

與時俱進的合作社運動

— 孫炳焱 —

今年七月的第一個星期六是第八十九屆國際合作社節，聯合國自一九九五年以來與國際合作社聯盟，每年發表共同宣言，訂出合作社運動的中心議題，喚起各國政府、合作界、意見領袖共襄盛舉，推動合作社運動，今年的中心議題是「培力年輕人－合作社企業的未來」(Youth, the future of cooperative enterprise)。

我國援例由中華民國合作事業協會黃理事長澤青先生領銜舉辦慶祝大會，今年在黃理事長的熱心邀請下，行政院吳院長敦義與林秘書長中森，內政部曾次長中明，親自蒞臨參加並致賀辭，吳院長肯定合作事業是國民經濟中，重要的一環，也是提昇庶民經濟水準，非常重要的功能性組織。黃理事長說，這是四十年來第一次由行政院長親自參加合作社節慶典大會，讓合作界人士深感欣幸、鼓舞與光榮。

聯合國公定 2012 年為「國際合作社年」，國際合作社聯盟首席執行理事 Charles Gould 說：「促進合作社企業，建設更美好世界」(Co-operative Enterprises Build a Better World)是我們共同的願景，「國際合作社年是合作社成為國際焦點的一年，這樣的機會，我們也許一生難逢」「我們的責任正是好好利用這機會，成功地讓合作社的品牌，在本世紀重新登場，再一次發光發熱」。

為了響應聯合國國際合作社年，各國都積極準備，許多國際合作社聯盟會員國，成立全國性的合作社推動、規劃、指導委員會（任務編組），甚至

直屬於中央最高行政機構之下，以具體行動相呼應。

世界經濟在九〇年代市場自由化，國際化以後，不斷的造成經濟泡沫化與瓦解崩裂，2008 年美國金融海嘯以來，對於自由市場的思想產生很大的反思，2011 年歐洲、美國等國家主權債信的動蕩不安，更引起了金融與經濟的恐慌，1926 年 J. M. Keynes 出版了「自由放任的結束」，開啟了 1930 年代的凱因斯革命，說明政府對經濟事務無法置身事外，無獨有偶的 2011 年，Ian Bremmer 也出版了「自由市場的終結」(The End of the Free Market)，二者份量固然不能相提並論，但自由放任的經濟所帶來的景氣低迷、失業率攀昇、財政困頓、所得差距拉大，社會不安等，而引起對市場自由放任的質疑與反思，是相同的。Ian Bremmer 指出：整個趨勢已傾向主軸的移動，即政府應從金融部門介入，終結放任的市場資本主義。另外，新興國家的「國家資本主義」在國家庇護下，獨占了國內市場的國營企業正急速成長，在國際市場擴大勢力，值得關注。美國總統奧巴馬在就職演說中說：「金融危機使我們重新體認，如果缺乏審慎的監控，市場是會失控的，國家如果只重視有錢的人，榮景是無法持久的」，合作社制度是庶民經濟的一環，一方面尊重市場機制，追求效率，他方面發揮人的利他心，關懷他人，鼓勵弱勢互助合作，自己創造就業機會，以「工作代替福利」，只要政府在稅負上，教育訓練上，財務上加以政策的支援，許多貧富不均的問題可望舒緩，因此當資本主義自由

經濟面臨瓶頸時，正是宣揚合作社制度的好時機。

由內政部輔導，在國際合作社節舉辦論文與繪畫比賽，寓徵文、繪畫於合作社理念宣揚之目的，可以說是非常具有意義的活動，今年的論文比賽，大學生應募件數聚增，應歸功於合作經濟系老師們的指導與鼓勵，繪畫比賽國小組應募件數相當踴躍，其他各組別也都有豐碩成果，對主辦單位而言，都是令人鼓舞的事。為了響應國際合作社年，希望今後論文題目能與聯合國暨國際合作社聯盟的中心議題，相互聯結，彼此呼應，俾與國際的合作社運動同步前進。另外，2012年，如果能規劃把歷年的繪畫比賽入選原畫成果，稍加飾，在農聯社轄下的單位社或其他種類的合作社營業場所，巡迴展覽，廣為宣傳，也算是響應聯合國推動合作社運動的一番心意，既經濟實惠又深具意義，如能及早籌劃，必是事半功倍的創舉。

此次，敦聘專家學者及業界人士，擔任徵文與繪畫的評審，過程備極辛苦，令人感佩，繪畫方面，由師大李新富教授擔綱，盡了很大力量，藉此表示謝意。

內政部主管長官高瞻遠矚，細心籌劃與指導，農聯社林理事主席進寶、謝總經理文凱等先生，有始有終的領導同人，承擔重任，如期圓滿完成計畫，深獲好評，令人欽佩，江虹瑩課長及農聯社工作同人，合作事業協會同人等幕後推手，無私的奉獻，功不可沒，一併藉此致謝，是為序。

（本文作者係中華民國合作事業協會秘書長）



「合作社與社區關懷」系列報導徵稿啟事

- 一、為使社會人士瞭解合作社對地方公益之貢獻，本報導擬刊登「合作社與社區關懷」系列報導，以宣揚合作事業的特質。
- 二、合作社為具有地方性之社團，每年皆從盈餘中提撥百分之十為公益金，作為捐助地方公益建設，諸如：捐建人行陸橋、地下人行道、捐獻救護車、消防車，贊助學校建設、提供獎學金、照顧獨居老人、造訪老人院、孤兒院、及辦理文化、體育之社會公益活動，或配合地方產業資源，共同為社區營造具有地方社區特色之產業文化發展，造福社區鄰里，等等不勝枚舉均可提供廣為宣導。
- 三、「關懷社區」為國際合作聯盟所訂定合作社七大原則之一，我國合作社「取之於地方，用之於地方」及「回饋社會，造福鄉里」的經營理念正合乎此一原則，然而社會人士不太瞭解，似有廣為宣傳之必要。
- 四、來稿體裁不拘，字數以二千字左右為度，並請提供相關相片，稿酬優渥，如蒙投稿請郵寄「台北市福州街11之2號二樓中華民國合作事業協會收」或電子信箱：furenhoo@yahoo.com.tw