

# 永續社區福利化

## — 且看如何將危機化為轉機

黃雅聖

台南是一個充滿歷史和故事的地方，而後壁更是近年來不斷在社區營造上有相當亮眼成績的地區，例如土溝美術館、無米樂崑濱伯等。然而想要轉變地方的弱勢，更應該從經濟面及就業面上做轉型，才能讓地方社區有翻轉的機會。

仕安里位於台南市後壁區，人口數卻凋零的嚇人。截至 106 年底，戶政登記的人口數似乎沒有超過 600 人，其中大於 65 歲的年長者人數更高達 23.6%，這在日本已經屬於超高齡社會。然而真的來到這裡，除了老人和小孩，其實在社區裡看不到太多青壯年人口。由於社區位處偏鄉，以前的公車根本不會開進社區裡，居民們若想看病相對麻煩，為此造成許多困擾。加上長輩們在飲食習慣上的觀念不足，隔餐食用的情況很多，長此以往，社區的虧壞不過須臾間而已。為此，社區的仕紳們開始發想一連串的改变。

民國 100 年，仕安里新任里長由廖育諒先生當選，開始和社區仕紳們做了一連串的改变，從成立醫療接送車方便社區居民使用外，更發起社區廚房的供餐服務，

讓長輩們可以走出家門，在活動中心和其他社區鄰居相互聯絡感情，吃食方面也可以對健康較為有益。如此持續至 102 年，仕紳們發現這樣長期依賴捐款和補助的方式不能長久，為此便決定創造自主的財源，於是仕安社區合作社的概念雛型便由此誕生，並在台南市政府社會局的輔導下，於 102 年 5 月 7 日正式成立，共號招了 55 位股東籌資了 216 萬的股金，成為合作社創設的資本，亦開始積極地尋找突破困境的可能。

合作社甫始就決定使用稻米作為主要產品，原因是社區裡多為稻農，若能改變農民的收入並生產優良的稻米便是一舉數得的善舉，於是決定從栽種台梗九號做起，由於九號米少有，不好種，但口感好、價位較高，是比較適合投入目前已經飽和的稻米市場，並有機會找到新的突破。但是，股東們不全然是農民，而且想種出優質稻米亦需要有適合的環境與願意配合的人手，於是尋找農民合作的困難由此而生、如何說服農民合作也是一項考驗。因此，合作社訂定了高於市價 4 成的

收購價，前提是要能夠通過殘留檢驗(需要達到 311 項未檢出)，並給予農民保障，若遇天災蟲害也能得到該有的收入，不再是靠天吃飯，讓合作社變成農民的後盾。也為了讓農田不受臨田汙染而尋找了獨立的隔離區域來栽種，這樣的方式也讓許多來到這裡的人覺得相當用心。

就在生產條件都沒有太大問題時，合作社又面臨了另一項考驗，即在第二期作的時候會遭受一種病蟲害肆虐，造成生產量相當糟糕，對於農民來說不過是少賺了些，但對合作社而言卻是一大虧損。為了秉持不用藥的堅持，合作社實在無計可施，後來在因緣際會下，於 104 年結識了雲林的丸莊醬油，改轉為二期作種植黑豆，就不會被病蟲害所侵擾，而黑豆的收成後會留下大量的氮(豆子、植物根莖等)，這對於接下來的一期稻作有相當好的幫助。

緊接著發生另一項無情的考驗是在 103 年收成後，由於整個合作社沒有善於行銷規劃的人才，導致該年收成的米用了一年多的時間才賣完，這一點讓整個合作社的成員們感到相當沮喪，而就在這一年，社區來了兩位台南藝術大學研究所學生-周軒睿與夏宏欣，他們研究的便是社區營造課題。初來到仕安，便嘗試著協助合作社做少量曝光，同時尋找異業結盟的

可能，後來也找了合作社財務長的兒子-黃雅聖，一起推廣合作社，並在 104 年結合台灣主婦聯盟消費合作社共同合作，用仕安的米做成米漢堡，讓合作社變成供應商，加上許多網路銷售和擺攤，終於只用了三個月就賣完一年的米，讓合作社的未來變得有希望。

也因為社區發展的部分開始甦醒，南藝大的學生和社區青年們開始做起兒少服務，照顧起社區孩子們的課業和成長，也讓合作社的回饋項目擴及到兒少的區塊，從 104 年代表台南市成為中國信託慈善基金會-臺灣夢兒少築夢計畫的代表社區，因為這些民間團體們的肯定，讓仕安開始大放異彩，也讓公部門認識到這個社區的潛力，並於 105 年通過了農村再生計畫，也在 105 年時因為稻米收成不佳，引發想要有合作社專屬的烘乾碾製廠域，除了合作社股東自己集資到 1181 萬外，更先後通過了水保局台南分局的跨域計畫、農委會的農企業經營輔導計畫、以及 106 年勞動部雲嘉南分署的培力就業計畫，合作社一時間蓬勃發展，也將於 107 年正式營運屬於合作社專屬的廠域，讓生產不再受到外界因素所干擾，開始朝向永續發展的里程碑。

仕安合作社的精神理念是永續社區福利化，並讓無毒健康的農產品可以推

廣，所以，每年的結餘會有 20%回饋到社區福利運作上面，現階段有：(1)社區長者的供送餐服務，於每週一到六中午於社區活動中心辦理，讓社區情感可以凝聚。(2)醫療服務車的運作，於每週一三四五提供居民到府接送的就醫服務。(3)社區環境的維護基金，讓社區變得宜居，也讓社區居民了解保持環境的重要性。(4)回饋兒少福利組織的協助，讓兒少的服務志工們可以減輕些許負擔。(5)提供急難救助，協助居民度過突發性的困難。也是因為這些回饋，讓我們的米變得不簡單，每一粒米的意義遠超過它原本的價值，在消費的過程中，讓消費者、農民、環境都可以健康，這是一種新型態的附加價值，也帶動原本農村傳統思維的一種突破。

從 106 年開始，仕安社區合作社因為資源的導入，有許多年輕人回來社區，甚至吸引了外地的年輕人來幫忙，有做導覽解說的、有做食品開發的、有做農事管理的、有做計畫撰寫的、有做包裝設計的，一切順利補足到位，讓社區變得極具前景，也在這些年輕人的發揮下，我們接待過不少政府部門、外國交流團的參訪，也開發出許多原本要延宕許久的新產品，比如：黑豆玄米茶、風味米香、米麩餅乾、精緻禮盒等等，將產品項目大增，也讓整體營業額拉高，如今的合作社已經再生，邁入下一個階段的發展。

現在的合作社依然堅持無毒的推廣，期望把地方的農業翻轉，改善農民的收入和居民的經濟力，並吸引青年留下甚至移居進來，才能真的改善社區的人口潰堤，因此，合作社發展的核心價值是：青農、無毒、創業、經濟、福利、居住這六項，只有青農的加入、無毒的推廣、青年的創業、帶動社區經濟、創造良善福利、才能真正的讓人想要居住，成為宜居家園。



▲多元社企 x 友善良品-公益市集



▲國際農村產業交流會

〈本文作者黃雅聖係臺南市後壁區仕安社區發展協會總幹事〉