

吹起號角的「合作事業推動地方創生輔導試辦計畫」

林 鈺 聆

合作社強調以「人」為本，以社員共同需求為基礎，透過社員間互助合作、共同出資經營事業並共擔責任，以謀社員經濟之利益與生活之改善。合作社是法人組織、是企業組織（enterprise），民眾得以藉由籌設或加入合作社幫助自己開源或節流，並與他人建立網絡合作關係，累積社會資本。又合作事業往往與地緣環境具有關聯性，社員與居民身分重疊，與所在社區的活動密切相關，適合作為地方創生、社區經濟之組織型態。

合作社與同屬企業組織的一般公司行號最主要的差異性在於組織治理與分配方式。社員為解決問題或滿足需求，使用、利用合作社業務，如生產、運銷、消費、勞動等；社員同時也是合作社共同的所有者、經營者及結餘分配者，透過民主式參與治理機制，按貢獻度分配，民眾在此經濟組織中擁有較高的自主性與話語權。合作社非以資本賺取利得、追求利潤最大化，是一種具有創新性的經濟模式，也是社會設計的應用。

然而，台灣多數民眾對合作經濟制度的認知仍相當陌生或認識不足，更遑論普及參與合作社。為使社會大眾瞭解合作社是經濟參與選項之一，協助提升現有合作社的量能，在長期合作行政人力微薄、經費限縮的狀態下，內政部合作及人民團體司以「合作事業推動地方創生輔導試辦計畫（111年~112年）」，戮力爭取經費資源，投入製作多部動畫宣傳短片及數位教材，紮實合作教育基本功，建立團隊輔導機制，支持多場合作事業主題推廣活動，培力種子人員，串聯合作事業與不同組織間交流，彙編國內外合作社實務經驗或相關資料等。在此，謹代表內政部向各個參與協力的夥伴致上最深的謝意，因合作團體甚多，恕未一一載列。

◆ 製作宣導短片

完成多支不同主題風格的合作社動畫短片，融合虛實設計的豐富圖文及帶有手繪感的色塊線條，營造溫暖包容的視覺感受，期以淺顯易懂方式呈現合作事業的多元面貌，進一步引起民眾對合

作事業的關注與共鳴。每支動畫短片皆有國台語版，並特別製作兒少版本，希望合作教育從小扎根。



圖 1 合作社動畫短片宣傳

◆ 編製數位教材

由專業團隊製作數位教材，共完成 8 部，內容包含合作社的定義、價值與原則、功能特性及組織系統、社員的權利義務、合作社籌組分析及案例、法定會議及選務工作、合作社會計與財務概念、國內外合作事業介紹等，提供合作社社員及幹部、合作行政人員、對合作制度欲進階瞭解的民眾學習使用，亦可作為合作社內部教育訓練之運用，以增進合作社成員專業知能，健全組織發展。



圖 2 合作社數位學習教材

◆ 辦理推廣活動

為使社會大眾更認識合作社，內政部透過公私協力支持各級合作社、社會團體、社區大學等辦理相關推廣活動，展現合作事業在地方社區之成果。各式推廣活動主題多元，包含對於農業、勞動、能源、住宅、消費等業務類型合作社的認識探討、不同合作社之間的合作、屬普惠金融一環的儲蓄互助社等不同面向的介紹，藉由座談分享、實地參訪、線上讀書會等方式，讓不同組織（協會、基金會、公司、事務所）的成員、社區工作者及有興趣的民眾，更瞭解合作社的樣態與可發揮的功能。

◆ 建立輔導機制

現行對於合作社組織之設立與輔導管理，主要由各級政府合作行政人員為之，惟因人力不足及人員更迭情形，量能相當有限。爰此，內政部與合作團體協力建立團隊輔導機制，針對有意籌組合作社的民眾、新成立及營運中的合作社，就籌組設立及合作社的社務、業務、財務等層面，進行實地訪談與提供諮詢輔導。計畫期間經連結資源、育成輔導協助成立之合作社，共計 7 社。此外，本方案設置合作社諮詢服務專線，以提供更便利性的協助，擴大輔導量能。

◆ 彙編報導文摘

為引進國際思維拓展視野，並提升我國合作事業的能見度，本方案彙編國內、外合作事業實務經驗及相關資料，計 45 篇報導文摘，至少涵蓋 11 個國家案例，豐富民眾對合作事業發展的想像。



圖 3 合作社事業相關文摘

合作社制度在我國存在且運行多年，無論在理論或實務面，已累積相當的基礎，惟與推動社區營造、地方創生相同，推動合作事業與發展社區永續經濟，皆為長期且持續性的社會工程，非一蹴可幾。而「合作事業推動地方創生輔導試辦計畫」是在台灣合作運動的路途中再次吹起號角，呼朋引伴，並一同持續前進。

〈本文作者林鈺聆係內政部合作及人民團體司合作事業輔導科科長〉