

慶祝第 94 屆國際合作社節大會 大會主席麥理事長勝剛致詞

中華民國各界慶祝
第 94 屆國際合作節
時間：民國 105 年 7 月 1 日
地點：台北市國軍英雄館

各位長官、各位貴賓、各位合作界先進、
各位女士及先生，大家好！

今年的七月二日是國際合作社聯盟（ICA）慶祝第 94 屆、聯合國（UN）慶祝第 22 屆國際合作社節的日子。在這一個特別的日子裡，全球有一百多個國家共十億人的合作社組織成員，以各種不同的活動形式來歡慶這個屬於合作社社員的重要日子，為了方便有更多人來共同參與，我們將慶祝活動提早一天舉行。感謝各位合作界人士聚集在此，表示大家非常重視這個節日，勝剛以中華民國合作事業協會理事長身分主持此一盛會，感到無比的光榮與喜悅，在此也要特別感謝各位，不論是勞心或勞力，都是為了台灣合作社事業的永續發展而付出辛勞與貢獻，也因此台灣的合作社事業才有今日的成就。

自有人類以來，就有合作的行為，不論人數多寡、時間長短，合作就會逐漸產生力量。但正式組成合作社組織的理念來自 1844 年在英國 Rochdale 鎮的羅虛戴爾公平先鋒社（The Rochdale Pioneers），它是史



▲本會理事長麥勝剛先生

上第一個成功的消費合作社，它的創立也是一場轟轟烈烈的社會運動，到如今已有 172 年歷史，經歷漫長時間的演進，世界各地亦呼應這樣的理念，相繼成立各種不同類型的合作社組織，解決了全世界因資本主義而產生的經濟問題，協助了小至個人與家庭，大至社會及國家，為弱勢者或一般的中產階級提供另一種經濟型態及生活方式。然而，一個組織的成功除了要有遠大的理想之外，一

定要有完整可實踐執行的方式及機制。合作社組織能夠在歷史上立於不敗之地，主要是社員在過程中有實際的參與行動，然後在行動之中不斷地改變，逐漸建立合作社之七大原則後，每一項指導方針都有實際可採取的行動方案，如：一人一票的自主管理、按交易額分配盈餘、教育訓練的執行、資訊取得及關懷社區等，在在都是基於社員的共同合作及行動，逐步解決社員經濟問題，使得合作社長久存續。

今年國際合作聯盟（International Cooperatives Alliance, ICA）宣言主題為「合作社為永續發展之行動力」（Cooperatives: The power to act for a sustainable future），10月將在加拿大魁北克省舉辦國際合作高峰會主題也特別標示「合作社：行動力」（Cooperatives: The power to act）。這二個口號與聯合國所訂定之可持續發展目標不謀而合，其中不僅包括從過去合作運動一直以來所允下的承諾，同時也呼應2012年被聯合國宣布為國際合作社年後所建立之合作社十年藍圖（Blueprint for a Cooperative Decade），更期待到2020年合作社能被認定為經濟、社會和環境永續發展的領導者。

在以「行動力」為口號所引發的表現議題，其中涵蓋穩定及品質就業、經濟成長、企業永續、食品安全、醫療保健和社會服務、貧窮及財務等多元面向。而目前世界上各類型合作社在不同議題上，或多或少都發

揮了不同的協助及影響，因此ICA這些年來持續在各種場合中發聲，將合作社所能扮演的功能角色、面臨之挑戰、對個人、社區及社會所產生之影響力，以最務實的想法與作法邀集各界有力人士及所有社員們在不同面向上提出更多的改革及創新，以期合作社能發揮更龐大的力量。

各類型的合作社在過去幾年來對社會都有程度不同的貢獻，2015年所發生的不同國家及非營利組織的重要實例，如聯合國減災辦公室（UNISDR）指出，在2015年共發生346起自然災難，造成22,773人死亡，影響9,860萬人的生活，經濟損失高達66.5億美金。這些自然災害不僅影響總體經濟發展，在災區中部分公司領導者、管理者和員工的死亡也影響公司與經濟的重建與復原。然而，合作社、保險及儲蓄互助社等在社區中發揮力量，因較具彈性及應變能力，對災後重建的工作產生很多實質的幫助；還有如：屬ICA旗下之世界消費合作社協會（CCW）於2016年宣佈從今年秋季開始提供百萬歐元給社員作為優惠，未來社員購買合作社自有品牌之產品及服務都可獲得5%的回饋，社區也將獲得1%之回饋，CCW更將目標放在未來要招募100萬個新會員加入消費合作組織；日本消費合作社聯盟（Japanese Consumers' Cooperative Union）每年提供二次為期三週的訓練，持續進行降低日本消費者合作社的總CO₂排放的長期計畫，透過合作社社員宣導環境保護

合作社專題報導

概念，總計 CO₂ 排放量自 2005 年開始到 2020 年的 15 年間，共要減量 30%；在勞工合作社方面，這幾年因新興國家經濟景氣問題，積極推動與招募青年人加入合作社，將合作社作為創業及就業之基地，如：失業率創 70% 新高的南非，由合作社提供 50 個實習機會給即將取得合作社管理文憑的大學畢業生；另外，至今發展已超過 150 餘年歷史，對於世界糧食生產及運銷最有貢獻的農業合作社，全世界超過 50% 的農業產銷活動是透過它來完成。然而，2015 年英國酪農在市場上遇到供過於求的困難，使奶製品售價遠低於成本價，其在不得不降價的情況下，形成新型態的生態土地合作社及改變與社員之關係，合作社亦開始積極思考投資創新，也同時將市場擴展至歐洲及全球化行動。以上所舉的例子都是各類型合作社在這一年發展過程中具有「行動力」的積極作為。

在台灣已經發展多年的合作組織，「行動力」也正是我們目前所最需要的一種力量，因為我們的社會同樣面臨許多與目前變遷社會中一樣的問題及挑戰，因此合作社組織除了有創新想法之外，更要持續加強行動。它提醒我們所有的社員，大家除了面對事情要思考、要有想法以外，最重要的是有行動力。我們常說「有一千個想法不如一個落實的行動」，「有夢想不去實踐，就永遠只是夢想」，只有行動，才能決定價值。儘管心裡有偉大的思想，只有付諸行動才能成為

壯舉，因此行動力的存在，就是鼓勵合作社員們要團結並共同行動，不只是單純意念的結合，還要下定決心用行動來達成目標。當然，合作組織的行動力也不是莽撞的力量，必須要在開始時訂定良好的可行目標，過程中必須兼具多元性、包容性及創新性的計畫，再加入善的因子，傳遞「永續發展」及「社會正義公平」的理念，落實合作社中「我為人人，人人為我」的一種認知、態度及行為，從善的開端，產生更多改變，形成為一種好的循環動力，最後得到善的成果，以創造出更美好的世界。

我們今年的國際合作社節，除了舉辦慶祝活動以外，依例亦將頒獎表揚合作社場實務及優良推廣人員，肯定他們這一年來對合作社業務的奉獻，同時也有舉辦農特產品展示會，展示全國農業合作社場的優質及安全的在地農特產品，今年同樣在台中黎明社區舉行。在食安頻擾的近幾年來，農業合作社秉持著社會責任及正義良心理念生產各類農特生鮮及加工產品，過程中未發生食安問題，也顯示出社員在永續經營「合作社」這個重要的自有品牌，為支持合作社的理念及作法，歡迎社會各界人士攜家帶眷或介紹朋友前往參觀品嚐及選購。

最後，萬分感謝各位女士及先生，在百忙中撥冗參加此次慶祝大會，敬祝各位身體健康，平安順心、幸福美滿。

〈本文作者係中華民國合作事業協會理事長〉