攝影陳郁玲係主婦聯盟生活消費合作社理事〉