

# 合作消費改善花東發展的 「食在永續消費合作社」

邱奕儒、賴昱亘

## ◆ 用合作消費能改善世界

「每一個人的改變，可以造就世界的改變。」

日常消費是人們生活中非常頻繁的事，而許多的改變，也可以從每一個人買東西的過程中啟動。當有更多的人意識到這件事情後，就可以集結更多人的力量，成立合作社消費來改善這個世界。位於花蓮慈濟大學的「食在永續消費合作社」秉持教育的精神理念，透過人與人之間的合作，來支持花東地區在地經濟發展，除了校園師生外，也讓合作小農及廠商大家都能够在這個場域共同學習，一起發現與解決社會問題，並推動聯合國永續發展目標（SDG）中的第十二項－「負責任的消費與生產」，推動創造友善的消費模式，達到永續循環的經濟制度。

在新自由主義思潮影響下，全球糧食生產與銷售系統過度商業化演進，導致不斷加速貧富差距，更危及食安與環境永續。為了解決現今種種的社會問題。食在永續消費合作社，位於花蓮市慈濟大學中

央校區裡，創立的緣起是希望能夠打破直線性思維的消費方式，以及跳脫大集團的獨裁經營。慈濟大學的大學社會責任（USR）團隊在 2017 年時就開始推動消費合作社的概念，並在 2019 年 6 月 4 日正式成立「食在永續消費合作社」。合作社從校園教育中做起，讓師生學習系統循環性思考，明白每一個存在物都有它存在的價值，也透過消費的模式，來讓大家明白什麼是「好的經濟」。

## ◆ 食在永續消費合作社

「支持在地農民，就是支持腳下踩的這片土地」

食在永續消費合作社創立一開始僅是一間小小的雜貨店，店面雖然小，但裡面卻乘載了滿滿的故事，合作社的每個商品，都是團隊夥伴一步一腳印走訪花蓮各地，與有機小農接觸並了解他們的故事，再幫助他們將產品陳列在店內，而在今年初合作社也換了更大的店面，將來也會有更多的在地有機商品與他們的故事進駐合作社。



圖 1 食在永續消費合作社 2019 年最初成立的店面



圖 2 合作社 2022 年已有較大的店面及外部可辦工作坊的場所

食在永續消費合作社的理念，是希望集結消費者的力量組成消費合作社，並藉此整合的消費力，支持在地小農、小生產者，組成生產合作社。並藉由兩者直接對接，形成「在地的循環經濟」。以下是支持部落長者自家放養雞，而組成部落蛋雞生產合作社的成功案例。

#### ◎ 部落老人福利蛋

花東地區不管是部落或是農村，都有年輕人口流失嚴重、老化嚴重的問題。為了因應這種狀況，食在永續消費合作社與

紅葉部落合作，協助成立生產合作社推出部落老人福利蛋，提供部落產業發展所必要的現成市場（ready market）。此外，老人家們透過飼養雞群與雞群互動伸展活動筋骨，與雞隻互動的過程中，又能發揮「療癒」之效；目前生產合作社內的老人家，每天可以有一百多元的賣蛋收入，這對部落老人而言，是一份自給自足的收入，也不需要看年輕人的臉色。同時，由於慈濟大學食在永續消費合作社的陪伴，及東華大學 USR 團隊的合作，部落合作社也發展出獨特的品質管理方法，每顆雞蛋都有其獨特的編碼，讓消費者吃得安心的同時，也能夠清楚雞蛋的來源，知道是哪一戶人家生產，透過生產者溯源，可以更有效進行品質改善。



圖 3 紅葉部落老人飼養雞隻情況

◎ 要如何在消費合作社買到自己想買的東西呢？

食在永續消費合作社每個月都會定期召開一次「生活材會議」，只要是消費合作社的社員，就可以向合作社推薦想購買的商品，藉由每個月的會議透過生活材

委員們審核並同意過後，即可上架販售。當然，消費合作社也建立起自己的進貨原則。在滿足社員的消費需求同時，也能確保實踐社會的永續責任。食在永續主要項目是：有機、友善、花東在地為優先。

食在永續消費合作社 USR-FOOD COOPERATIVE					
產品進貨原則					
109年9月11日合作社工作會議提案討論通過 109年10月19日生活村委員會提案討論通過 111年1月11日生活村委員會提案討論通過					
生鮮產品	加工食品				
蔬菜、水果等未加工農產品	豆製品、油品、粉、冰品、果汁、乳製品				
<table border="1"> <tr> <th>有機/友善優先</th> <th>慣行(需明確標示)</th> </tr> <tr> <td>                     1. 慈大PGS認證產品(已經行政會議通過)                      2. 花東合作社或生農組合                      3. 社員自家產品(若非有機/友善無誠實標示權權方式)                      4. 花東團體農戶(有機/友善)                      5. 非花東但省產有機農產品                 </td> <td>                     1. 慈善照顧戶                      2. 花蓮果菜運銷合作社推介之農戶產品(社間合作)                      3. 主動至花蓮果菜運銷合作社進貨但必須一個月內進行農藥殘留檢測                      4. 進口蔬果(限台灣無大量生產且聲譽良好之跨國公司產品)                 </td> </tr> </table>	有機/友善優先	慣行(需明確標示)	1. 慈大PGS認證產品(已經行政會議通過) 2. 花東合作社或生農組合 3. 社員自家產品(若非有機/友善無誠實標示權權方式) 4. 花東團體農戶(有機/友善) 5. 非花東但省產有機農產品	1. 慈善照顧戶 2. 花蓮果菜運銷合作社推介之農戶產品(社間合作) 3. 主動至花蓮果菜運銷合作社進貨但必須一個月內進行農藥殘留檢測 4. 進口蔬果(限台灣無大量生產且聲譽良好之跨國公司產品)	有機/友善優先，其次才為慣行，且需符合相關法規 1. 原料加工皆在花東 2. 原料非花東但加工在花東(需符合健康且聲譽良好) 3. 原料加工皆非花東但在國內生產(需符合健康且聲譽良好) 4. 進口品(需符合健康且聲譽良好)
有機/友善優先	慣行(需明確標示)				
1. 慈大PGS認證產品(已經行政會議通過) 2. 花東合作社或生農組合 3. 社員自家產品(若非有機/友善無誠實標示權權方式) 4. 花東團體農戶(有機/友善) 5. 非花東但省產有機農產品	1. 慈善照顧戶 2. 花蓮果菜運銷合作社推介之農戶產品(社間合作) 3. 主動至花蓮果菜運銷合作社進貨但必須一個月內進行農藥殘留檢測 4. 進口蔬果(限台灣無大量生產且聲譽良好之跨國公司產品)				
工業製品	其他				
衛生用品、電器品等	手工製品(非食品)				
1. 慈大師生創業產品 2. 台灣商家且台灣製造(需符合健康且聲譽良好)	1. 慈善照顧戶 2. 慈大師生創業產品				
說明： 1. 落日條款：109年9月11日之後社員不得再以加工品上架。 2. 數字之排序為進貨的優先順序。					

圖 4 食在永續消費合作社進貨原則

### ◆ 消費合作社也是一間教室

「人們常抱怨這個世界，卻每天用消費支持這個世界朝他所抱怨的方向發展」

「買東西學問大」慈濟大學的老師們每學期會透過課程設計，帶領學生追溯食物的源頭，直接進入消費合作社供貨商的農場或工廠體驗學習。以通識課「創意農村大作戰」為例，學生們學習使用「系統思考」(System Thinking)讓學生學習建構複雜農村脈絡的整合性思考；同時，學

生們也學習「設計思考」(Design Thinking)，透過「同理」、「釐清」、「發想」、「原型」及「測試」等五大步驟，培養學生實際解決農村問題的能力。



圖 5 慈濟大學師生實際參訪合作社供應商農場

### ◆ 未來願景 - 在地合作社整合運動

「合作力量大」

食在永續消費合作社雖已建立一個不同於主流的在地合作經濟模式。然而，以其規模，要扭轉跨國財團及大通路商主導的消費市場的主流經濟模式，的確有如螳臂擋車。然而，若能集結許多小的消費合作社，或許有機會發揮更大的影響力。在此網路科技發達的時代，單一學校消費合作社的經濟規模有限，對東部地區在地農產供銷市場影響力較低，我們希望能將合作經濟的概念推廣至多個教育單位或 NGO 機構的消費合作社，形成「聯合社」。希望能夠推動聯盟學校與業界的教學研究，發展出「農業生產端組合」與「消費合作社電商聯合平台」，以達到以下三個目的：

一、支持環境永續的農業體系

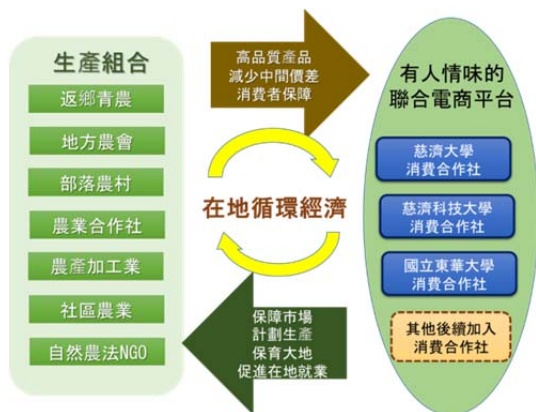
消費者可積極連結生產端，支持好的生產者；受到消費保障形成穩定的產銷市場，農民可實踐友善土地及生態保持的碳農業，不僅減少食物哩程，更可促進生產者與消費者間的合作伙伴關係。

二、計畫生產提高農田效率

農民常無法預測市場需求，產量大時價跌，造成「菜土菜金」現象。當合作社電商聯合平台運作時，透過大數據分析，可精確預測需求量，並回饋生產組合，進行適地適種之生產規劃，以提昇效率並降低農業生產風險。

三、穩定現金流提供穩定就業

透過供需雙方直接議價機制，減少通路階層與成本，將利潤回饋生產者與消費者。青年不願意返鄉，主因就是沒有穩定就業，而在地消費往往因採購外地產品而現金外流。因此，整合零散消費力，支持在地產業，讓現金在本地系統循環，提升在地青年就業機會。



◆ 結語

目前主流的經濟制度，導致嚴重的貧富差距，造成 1%與 99%之間的嚴重對立與連帶的心理疾病、農村凋敝、年輕人躺平等問題；而解答，就在 99%你你我我的身上。藉由組織各式的合作經濟，我們將可能改變金錢過度集中、停滯的情況，而讓金錢在人與人之間流動。而切入最好的方法，就是集合大家的消費力，組成消費合作社，支持在地組成生產合作社、勞動合作社等合作經濟。慈濟大學的「食在永續消費合作社」已在花東地區開始了實驗性的第一步，也期待能讓下一代的學子在主流經濟之外，還有一條合作經濟的永續發展之路。



有限責任花蓮縣食在永續消費合作社  
 地址：花蓮市中央路三段 701 號福田樓一樓  
 電話：03-8565301 分機 5941  
 網址：<https://www.facebook.com/%E9%A3%9F%E5%9C%A8%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E6%B6%88%E8%B2%BB%E5%90%88%E4%BD%9C%E7%A4%BE-107146594265954>

〈本文作者邱奕儒、賴昱亘係食在永續消費合作社副理事主席及社務經理〉