

# 111

2020 冬季號

# 合作社事業報導



中華民國各界慶祝第98屆國際合作社節 合作事業發展研討會

2020/6/19



# 目 錄

數位時代下的合作社治理—以主婦聯盟生活消費合作社 為例·····	李 修 璋·····	1
輔導林業合作社執行森林永續經營計畫·····	陳麗玉、黃啟瑞·····	3
再論「共伴推廣模式」、導入「頂尖的上層組織」的創新 社會經濟·····	梁 玲 菁·····	9
首家新住民合作社進駐臺中有限責任臺中市異鄉鋪生產 合作社·····	謝 涼·····	16
中華民國各界慶祝第 98 屆國際合作社節「合作事業發展 研討會」側記·····	張 懿 蕾·····	20
Energy4All：整個英國都是我們的發電廠·····	陳怡樺、陳郁玲·····	24
ICA 國際合作社聯盟新聞·····	王 永 昌輯譯·····	27
2020 全球公認最佳飲食法·····	黃 淑 惠·····	34

## 中華民國合作事業協會「合作社事業報導」徵稿啟事

- 一、為使社會人士瞭解合作社對社會事務之貢獻，本報導刊登與國內外合作社理論及實務相關之系列報導，以宣揚合作事業的發展內容。
- 二、合作社為具有地方性之社團，每年皆從盈餘中提撥百分之五為公益金，作為捐助地方公益建設，諸如：捐建人行陸橋、地下人行道、捐獻救護車、消防車，贊助學校建設、提供獎學金、照顧獨居老人、造訪老人院、孤兒院及辦理文化、體育之社會公益活動，或配合地方產業資源，共同營造具有地方社區特色之產業文化發展，以上項目均為造福社區鄰里，可提供廣為宣導。
- 三、我國合作社以「取之於地方，用之於地方」及「回饋社會，造福鄉里」的經營理念，在不同領域中努力付出，然而社會人士仍不完全瞭解，似有廣為宣傳之必要。
- 四、來稿體裁不拘，字數以三千字左右為度，歡迎提供相關相片，稿酬優渥，刊登時本刊有權在文字與格式上酌予修改。如蒙投稿，請以下列方式擇一寄送（①郵寄「地址：10078 台北市中正區福州街 11-2 號 2 樓；收件人：中華民國合作事業協會」；②電子信箱：service@clc-coop.tw），並請提供您的聯絡方式。

# 數位時代下的合作社治理—— 以主婦聯盟生活消費合作社為例

李修璋

當代社會一個明顯的特徵，就是資訊科技所帶動的數位技術飛躍成長。第一次產業革命是合作社組織誕生的背景，而此刻合作社運動也必須面對技術變化所帶來的挑戰。

2020 年初的新冠肺炎疫情大流行，加速了提升數位技能的重要性和迫切性。合作社做為集眾人之智，行眾人之事的民主式企業，如何妥善利用數位工具以達成共善的目標，是值得探討的問題。

誠如英國合作學院在《2018 年合作教育與研究論壇：21 世紀的合作者技能》論文徵集通告中提到：「在危機驅動，極為不平等的 21 世紀，合作社運動正在復興，為主流資本主義模式提供一種負責任、以人為本和價值驅動的替代方案。然而，現有的合作社運動對當代和新興的挑戰已經做好準備了嗎？個人和組織需要什麼技能，來發展以公平和體面工作為特徵的可持續性替代組織？技術驅動的劇烈變化，正在重塑我們對如何生活、溝通和工作的認知，合作社運動如何應對並預做準備？」<sup>1</sup>

<sup>1</sup> " In the crisis driven, deeply unequal 21st century, the co-operative movement is enjoying something of a renaissance, offering an accountable, people-centred and values-driven alternative to the mainstream capitalist model. Yet how ready is

世界儲蓄互助社議事會 (WOCCU) 也看到在全球範圍內的儲蓄互助社中，能持續成長的都是那些能在核心業務上提供線上服務的組織，而把全球儲蓄互助社在數位化上的進展，視為面對未來挑戰的重要能力，將每年評估以下方面的增長：數位網路銀行、數位支付、數據分析、數據網絡安全。

世界議事會主席兼首席執行官布萊恩·布蘭奇說：“為什麼這個（數位服務能力）這麼重要？年輕人在他們的移動設備上交流、購物、閱讀新聞，甚至申請工作。他們希望能夠以相同的方式得到金融服務。為了吸引更多的年輕成員，儲蓄互助社需要能夠向他們提供這種能力。”<sup>2</sup>

---

the existing movement to deal with contemporary and emerging challenges? What skills do people and organisations need in order to develop sustainable, alternative organisations characterised by equity and decent work? How does the co-operative movement cope with, respond to and pre-empt, the extraordinary technology-driven changes which are recasting our cultural understanding of how we live, communicate and work? ” ~ Co-operative Education and Research Conference 2018 - Call for papers/ Co-operative College

<sup>2</sup> “Why is this so important? Young adults communicate, shop, read the news and even apply for jobs on their mobile devices. They want to be able to access their financial services the same way. To attract more young members, credit unions need to be able to offer them that ability,” writes World Council President and CEO Brian Branch in the initial Challenge 2025 blog post.

數位時代帶來新的經營模式。營運的工具和管理的思維，必須跟上這個改變的速度。而台灣合作社普遍的問題，就是運用新科技與新工具的能力不足。此外，數位時代創造了人與人之間前所未有的連結力，也為強調民主的合作社帶來更多溝通的挑戰和機會。

### 主婦聯盟合作社的數位化進程

主婦聯盟合作社現階段的挑戰，外部因素如生活及飲食型態改變、氣候變遷造成的糧食減產或爆量、市場類通路的崛起如小農市集、網路團購直銷及傳統零售通路在產品類型上的趨同等；而內部因素尤以社、職員高齡化情形最令人憂心。半數以上的職員為 45 歲以上的中高齡者；主要利用的社員年齡落在 50 歲上下，40 歲以上的社員佔了七成。從 2016 年起連續多年的有效社員數滑落，若不能吸引年輕的社、職員加入，永續經營的考驗將在不久之後到來。而面對未來的挑戰，數位服務能力的提升，正是當務之急。

2018 年首度推出年度社員滿意度線上調查，據以做為營運方向的參考，並確認利用不便利是社員不利用的主要原因，因此線上訂購成為首要之務，於籌畫多時後在 2020 年 1 月正式上路。除了便利社員線上利用之外，主婦聯盟合作社的社員七成為上班族，受限於工作，無法參與合作社的治理，若能透過線上參與，將反映更真實的社員心聲，因此未來也將開發線上社團，凝聚有共同興趣的社員，讓互助與分享的合作社精神可以遍及所有社員。

從 2018 年開始，數位服務的脚步加快，除了原本的官網、臉書、Line@ 生活圈等訊息渠道的更新完善，又陸續推出多元入社方案，增加以線上閱聽方式入社及線上訂購、線上社員卡、與玉山銀行合作的 Pi 錢包線上支付等，同時數位化內部管理流程和啟動重建 ERP 系統的準備。職員端的數位能力落差，申請政府專案人力培訓計劃，透過教育訓練逐步提升，另一方面在招募新人時，將數位技術能力納入考量。

2018 年主婦聯盟合作社第七屆社員代表選舉已採取線上投票方式，2020 年的社員代表大會，受到疫情影響，原擬採線上召開方式，因法規限制，無法如願。社會的變化受到技術飛躍的影響一日千里，合作社的營運和法規的更新若不能快速跟上，將是合作社運動的一大阻礙。

而在人人都是自媒體的時代，合作社的治理是受困於多元價值衝突下的眾聲喧嘩，還是受惠於溝通的便利渠道？在這點上，合作社所面臨的問題，猶如整體台灣社會的縮影，考驗著我們運用數位工具的能力，和公民理性的成熟。

塔勒布在「《反脆弱》」一書中說：「風會熄滅蠟燭，卻能使火越燒越旺。對隨機性、不確定性和混沌也是一樣：你要利用它們，而不是躲避它們。你要成為火，渴望得到風的吹拂。」

數位時代下的合作社治理既是挑戰，也是機會，端看我們如何面對！

〈本文作者李修璋係主婦聯盟生活消費合作社理事主席〉

# 輔導林業合作社執行森林永續經營計畫

陳麗玉、黃啟瑞

## 一、前言

臺灣公私有生產性人工林面積約有 27 萬公頃，行政院農業委員會林務局為推動公私有林經營及林產業振興，於 106 年起推動「森林永續經營及產業振興」（106~109 年）中程施政計畫，並宣布為「產業振興元年」，將公、私有林列為優先輔導對象，以加強公、私有林經營管理，提高國內木材自給率。108 年第六次全國農業會議總結論，更進一步明訂 10 年內木材自給率達 5% 之目標，促進林產業發展。

依據林業統計年報顯示，107 年臺灣林產品進口量 518 萬立方公尺，而國內森林主產物採伐材積 3.8 萬立方公尺。欲達到木材自給率 5%，應加強整合經營輔導國有林租地、私有林、林業合作社及農會等之林地，提升國內木材生產策略規劃與市場供需媒合。

有鑒於現行獎勵造林計畫推動內容，於造林期間缺乏撫育作業輔導措施，以及獎勵期滿後缺乏產業輔導相關配套，以至經營的造林成果，難以生產優質

木材，供應國內木材需求，林農營林收益受限。為達到振興國產才目標，永續經營林產業，經林務局通盤檢討後，已於 107 年 1 月 15 日函頒「公私有林整合經營與輔導作業流程」，並在同年 10 月 26 日訂定「公私有林經營及輔導作業規範」，作為產業輔導補助之依據，更於 11 月 1 日增訂農委會補助基準 0816「公私有林造林、撫育及管理」，希以森林經營計畫形式，輔導林主整合擴大經營規模，提供經營技術及諮詢，以協助有經營意願之林農進行林業永續經營。此外，為積極從規範面、技術面、資源面及市場面等多元服務，協助林農做有計畫性的林業經營，於 108 年推出「林業永續多元輔導方案」（以下簡稱：本方案），推動概念如圖 1。本方案係以夥伴、多元、友善之核心價值，透過經費補助、行政整合與技術輔導三個面向，經由建立林農輔導單一窗口，協助林農彙整各項補助、融資及救助等申請，整合林農、林地成立林業合作社，撰擬森林經營計畫書，並提供林農技術輔導，協助解決林農營林困難。

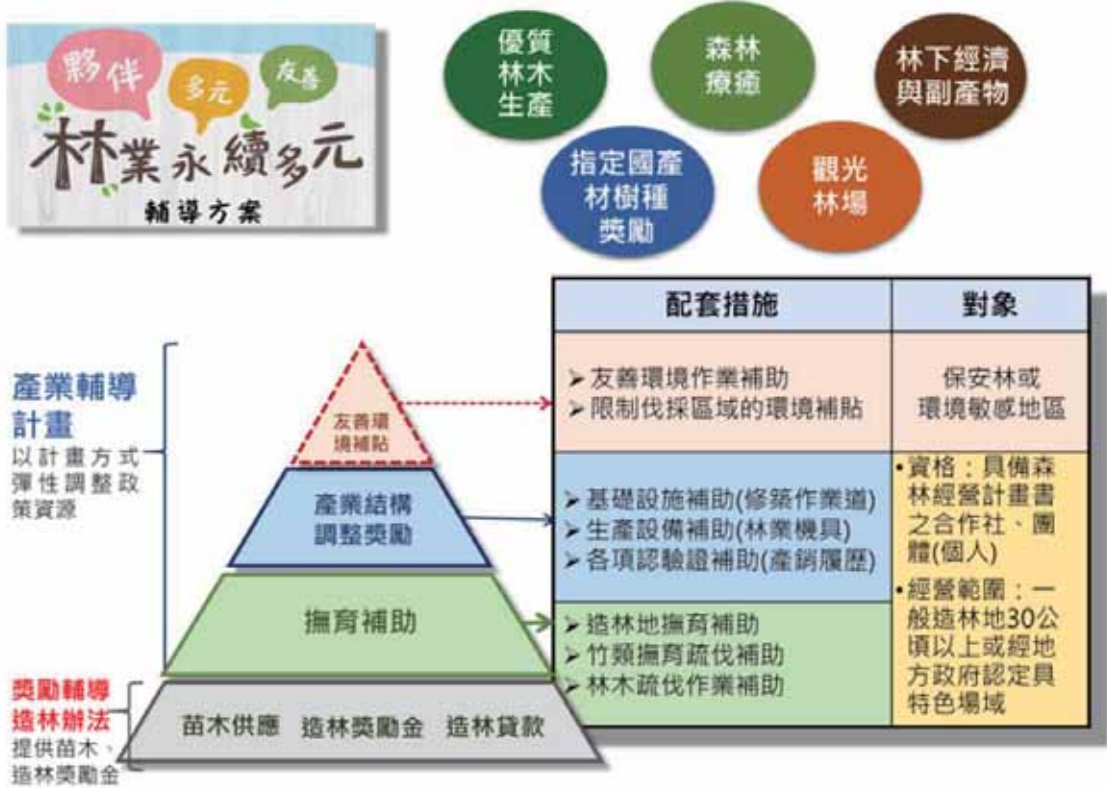


圖 1 林業永續多元輔導方案概念

## 二、林業永續多元輔導方案概念

林務局為加強公私有林經營管理，整合公私部門資源，營造健康優質森林，發揮森林多元利用價值，透過本方案，輔導直轄市、縣（市）政府、農民團體、經政府立案核准設立之非營利性民間組織、農業企業機構等，依據不同土地使用類別容許項目，提出森林經營計畫書，進行林、農、牧及遊憩等多元經營，以達到公、私有林永續經營管理的目標。

### （一）輔導適用土地

1. 國、公、私有林地或出租造林地；

2. 從事林業經營之農牧用地；
3. 其他容許林業使用之土地。

### （二）適用經營項目

1. 永續林業經營：發展公私有林永續經營，培育優質高價值林木，提升經營收益。
2. 國產材增值利用：發展國產材利用技術，導入文創及創新產品增值利用，提升國產材、疏伐木、枝梢材等林產物之利用價值。
3. 發展林下經濟：輔導林業用地之所有人或合法使用人從事森林冠層

下經營森林副產物，包括：段木香菇及木耳、金線蓮與森林蜂產品，以增進林農短期收益，解決生計困境。

4. 建構林產產銷鏈：建立國內木質及非木質之原料或產品之產銷鏈，提升生產競爭力及國內供需之自給率。
5. 其他經林務局審認具有政策性、前瞻性、指標性之經營項目。

### (三) 直轄市、縣(市)政府或林務局林區管理處輔導事項

#### 1. 森林經營技術指導及諮詢：

- (1) 森林經營管理技術：營林週期規劃、造林作業、森林撫育作業、森林伐採作業及更新作業等。
- (2) 林木生產及加工利用技術：森林材料利用、木材文創加工及增值生產利用等。
- (3) 林下經濟經營技術：林下經濟作物規劃及其經營管理等。
- (4) 林產品產銷鏈資訊平臺之建立：森林經營技術、林木生產及加工利用技術、林產品銷售媒合、產銷鏈整合及林產品供需等。

#### 2. 協助林業生產團體或組織，依合作

社法成立林業合作社。

3. 協助並整合造林、伐採及採運許可或水土保持計畫、天然災害救助等申請。

其中，森林經營計畫書之實施，須達到經營面積 30 公頃以上，並以五年為一期，逐期核定。如有異動，經營主體應敘明理由及檢附相關證明文件，函報直轄市、縣(市)政府或林務局林區管理處審查。

### (四) 補助標準

經營主體得依據「行政院農業委員會主管計畫補助基準」，於「農業計畫管理系統」研提補助計畫，並依補助計畫審查程序(表 1) 審查核定，始予補助。補助項目包括：

1. 育苗、造林、撫育修枝、伐採收穫及林產物初級加工生產等所需林業機具補助可達售價 1/2，最高 300 萬元。
2. 新植、撫育：
  - (1) 新植：第 1 年每公頃 12 萬元。
  - (2) 撫育：第 2 至 6 年每年每公頃 4 萬元，
  - (3) 竹林撫育：每年每公頃 2 萬元。
3. 林木疏伐作業：
  - (1) 搬出利用：每立方公尺補助 900 元，最高 500 萬元。
  - (2) 不搬出利用：每公頃 2 萬元，

## 2020 合作社事業報導

最高 100 萬元。

### 4. 林產物產銷追溯與產銷履歷認驗

證：

(1) 參加林業相關驗證，補助驗證費用 1/2。

(2) 優良農產品林產品項目之驗證，補助驗證費用 1/2，最高 10

萬元。

### (3) 參加國產木竹材產銷履歷驗

證，補助驗證費用 2/3，最高 10 萬元。

至於位於環境敏感地區限制伐採的

人工林，若不適合發展森林遊憩或林下經濟，後續也將研擬給予環境補貼的措施。

表 1 林業永續多元輔導方案補助基準

編號	補助項目	補助基準	補助對象	備註
0205	林業機具	補助比率以不超過售價 1/2 為原則，最高補助 300 萬元。	林業合作社、農會（經營林業者）	1. 林木、竹之育苗、造林、撫育修枝、伐採收穫（含森林副產物採取）、造材、集材、運材、貯存、木（竹）材分等及林產物初級加工生產等所需林業機具。 2. 設置林產物初級加工生產所需林業機具場所，須取得土地及林業設施（機具室）建築合法使用。前開林產物初級加工指木、竹或野生植物等森林主、副產物採取加工後，仍屬依農業發展條例第 47 條之 1 第 2 項公告之初級農產品。 3. 林業設施（機具室）興建及修繕不予補助。
0805	辦理公私有林經營、林產產銷輔導及防治資材	依計畫性質、地點、範圍與規模等，補助比率以不超過 1/2 為原則，最高補助上限為 50 萬元。	機關、學校、經政府立案核准設立之非營利性民間團體	補助範圍以林業、林產之相關單位為限。
0815	林產物產銷追溯與產銷履歷認驗證	1. 學校、經政府立案核准設立之非營利性民間團體為輔導、建置及執行林業相關驗證制度者，依所需經費核實補助；由直轄市、縣（市）政府辦理者，依「中央對直轄市及縣（市）政府補助辦法」辦	直轄市、縣（市）政府、學校、經政府立案核准設立之非營利性民間團體	補助範圍以輔導本國生產之木材、竹材或森林副產物等林產品及其加工品參加下列林業相關
0816	公私有林造林、撫育及管理	1. 直轄市、縣（市）政府、農民團體、經政府立案核准設立之非營利性民間組織、農業企業機構依本會林務局核定之森林經營計畫執行公私有林造林、撫育及管理，或國內大專院校森林相關科系、實驗林管理處檢附森林經營計畫書執行轄區造林地新植、撫育及管理等工作，依下列額度補助：	1. 直轄市、縣（市）政府、國內大專院校森林相關科系或實驗林管理處。 2. 農民團體、農業企業機	1. 依據「公私有林經營及輔導作業規範」辦理。 2. 補助對象為直轄市、縣（市）政府轄管公有林者，依據「中央對直轄市及縣（市）政府補助辦法」規定，由直轄市、縣（市）政府提供配合款辦理。 3. 補助對象為直轄市、縣（市）政府、農民團體、農業企業機構、



編號	補助項目	補助基準	補助對象	備註
		(1) 喬木類造林地新植、撫育： (A) 新植：造林年度為第1年之造林地，補助每公頃12萬元。 (B) 撫育：造林年度為第2年至造林第6年期間之造林地，補助每年每公頃4萬元。 (2) 竹林類撫育：竹林整理，不含採筍用途且非採皆伐作業，每年每公頃2萬元。 (3) 疏伐作業： (A) 搬出利用：每案疏伐材積須超過50M <sup>3</sup> ，每M <sup>3</sup> 補助900元，最高500萬元。 (B) 不搬出利用：每案補助每公頃2萬元，最高100萬元。 2. 受補助面積不足1公頃者，按面積比例補助。	構、經政府立案核准設立之非營利性民間組織。	經政府立案核准設立之非營利性民間組織者，以本會林務局核定之森林經營計畫書為限，補助範圍應扣除未期滿之全民造林運動實施計畫、獎勵輔導造林計畫、平地造林計畫、耕作困難地造林計畫、

資料來源：行政院農業委員會。

### 三、輔導作業流程

直轄市、縣（市）政府、農民團體、經政府立案核准設立之非營利性民間組織、農業企業機構依本作業規範提出之森林經營計畫書，應依森林經營計畫審查程序（圖 2）由林務局核定。必要時，林務局得邀集專家學者或委託林業技師協助。公、私有地（含林地及農牧用地）之森林經營計畫書申請窗口為直轄市、縣（市）政府，國有出租造林地或直轄市、縣（市）政府土地之森林經營計畫書申請窗口為林務局各林區管理處。

### 四、現況與展望

林務局從 106 年宣示「國產材元年」至今，歷經 2 年的耕耘，已輔導 14 個團體，合計經營範圍達 1,400 公頃。其中，

已有多家林業合作社積極參與人工林的永續經營，並提出森林經營計畫書審查通過，例如：水璉林業合作社、永在林業合作社、嘉義縣阿里山林業生產合作社以及臺中市林業生產合作社等。

此外，林務局為服務全國林業經營者，鼓勵投資造林、擴大經營規模，109 年度特委託台灣水資源與農業研究院建構政策推動與產業輔導平台，成立民眾諮詢服務窗口，協助辦理相關教育訓練及政策推廣活動。冀以長期推動林業多元輔導方案，努力於 10 年內朝木材自給率達 5% 之目標，帶動我國林業經濟動能。林務局誠摯邀請各地的林農、部落或農民團體踴躍加入林業的大家庭，充分分享森林資源的惠益，一同創造臺灣優質、永續林業的未來。

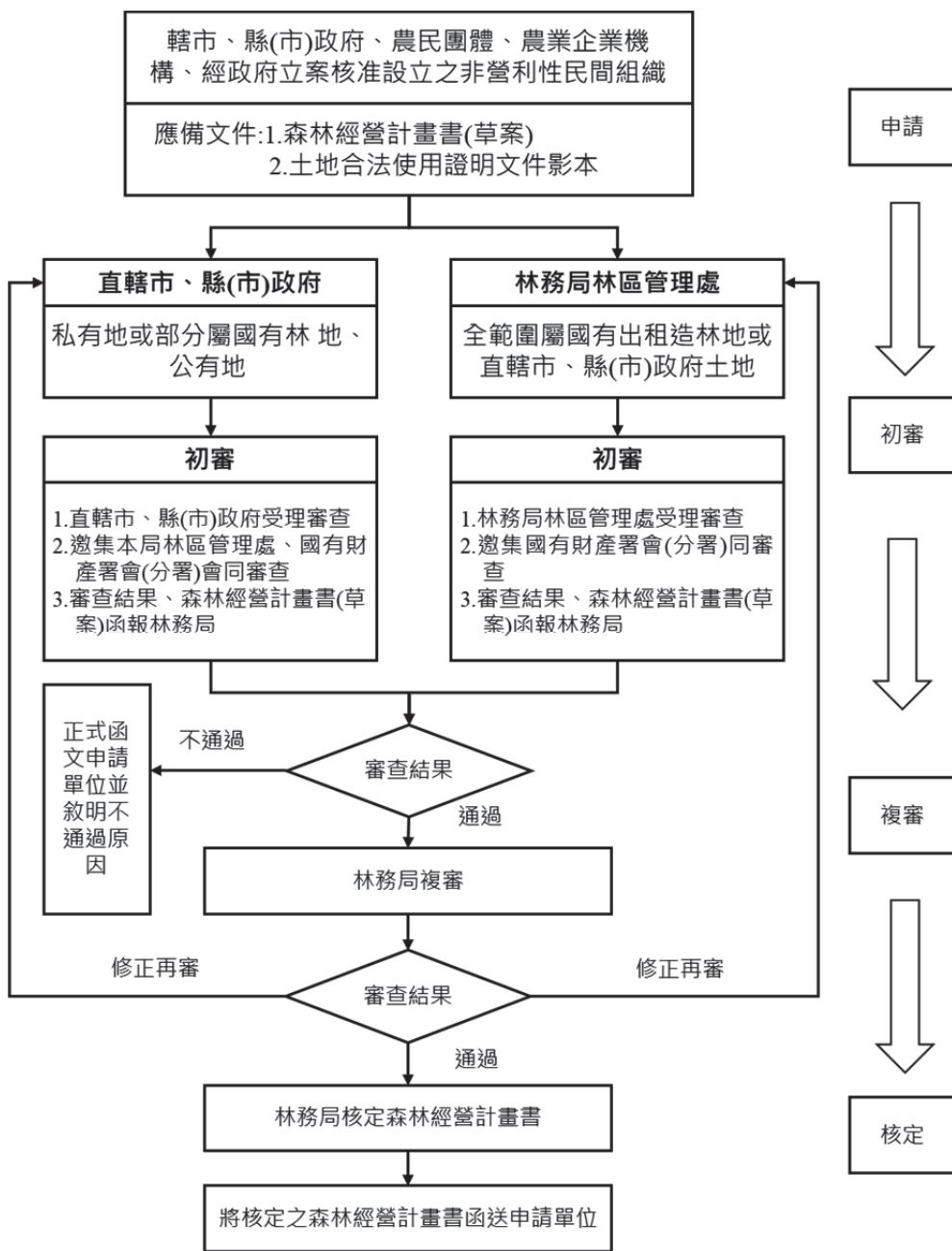


圖 2 森林經營計畫書審查程序

資料來源：林務局。

〈本文作者陳麗玉係行政院農業委員會林務局科長及黃啟瑞係台灣水資源與農業研究院研究三所所長〉

# 再論「共伴推廣模式」、 導入「頂尖的上層組織」的創新社會經濟

梁 玲 菁

## 一、臺灣新住民的規模及其面對的困境

內政部移民署統計新住民人數達 539,000 人（2018.12 資料），直追臺灣原住民人口數 55 萬人；結構上以中港澳占 66% 最多，其次是越南占 19%，印尼占 5%，菲、泰各占 2%；新住民分布在臺灣的六都，以新北市人數最多達 10 萬人；以桃園市所占的人口比例 2.74% 最高。

從關懷出發，國民以合作社共同力量，解決自身與同伴的問題，是一個在地發展而國際性的運動模式。回應 ILO 長期關心而倡議的「兼顧平等的經濟發展模式」：合作社策略，<sup>1</sup>亦即從認識合作社的理念與內涵，以既有的各類合作社、金融性合作社連結推動，提供訓練、參與機會讓更多婦女、青年，中高齡、二度就業者、新住民融合加入。

2017 年 ILO 再導入「頂尖的上層組織」觀念與行動，以金融性合作社加強社員的

訓練和保障，進而協力促進各類合作社創新發展社區經濟（梁玲菁，2019.10），即普及「共伴推廣模式」。本文再談「新住民『共伴推廣模式』」的形成與流程，希望各界在關心解決社群、各類的社會問題過程中，從盤點社群的問題與困境著手，在合作社教育內容中，運用正統的合作經濟思維，共同找出對應的架構和模式，裨益於積極參與社會經濟事業與社會能量的累積。

## 二、新住民「共伴推廣模式」形成與流程

「共伴推廣模式」以新住民合作社教育為對象而形成，觀察圖 1（以下文中括弧內的英文字、數字代表該圖中流程之意），係作者 2013-15 年開始，在 CEDAW 公約第二次審查，2016-17 年間兩公約審查的準備過程中，以及近年間陪伴民間團體、公部門等，前後約 7 年的時間，從觀察新住民的陪伴團體與單位（1），了解所關心、協助的問題，因此需要中央部會的分工與連結（B），這種分工與連結可以對應至各縣市的相關局處導入並協助（5），參見圖 1，分述問題、困境與相關部會、局處、單

<sup>1</sup> 梁玲菁（2019 夏季號），國際勞工組織積極的合作社政策—「兼顧平等的經濟發展模式」建議，合作社事業報導 105，頁 4-10。

位如下：

- (一) 語言、閱讀障礙問題、教育子女，從學校假日或課後教學輔導、社區關懷組織、親子閱讀協會等開課協助聽說讀寫的能力；
- (二) 婆媳問題、身分、孤立無援的實質問題而造成心理問題等，縣市內的公部門社會局處系統、社區家庭服務協會、南洋姐妹會等輔導協助；
- (三) 被迫就業或創業、經濟財務無自主支配權，經婦女團體、協會媒合各縣市婦女科、性平處、勞動部、經濟部協助職業技能學習與訓練；
- (四) 身兼家庭照顧重任問題，在婦女團體、基金會、協會等訪視實質問題，申請衛福部資源，提供社區照顧協助；
- (五) 偏鄉居住的資訊不足和遠距往來問題，經陪伴關懷的協會向交通部提出駕駛訓練取證照，解決偏鄉遠距長者就醫、送子女上學的交通問題。

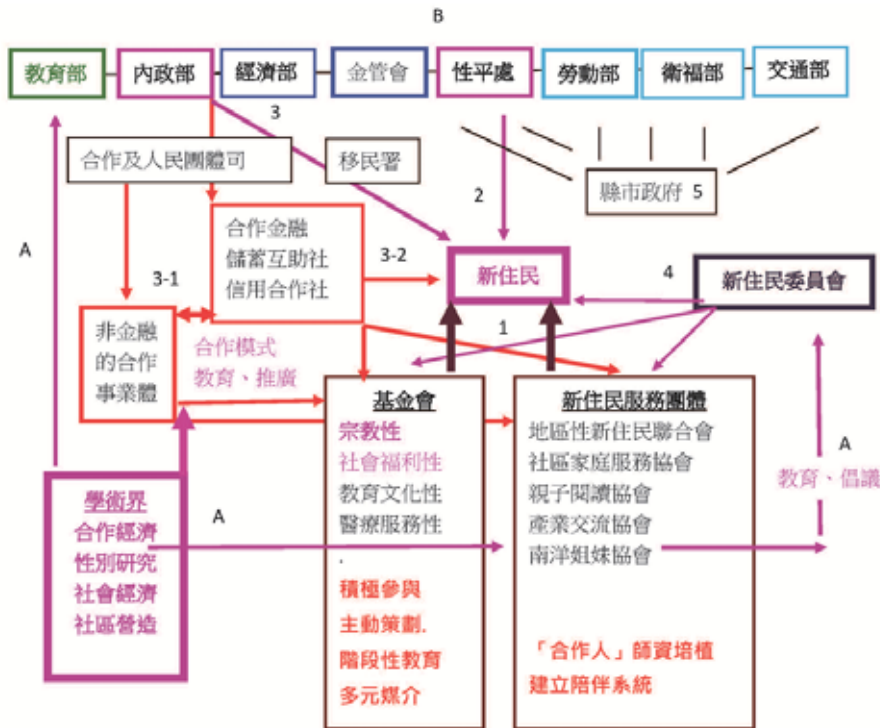
國際勞工組織 (ILO) 格外注重移工與婦女的權益，關心新住民移入的社會融合，特別是婦女，倡導「兼顧平等的經濟發展模式」，從社區中各類的合作社參與，藉由群聚性的共同力量，消除孤立感。對應前述問題與困境，圖中相關單位和運作流程如下：

- (一) 新住民經初階入門認識合作社，學習經濟、財務技能，可以共伴導入結社創業、互助儲蓄和融資 (3-1、

3-2)，此「社會教育」內涵與實質設立發展，相關於內政部與勞動部、經濟部、金管會等業務聯結；

- (二) 互助合作教材納入「學校教育」體系之正規公民教育 (A)，係應由教育部協力促成全民向下紮根的結社教育；
- (三) 內政部轄下的「移民署 (2) 新住民發展基金委員會」(4) 則可積極運用新臺幣 10 億元基金的資源與該部「合作及人民團體司」籌備處 (3)，嘗試投入協力團體，規劃各階段性的教育內涵與活動，以利新住民自助、互助永續發展。
- (四) 學術界亦應有體認於合作社教育推廣工作的實質參與，特別是合作經濟學者，發揮媒合角色，結合性別研究、社會經濟、社區營造、社工、照顧、合作實務界等領域，一起協助民間團體和公部門，此即「新協力模式」的應用。

作者在前 (109) 期簡介二個推廣新住民合作社教育型態與實例：(一) 公部門與民間單位合力推廣，(二) 民間基金會積極接觸參與而主動策劃推廣，以多元媒介進行階段性教育，主要是建立陪伴系統，培植「合作人」和師資。經共同認知、普及、擴散合作經濟思維與基本價值，期望深耕於未來的 20 年，新住民和後繼者真正自主、互助融入臺灣的社會經濟，以合作社造就自己和夥伴的發展機會。



- 說明：1.圖中左下紫色粗框是合作經濟學術界與其他領域協力於教育、倡導民間團體、政府部門、合作界 A。
- 2.藍色方框是協力業務的各部會 B，也可以改用於縣市政府的局處協力 5；教育部應有結社互助教育規劃，以綠色框示；部會中直接與新住民合作教育相關者以紫色粗框示之 2。
- 3.紅色為內政部轄下各種合作社連結的推廣和實務教育 3、3-1、3-2。
- 4.深紅粗框是民間的協力組織陪伴 1，左框以芥菜種會案例為代表，右框以本文提及的台中市新住民聯合會和其他協會為代表。
- 5.深藍色框中的「內政部移民署新住民發展基金委員會」對於合作經濟和合作社是陌生的，該會的新臺幣 10 億元基金可嘗試投入相關團體、各階段性教育，以利新住民自助互助永續發展 4。

資料來源：本文繪製。合作社事業報導第 109 期。

▲圖 1 「共伴推廣模式」：新住民合作社教育

### 三、合作連結與創新經濟：導入「頂尖的上層組織」的創新社會經濟

參見圖 2，係作者本人於 2011 年 10 月，首次初步規劃於行政院國家發展委員會的《社會經濟政策》專題報告，繼而國

發會（2015-）用於推動「花東地區產業六級化」之合作事業推廣的參考架構，作者受邀以〈合作事業「四生一體」，共創社會經濟幸福〉為題，2016 年 6 月發表於行政院國家發展委員會之《國土與公共

治理季刊》，第4卷，第2期。

同時，偕同許慧光教授於2016年6月提出〈論合作社發展社會經濟：新協力模式的發展基金〉於「合作事業發展研討會」，以共襄盛舉國內各界慶祝國際合作社節，作者梁玲菁草擬規劃基金用途，分別有二途徑可以思考運作和主責機關：（一）加入性平處促進內政部合作主管機關關於合作社教育推廣；（二）希冀藉國發會在全國的五個區域中心之力，推展合作社經濟。<sup>2</sup>

之後，再協同李嗣堯、許慧光二位教授與財團法人婦女權益促進基金會完成國發會（2017）「創新社會經濟暨社會發展前瞻計畫報告」研究後，<sup>3</sup>國發會於2018年提出全國「地方創生」政策計畫，並以「推動花東產業六級化之合作事業」為前導計畫。作者於2019年導入國際勞工組織（ILO）倡議：「頂尖的上層組織（ApexFinCoop）」，確信，國際間各合作事業連結合作金融的創新社會經濟，通過教育，將提升互助精神的實踐，也將會實質帶動地方社區經濟的活化。

本文擇摘如下的「導入『頂尖的上層組織』的創新社會經濟」建議架構與執行

方向，供政府、民間機構、合作界共同參考「合作連結與創新經濟」。<sup>4</sup>

建議：政府端建置「社會暨合作經濟促進委員會」跨部會合縱連橫，導入ILO的倡議：「頂尖的金融性合作社（ApexFinCoop）」，融合第三部門組織，以合作與連結共同架構創新的社區、社會經濟發展，請參閱圖2，說明如下：<sup>5</sup>

- （一）以「合作連結與創新經濟」的「新協力模式」為基礎，<sup>6</sup>需要合作界有行動力的上層組織，協調非營利組織、政府部會共同推動互助教育、普及科技數位、友善法令稅制。
- （二）建立「頂尖的上層組織」，從政府端提高層級，以副行政院長領導，設置跨部會的「社會暨合作經濟促進委員會」，開展「合作產業行政服務網絡」，建置「合作事業發展基金」，未來擴大於「社會經濟事業發展基金」的設置（黃色底框）。
- （三）政府端的執行，可以從圖中的左邊、右邊二個方向（紅色箭頭）思考：一從國發會既有五個區域中

<sup>2</sup> 梁玲菁、許慧光（2016，秋季號、冬季號）論合作社發展社會經濟政策：「新協力模式」的發展基金（上）、（下），合作經濟 130、131。

<sup>3</sup> 原圖說明請參閱梁玲菁、李嗣堯、許慧光、顏詩怡（2017.04），創新社會經濟與社會發展前瞻計畫報告，第五章之圖 5-2-2，行政院國家發展委員會。梁玲菁（2016.06），合作事業「四生一體」，共創社會經濟幸福，國土與公共治理季刊，第4卷，第2期，行政院國家發展委員會。

<sup>4</sup> 增補信用保證機制規劃對合作社的意義。參閱梁玲菁（2019.10），創新「頂尖的上層組織」合作-頂尖的金融性合作社（ApexFinCoop），儲蓄互助社雜誌 120，頁 7-14。

<sup>5</sup> 最初規劃圖，請參閱梁玲菁（2011.10），社會經濟政策，行政院國家發展委員會（原經建會）政策專題報告。

<sup>6</sup> 請參閱梁玲菁（2015 冬季號），合作連結與創新經濟：啟動「臺灣社會經濟互補性發展機制」，合作經濟 127，頁 1-14。同註 3 梁玲菁（2016.06）。

心；一從內政部合作與人民團體司籌備處與性平處協力提供教育，鄭重導入ILO倡議(2005)「全民參與合作社」，主張「兼顧平等的經濟發展模式」(2015-)，為落實模式的運用，有三方面的建議如下：(1)推動政府政策：與時增修合作社法、整備制度、改善晉用合作社專家；(2)推動性別平等的策略：推展「婦女與合作社教育和訓練，普及經濟民主教育」，分別以3、5、10年期修正促進平等的計畫、性平等委員中置有合作社代表；(3)推動合作社的社間合作：建立網絡的協力系統，開發婦女新創合作社、擴大決策權、加強能量切入傳統的合作社領域，讓邊際的婦女、孩童、青年獲得適當教育，成為合作社領導幹部，協助取得金融機會，促進合作社協助國家公共政策的達成(梁玲菁，2019)，惟需架設「政府合作教育平台」協助各級政府認知學習，一起推展普及社群、社區、社會。<sup>7</sup>

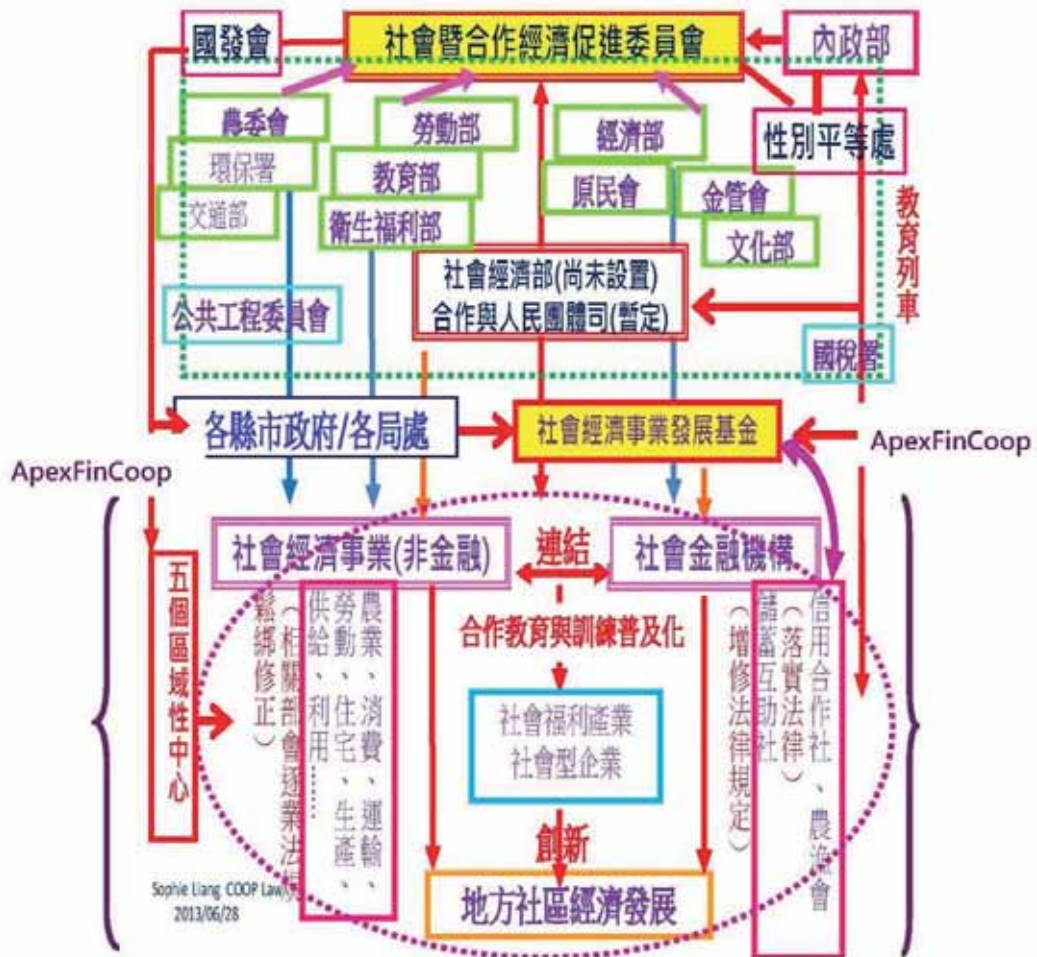
(四)民間端與政府端共識夥伴關係行動，以「新協力關係」，連結「社會金融機構」(含信用合作社、儲蓄互助社、農漁會信用部、保險合作社)與非金融性的合作事業、社

會經濟事業，共同活化與創新地方經濟發展。於此，實有必要顧及結社經濟組織需求、互助金融特質而建置「合作社信用保證機制」，一方面是降低基層合作金融組織的不確定性，一方面是增加國民的結社經濟創業、就業的金融機會。

(五)在基金的部分，依合作社法由行政院提出辦法，此需要融合民間的合作社組織與政府的各目的事業主管機關的「上層組織」一起對話，找出籌措的可能性。另可考量，如破獲高利貸地下錢莊的資金，有些高達新臺幣數十億、百億元規模，這些可以善加規劃為世界銀行所提出的「新合作運動」：「發展金融(Financing for development)」，以計畫模式「普惠金融」，提供底層民眾、人本的社會經濟事業融資或信用保證，即從社會金融端強化融資機會與規模，發展內需型的國民經濟—食衣住行、育樂、生老病死的需求，相輔相成創造更多元的實業端的創新空間。

圖2的上半部分，指出各部會應有的協力系統，需要建置上層統籌的「合作與社會經濟促進委員會」或「工作小組」，其中活化社區、提供住民、社員更多金融服務與創業機會而建立「社區經濟共同體」，凝聚在地社會經濟力，亦即結合公部門和私部門採行「新協力模式」。

<sup>7</sup> 請參閱梁玲菁(2019, 夏季號)，國際勞工組織積極的合作社政策—「兼顧平等的經濟發展模式」建議，合作社事業報導，第105期。



圖片來源：梁玲菁（2019.10），〈創新「頂尖的上層組織」合作-頂尖的金融性合作社（ApexFinCoop）〉儲蓄互助社 120 期之圖 1：導入 ApexFinCoop 創新社會經濟發展促進架構；梁玲菁（2019.11.22），新女力經濟崛起，「國際合作經濟論壇」，臺中市政府社會局主辦、臺中市新住民聯合會承辦。

▲圖 2 導入「頂尖的上層組織」的創新社會經濟

四、「燈塔計畫」定位需要持續「合作連結與創新經濟」和「共伴推廣模式」

在臺灣，觀察行政單位，經常在立法院被立法委員們問政要求，提出「亮點計

畫」，此要求猶如「仙女棒 30 秒光亮」，卻絕大多數時間仍處在黑暗的時間和空間中。

作者前後將近二十年投入研究國際合作經濟，並參與務實的臺灣經驗觀察、



陪伴與輔導，因緣促成，提出「新住民『共伴推廣模式』」，該模式可以再經由觀察、討論、設計而擴大運用在原住民社群、部落推動，甚至經由「社會經濟技術歷程」規畫而運用在住宅合作社的推廣。<sup>8</sup>

歷年研究修正「導入『頂尖的上層組織』的創新社會經濟」，尚需要強而有力的合作界「頂尖的上層組織」、有熱誠的合作經濟學者，結合關心底層經濟發展的各界團體與人士，不斷地與政府端溝通定位與發展，遊說建置官方的「頂尖的上層組織」和工作小組、執行組織，提陳基金預算與人力配置，從而建置友善的稅制和

社會金融創新，參見圖3。

法國、瑞典、美國、德國、加拿大等先進國家，以及韓國和東南亞各國，合作經濟定位在國家政策中，其政府部門和民間部門陸續向上、向外推展，足見「『合作經濟』，在如此傾斜的資本主義社會的茫茫大海中，無論在何時何地，讓航行船隻永遠有一個指引的方向。」（梁玲菁，2014，合作經濟121）合作經濟促進「第三部門經濟發展與融資」，善循環，合作金融幫助脫離貧窮、累積資產，永續發展「休戚相關和社會經濟」，即圖3中黃色星光所表示，這是一個在經濟發展歷史上不滅的「燈塔計畫」。



說明：相對於立法院經常要求行政單位「亮點計畫」而言，僅暫時光亮，長期處於黑暗期；合作經濟是資本主義大海的「燈塔計畫」，圖中黃色代表「永續光亮」之意義。

圖片來源：梁玲菁提供（2019.11.22）「國際合作經濟趨勢」，臺中市政府社會局主辦、臺中市新住民聯合會承辦。

▲圖3 「頂尖的上層組織」與合作經濟「燈塔計畫」的新協力模式

<sup>8</sup> 請參閱梁玲菁（2020，夏季號），綜論各國住宅合作社之意義、發展定位、運作模式及特色-推動臺灣住宅合作社「第三條路」建言，合作經濟145，頁21-50。

〈本文作者梁玲菁係前國立臺北大學合作經濟學系系主任〉

# 首家新住民合作社進駐臺中 有限責任臺中市異鄉鋪生產合作社

謝 涼

## 一、前言

近年來，臺灣來自鄰近國家移入的人口呈現正成長的趨勢，其中以外籍配偶、大陸配偶、移工三者居多。依內政部界定，外籍配偶、大陸配偶統稱新住民，且大多數為女性。

根據臺中市政府民國 109 年 2 月 14 日公布的統計資料顯示，至民國 108 年 12 月底，臺中市外籍配偶、大陸配偶人數已達 58,282 人，若與民國 107 年 12 月底 56,869 人數對照來看，一年內增加了 1,413 人。民國 107 年新住民占臺中市人口總數，首度超過 2%。

勞動部勞動統計查詢網民國 109 年 4 月底揭示，臺中市產業及社會福利移工人數截至民國 108 年底共 106,026 人，相較民國 107 年底的 105,775 人，一年內增加了 251 人。長期觀察，民國 100 年至 106 年止，外籍勞工人數已由 58,028 人增至 98,622 人，漲幅高達 69.95%，其中產業移工增幅 99.55%，社會福利移工增加 21.47%。

新住民與移工初到臺灣，經常面臨語

言、宗教、生活習慣等文化上的障礙。然而，文化障礙，可藉由文化交流與文化認同慢慢調適，最後融入臺灣本地文化；但是，朝思暮想的「家鄉味」卻是揮不去的鄉愁，難以忘懷，縈繞心頭。

本人服務新住民長達近二十年，與新住民、外籍移工有很深的交情，對於她/他們的鄉愁，感同身受。適巧，聯合會內有不少姐妹家裡種植其原生母國的香料植物，又能自己加工製成美味的食材；轉念一想，若是她們能利用自己的專業技能，製作出精品級的香料食材，供應餐館、超市、新住民、移工食用，一方面可以協助新住民姐妹創業，另一方面也可以解決新住民與移工的鄉愁。甚至，透過香料食材的流通，可以讓臺灣人民體驗異國風味並了解他國文化，提升人民的生活品質並促進社會融合。

為了解決香料食材生產、行銷等問題，需要一個合適的組織及平台來運作，透過組織的內化功能，降低姐妹的經營成本。雖然現今政府推出許多多元方案和措施，但組織架構、營運是否合適，確實讓

我們苦思良久。

終於，在某次臺中市政府社會局舉辦的講習會上，我們認識了合作社，了解這個不以營利為目的的合作社，在各個方面都非常符合我們原先的構想。

## 二、選擇合作社的原因

初次接觸合作社這三個字，對新住民來說確實感到陌生，尤其在這麼多組織中又要找出適合我們的組織，可謂難之又難。

所幸，藉由臺中市政府社會局的講習會，認識了一些專有名詞，例如共同需要、共同經營、民主治理、經濟參與、合作教育、關懷社區、合作價值等。這些名詞，雖然離我們很遙遠，卻頗感親切，大家願意靜下來思索，合作社是否真正能協助我們達成期待的目標。

首先，需要認識的是：新住民姐妹是否有共同需要？共同需要不是我們有「賺錢」的共同需要，而是有「交易」上的共同需要。的確，姐妹個人生產的香料數量不見得多，且在人生地不熟的異鄉能否靠自己的力量把產品賣出去？皆非個人所能及，須集中眾人之力，方得以完成。

其次，是了解共同經營的意義。既然大家有了共同需要，為何大家不能一起做？大家一起做不就是共同經營的概念？若是共同經營，姐妹們體認到三點好處：一是有了共同經營才有共同學習、共同成長的機會；二是在共同經營中可以相

互合作，培養出群我的意識，提升姐妹對組織的忠誠度；三是在共同經營中每位姐妹擁有相同的權利與義務，得到平等的對待。

接著，認識的是民主治理的問題。大家認為，在平等對待的情況下，就意味著每一位姐妹都有相同的決策權與表決權，個人的意見都能在相同的機會與管道中表達出來；換句話說，大家都是合作社的主人，人人意見同感重要，沒有大小之分。

對於經濟參與一詞，起初大家不甚了解，經講師解釋了後，才逐漸廓清這名詞的意涵。經濟參與是建立在永續經營與公平分配的概念上。為了永續經營，合作社需要不斷地注入活水，也就是姐妹們需要認購股金，同時年底的盈餘也需要提撥公積金－共同財產。為了公平分配，年底的盈餘扣除各項支出後，須按姐妹的貢獻度（交易額比例）發還給她們，激勵大家踴躍交易。

姐妹們對於合作教育的認識，體認到兩個面向，一是有關合作社經營機制的教育，二是有關植物栽培、加工製造等專業知識與技能的教育。這兩類教育，除了能促進姐妹的凝聚力與組織健全發展外，也能改善產品的品質，可謂一舉三得。教育，真的是合作社通向卓越成長的道路！

在認識關懷社區方面，由於姐妹們都是孤身來到臺灣，比較能體會關懷的重要

性；尤其生活在他鄉異地的人，若不能守望相助，將會弱化自我成長的動力。有一句話這麼說：遠親不如近鄰。近鄰，就是生活在厝邊的鄰居。在講習過程，姐妹們學到不僅要關心厝邊的人，還需要關心厝邊的事物，甚至居住的大環境，因為社區內人人都是生命共同體的一員。

如何認識合作價值？姐妹們從自己與合作社的連結關係來思考。先認識：什麼是合作社最寶貴的資產？是合作社的股金嗎？還是合作社的營業額？或者是其他有形的財產？其實這些都不是，這些是合作社經營成功的結果，不是經營成功的原因。合作社經營成功的原因，不在有形的資產而是無形的組織文化。無形的組織文化是由諸多倫理元素共構出的價值系統。其次，姐妹要如何連結這一價值系統？大家認為可以從提升個人的品德做起，這樣才能把自己的品德連結到合作社的價值系統內。

經過這一系列的認識過程，我們有了足夠的勇氣迎接合作社，並開展合作社的業務，開拓美好的未來。

### 三、合作社的業務

在大家信心支持下，民國 108 年 12 月 5 日首家有限責任臺中市異鄉舖生產合作社終於成立了！

香茅、檸檬等食材一向是東南亞地區重要的料理材料。來到臺灣後的新住民與移工，思思念念的還是家鄉的味道。有些

姐妹親自種植這些食材的植物，供自己食用。遇到豐收的季節產量過剩，如果丟棄真的很可惜，想要賣給需要的人，卻苦無銷售的管道；反之，許多新住民與移工想要買家鄉的食材，卻不得其門而入，加上近年國人的飲食文化呈現多元發展的趨勢，想要購買東南亞料理食材，也不知何處可買到。在供需資訊不對稱下，姐妹們看到了自己的責任，希望透過社團法人臺中市新住民團體聯合會（以下簡稱聯合會）搭起交易的平台。

為了建構這一交易平台，聯合會發動臺中市新住民家庭服務中心與新住民社區關懷據點，共同來推動，獲得 4 個中心、23 個據點及 1 家新住民多元圖書室響應，願意透過合作社的方式，開創大家共同的平台。

幾經數月努力，合作社在大家期待聲中開幕。剛開始，社址在臺中市豐原區大仁街 24 號，業務項目為：辦理各種東南亞香料食材（包含其副產品）生產技能等相關事務，提供東南亞新住民、移工及臺灣社會大眾銷售的管道。謝 會長為合作社創社發起人之一，也是首任理事主席。

半年後，有感於社務與業務拓展的需要，合作社搬遷到臺中市豐原區南陽路 120 號（現址）。

目前工作的重點有三個方面：

（一）建立、維持好產品的價值鏈。

作法是：整合、強化社員的供應量與品質，接著提升產品製造的附加

價值，最後創造產品綜合的消費價值。

(二) 行銷通路數位化。

重點在：社員關係、廣告文宣、交易平台、顧客關係等重要的項目。

(三) 加強社員教育、社間合作及關懷社區。

未來，合作社與聯合會的關係，希望能發揮相輔相成的功能，顯現出經濟、社會、文化、語言上的加乘效果，如此一來，可以大大提升臺灣人民及新住民的社會福利。

#### 四、感想

新住民適合經營合作社嗎？我想這個問題可以從三個角度來回答。

(一) 從合作這個字來理解，合作是人類的本能，求生存的時候需要相互協助，遇到風險的時候需要相互支援，有了美好的成果時懂得相互分享。克魯泡特金(Pyotr Alexeyevich Kropotkin, 1842 - 1921) 在其撰述的《互助論》書強調，互助是人類進化的原因，不是達爾文(Charles Robert Darwin, 1809-1882)所說的競爭。有了互助，自然就會有合作的行為。

(二) 從合作社經營原則來看，合作社具有普及的性質，不存在歧視的問題，只要人人有需要，人人都可以加入。眾生平等，最能在合作社體

現出來。

(三) 全球化後，移居的現象已很普遍，2017年聯合國公布的數字顯示，全世界大約有2億5千8百萬國際移民，大約佔全球人口的3.4%。為了解決新移民生活、生產及就業相關的問題，聯合國呼籲各國政府盡量協助新住民成立各自多元的合作社，讓新住民自立、自主地發展自己的事業，以減輕政府的財政負擔。在此呼籲下，全球各地的新住民合作社也就應運而生，並且有顯著的經營成效。

有限責任臺中市異鄉鋪生產合作社將會是國內新住民成立的第一家合作社，未來還有許多挑戰等著我們，希望能透過合作事業前輩的指導，讓合作社發揮最大功效。



▲創社前講習會

〈本文作者謝涼係有限責任臺中市異鄉鋪生產合作社理事主席、臺中市親子閱讀協會創辦人、社團法人臺中市新住民團體聯合會會長〉

# 中華民國各界慶祝第98屆國際合作社節 「合作事業發展研討會」側記

張 懿 蕾

臺北大學金融與合作經營學系於109年6月19日假臺北大學民生校區教學大樓101教室舉辦中華民國各界慶祝第98屆國際合作社節「合作事業發展研討會」。本次會議邀請了內政部主管機關、合作界專家學者、各縣市政府社會局及全國合作事業代表蒞臨參與。企盼透過會議主題發表與討論，讓更多人了解合作事業及其當前重要議題。

「合作事業發展研討會」為合作界一年一度盛會，今年已邁入第98屆，由臺北大學金融與合作經營學系、中華民國合作事業協會、中國合作學社、臺北大學合作經濟暨非營利事業研究中心、臺北大學企業永續發展研究中心共同承辦；另有逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系、逢甲大學社會事業經營管理研究中心、合作金庫銀行、中華民國信用合作社聯合社、台灣農業合作社聯合社、台灣合作社聯合社、中華民國儲蓄互助協會、財團法人臺灣合作事業發展基金會等協辦單位。本次會議開幕式由中華民國合作事業協會麥勝剛理事長親臨主持；並邀請內政部陳茂春主任秘書、臺北大學李承嘉校長及臺北大學商學院池祥麟院長擔任開幕式貴賓。麥理事長於開幕式致詞中，首先感謝

臺北大學在新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情影響下，為會議所做的準備及安排。同時，也提到歐洲及美國合作社針對疫情衍生經濟問題，紛紛提出救助方案以尋求解決之道。麥理事長最後感謝內政部、主辦單位及協辦單位通力合作。並祝福大會圓滿成功，各位與會來賓樂活防疫，身體健康。

內政部陳茂春主任秘書致詞表示，合作社簡單來說就是「我為人人，人人為我」，創造社員福利，屬於社會福利制度之組織。目前全球約有10億合作社社員，佔全世界10%工作機會，在世界經濟上佔有一定地位。內政部目前已提出「合作事業推動地方創生輔導計畫」，希望四年內能籌措到兩億資金，做為合作事業發展基金，協助合作事業宣導、推廣、教育及育成訓練，建立合作社平台。期待大家能仔細聆聽今日會議內容，吸取新知，往前邁進。最後預祝大會順利圓滿成功。

李承嘉校長則代表臺北大學全體師生歡迎各位貴賓來到台北校區參加此次研討會。李校長於致詞中提到在資本主義制度下，資本快速累積，大財團壟斷了一切。而合作事業則扮演「行俠仗義」角色，對抗資本主義，解決貧富不均等社會問

題。在資本主義繼續發展、不會終結的情況下，合作事業保留一線生機，幫忙普羅大眾。希望本校金融與合作經營學系秉持「合作理念」，繼續舉辦這樣研討會。相信對於未來合作事業發展一定將有所貢獻。最後祝福大家身體健康、萬事如意。臺北大學商學院池祥麟院長則於致詞中感謝大家對合作事業的支持，讓合作的產官學有能量往前努力。誠如孫炳焱名譽教授提示，合作社在社會改革上是溫和的。透過合作方式，改善社會貧富不均。如：金融合作，可以穩定金融體系……。所以合作社是很有能量組織。明年希望大家參加在逢甲大學舉辦，象徵長長久久第 99 屆研討會；並於 100 屆時再次回到臺北大學，一同見證第 100 屆國際合作社節。

此次研討會專題演講以金融科技為主軸，邀請台灣經濟研究院金融顧問李儀坤先生，以「信用合作社善用金融科技推動電子區域貨幣世界趨勢」為題，進行專題演講。其內容除介紹區域貨幣外，更由歐、美、日信用合作社發行電子區域貨幣成功案例，印證區域貨幣與信用合作社本質相近，均以合作經濟為核心。不僅能振興地方經濟，更可緩和並穩定資本主義帶來不良影響。除專題演講外，亦針對合作重要議題進行三篇論文發表與討論。包括：

一、論文一由臺北大學企業管理學系黃旭立教授發表「共享經濟的成功因素與對合作社的啟發」。該篇係由客戶角度探討共享經濟企業之關鍵成功因素。共享經濟與合作事業均基於成員

間互相合作以達到共同目標，惟合作社是正式組織；共享經濟則是透過資訊科技將資產供給者與需求者相互媒合連結，屬非正式組織。透過共享經濟的成功因素探討，期盼對合作事業帶來啟發。

二、論文二由生態綠股份有限公司徐文彥總經理發表「公平貿易：有公平的權力，才有公平的價格」。文中除介紹公平貿易發展歷程外，更提到農民必須要組織成合作社，才能加入公平貿易組織。而合作社的運作也必須符合民主機制，至少確保一人一票之平等參與權；且從銷貨所累積之公平貿易基金，其使用方式必須經會員大會表決，以求公平。透過印尼、秘魯、巴布亞新幾內亞案例分享，讓人了解「公平貿易組織」就像一個全球性的大型合作社，透過標籤及標準鏈結了生產者、貿易商、製造商、品牌商與消費者，大家在共同目標下，支持與創造一個共好的世界。

三、論文三由逢甲大學郭迪賢教授發表「合作組織與時俱進的專案與專案管理」，該篇介紹了不同類型專案、專案管理生命週期及專案管理方法，探討合作組織單位社與聯合社符合需求之專案及其專案管理模式。並以台中市草生儲蓄互助社與有限責任屏東第一照顧服務勞動合作社為例，說明不同專案之屬性及其專案管理模式。隨著時代變遷，合作組織應與時俱進，針對外部環境變化及內部

## 2020 合作社事業報導

社員需求，尋求適切之專案管理。

最後由內政部陳茂春主任秘書、中華民國合作事業協會方珍玲秘書長、中國合作學社蔡建雄理事長、臺北大學金融與合作經營學系詹場主任、逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系吳肇展主任，共同主持綜合座談及閉幕式。本次會議從金融科技、共享經濟、平台式合作、合作社專案管理，都是很新穎且重要的議題。各場次主持人及與談人也都是產業界、學術界或非營利組織中重量級的專家學者，透過會議內容及經驗分享，不僅能吸收新知，更讓與會者對於合作理念及其發展有新的認知與啟發。

今年在新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情影響下，於會議安排上格外謹慎，臺北大學金融與合作經營學系與大會籌備委員會多次討論，配合政府

最新防疫措施。會議場地移至民生校區教學大樓有對外窗之 101 教室，並採實名限額制，控管會場人數，與會者於會場內全程配戴口罩。另外，為讓不克前來的人員也能如臨會場，依循 2018 年網路同步直播模式，另闢 105 教室做為第二會場暨休息區，讓關心合作事業議題的人員能透過實體會議或網路直播參與其中。「合作事業發展研討會」為合作界重要的年度活動，今年雖受新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情影響，但仍在配合防疫措施下如期舉行。感謝合作界學者專家、合作事業等相關從業人員蒞臨參與，透過當前合作重要議題分享、討論、交流，讓人了解合作事業新趨勢；更感謝相關工作人員精心策劃與投入。企盼「我為人人，人人為我」共好之合作事業能為當前疫情衍生的經濟問題提出解決之道。



▲與會來賓（右起）：台灣經濟研究院李儀坤金融顧問、內政部陳茂春主任秘書、中華民國合作事業協會麥勝剛理事長、臺北大學李承嘉校長、臺北大學商學院池祥麟院長、中國合作學社蔡建雄理事長、逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系郭迪賢教授、臺北大學金融與合作經營學系詹場主任



第一組照片 論文一及論文二之主持人、發表人、與談人



▲論文一（右起）：B型企業協會黃惠敏秘書長、臺北大學企業管理學系黃旭立教授、臺北大學商學院池祥麟院長、臺北大學金融與合作經營學系詹場主任



▲論文二（右起）：有限責任桃園市青年農民生產合作社吳成富創辦人、生態綠股份有限公司徐文彥總經理、臺北大學孫炳焱名譽教授、臺灣師範大學社會教育學系鄭勝分副教授

第二組照片 論文三之主持人、發表人、與談人及綜合座談



▲論文三（右起）：財團法人臺灣合作事業發展基金會于躍門董事長、逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系郭迪賢教授、逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系吳肇展主任、有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社李修璋理事主席



▲綜合座談（右起）：逢甲大學合經系吳肇展主任、中國合作學社蔡建雄理事長、內政部陳茂春主任秘書、中華民國合作事業協會方珍玲秘書長、臺北大學金融與合作經營學系詹場主任



「2020 合作事業發展研討會」網站 QR Code

〈本文作者張懿蕾係臺北大學金融與合作經營學系助教〉

# Energy4All：整個英國都是我們的發電廠

陳怡樺、陳郁玲

「*Cooperatives for Climate Action*」  
，是 2020 年國際合作節的主題。

截至 2019 年底，Energy4All 協助成立的再生能源合作社已成長到 27 個，共計有近一萬七千位社員，發電達 30MW(3 千萬瓦)。



▲Energy4All 官網首頁 (擷取自網路)

這是一篇 2016 年二月的採訪，那天和擁有許多身份的 Paul Phare 約在可說是當時 Bristol 最活躍的社區空間 Hamilton Hosue，時任 Energy4All 發展經理的 Paul 也曾任 The Rumbling Bridge Community Hydro Society 的主席。

2008 年加入 Energy4All 的 Paul 先從 Energy4All 和 Baywind Energy Co-op 的共同歷史談起。1980 年代中後期，當時瑞

典以「社區共有」(Community ownership)推動再生能源，已發展成熟，當時英國的再生能源市場也逐步成長，一個瑞典再生能源公司派人到英國尋找有意願推動社區共有發電的人，在英格蘭西北端的 Cumbria 遇見了這群人，全英第一個風力發電合作社 Baywind Energy Co-op 就此誕生，同時也是 Energy4All 的起始點。

1997 年成立的 Baywind Energy Co-op 一路走來聚集了超過 1,300 位社員，募集了英鎊 200 萬股金，2001 年自主運作。因 Baywind 的成功，越來越多社群對籌組能源合作社感興趣，卻不知如何開始，2002 年那年，Baywind 的部分核心成員為班底，組成 Energy4All，分享經驗、提供諮詢，Energy4All 也慢慢從一個志工及兼職型態為主、走向穩定聘任全薪員工的事業體。

Energy4All 的主要工作是協助社群或社區籌組能源合作社；媒合有興趣的地主 (Land owner) 和開發者 (Developer)。Paul 談到，部分的地主認同理念，也成了合作社的社員，部分地主則是單純出租土

地，其中，2008年成立的 Westmill Wind Farm Co-op 是聯盟中第一個由全社區自有土地組成的合作社。從股金如何設定、結餘分配如何計算、社員招募計畫，及獲利後盈餘回流事業體或投資其他項目，都是 Energy4All 的諮詢內容。能源設備需要很龐大的經費從區域大小風力強度影響機組多寡、機組設備運送的路程、機組到電網的電線鋪設都是運作成本，也是評估計畫可行與否的重點。「到目前為止，沒有失敗的案例。一旦失敗，別人就不會來找我們了。」Paul 強調，資產分配很重要，風險管控更重要，而我的工作就是幫忙大家把計畫擬定得更完善，實行率更高。截至 2016 年底，由 Energy4All 協助的能源合作社共有 22 個，總計有 13,250 位獨立社員參與其中。Energy4All 的組成具體實踐了合作第六和第七原則啊！

Energy4All 協助成立的合作社，雖名為社區合作社，和傳統對「社區合作社」的定義不同，社員不一定住在電廠附近，而散居全英各地，甚至海外，合作社的辦公室和 Energy4All 設在同一處，Energy4All 的員工遍佈各地，只要有網路能隨時工作，也是為什麼 Paul 能在距離辦公室五百公里外接受採訪的原因。

#### ◆敲敲鍵盤 一起發綠電

能源合作社的籌組通常需要很大一

筆經費，因此需要很多社員的加入，Energy4All 聯盟內的合作社的最低股金為 250 英鎊。「期待越多人的加入參與，最低金額必須是大家都可接受的金額，設得太低，社員容易不把計畫當一回事，願意投入一定金額的社員，通常都有更多的後續參與。」Paul 談到，籌募股金和招募社員時，通常分成三個圈圈，第一圈是社區住民，第二圈是非社區民眾，若所需經費相當龐大，就必須開啟第三圈向全國民眾推廣，再加上把訊息放在有理念的 (Ethical) 報紙和投資理財平台。

英國電力市場完全私有，且幾乎被財團掌握的情勢，再生能源合作社發電比有 0.5%，能努力的空間還很大。氣候變遷越來越劇烈，石化能源日漸枯竭，「籌組再生能源合作社，是將守護環境的心化成更具體的行動。股金是成立合作社的基金，更是每個人對於環境的承諾。多數社員都是認同這樣的理念而加入我們。」Paul 的表情真切也嚴肅。

各地利用再生能源發出的電去了哪裡？「進入全國電網，也就是全國電力批發場，分配出去。」不是本地發電本地用的概念。接著，Paul 說了幾個數字，電力批發市場賣給用戶的售價每度電在 11p 至 13p 間浮動（每半小時波動一次）；發電戶賣給電力批發市場的售價每度電平均 4.5p。依照能源合作社的規模大小、發

展程度，回饋給社員的結餘分配平均落在股金的3%至10%間(結餘超過25英鎊須繳稅)。以Baywind為例，扣除運營成本和折舊，Baywind連續十九年進行結餘分配，平均落在5-6.6%(稅前)。Paul說，能源合作社的投資是一門生意，和英國定存利率3%相比，把錢從銀行拿出來投資再生能源真的是不錯的選擇。

Energy4All 聯盟內的每個合作社都獨立運作，也都定期召開年度社員會議，而 Energy4All 的年度會議是由所有合作社的代表成員參加。根據 Paul 的經驗，合作社第一年的參與人數最多，逐年減少，依照規模與會社員從三十人到一百人皆有。每個合作社的理事會皆為一年一任，理事會成員則以規模增減，通常是七席，最多十二席、最少三席，理事會召開次數，在草創初期較頻繁，從每週開會，慢慢調整至一季一會。此外，年度會議舉辦前，每位社員會收到文件，了解會議內容議案，加上聯盟內所有合作社的社員都遍及全英各地，社員數增加也嘗試視訊會議或郵寄投票。

除了 Energy4All 的員工，Paul 也是 2016 年 The Rumbling Bridge Community Hydro Society 的主席，擁有超過 660 位社員。由於所需經費龐大，能源合作社的社員數也很龐大，單一合作社的社員動輒五六百位社員起跳，也因合作社的運作首重民主、公開的討論，「民主」這個詞，採

訪過程中 Paul 提了很多遍，經手籌組超過六個合作社他笑說，謹守民主、共同討論的大原則，人再多也不怕啦！

最後一題，問同樣肩負「解決社會問題」使命的社會企業與合作社，兩者最大的不同是什麼？他抬了抬眉說，獲利之後，利往哪裡去？決策過程中，誰做主？結餘分配和一人一票，是合作社和社會企業最大的不同，最重要的「合作社的運作的關鍵不在『錢』，考驗也在『人』。」

Paul 投身再生能源領域近二十年，超過一半的時間在倡議再生能源合作社，「共享」是他的信仰。風不屬於誰、太陽不屬於誰、水也不屬於誰，地球是屬於每個地球住民，環境的守護需要每位住民的自覺和自醒。



▲Paul Phare (攝影：陳郁玲)

〈本文作者陳怡樺係文字工作者及陳郁玲係主婦聯盟生活消費合作社理事〉



# ICA 國際合作社聯盟新聞

王永昌輯譯

## ◆法律架構分析：全球合作社法診斷

對提供合作社適當的發展環境而言，全國性與地區性的立法視野是極其重要的，即使立法者認知合作社的獨特性並提供一個讓他與其他事業公平競逐的領域，若缺乏獨特的立法架構或僅提供合作社脆弱的立法架構可能阻礙合作社在某個既定領域的發展。

在認知合作社支持性立法架構重要性的前提下，國際合作社聯盟（ICA）與歐盟（EU）動合作社發展夥伴關係（CA-EU Partnership on cooperative development）動一項長期全球研究計畫案，逐國分析合作社法。ICA 和四個地區辦公室採用相同方法共同執行這一項計畫，到目前為止，各國法律專家已經分析橫跨非洲、美洲、亞太地區和歐洲共四十六國的合作社法，各國的研究報告可在 [coops4dev](http://coops4dev) 網站的互動地圖下載。

法律架構分析不僅紀載及監控全球的合作社立法，而且提供建設性的評估並提供一系列的關鍵建性建議以增進各國

對合作社的認知和支持。總而言之，這些報告讓各國領導人能夠掌握各國的立法架構和背景。從以下幾個例子，我們可以發現幾個引人注目的觀點：

尼泊爾是一個擁有 34,737 家合作社和大約 650 萬個社員的國家，2017 合作社法案（Cooperative Act of 2017）採取綜合立法規範全國合作社場，並以有效性、生產性和競爭性的方式提升合作社能量，開展尼泊爾合作社運動的新階段。

三個法案構成烏干達合作社的立法架構：1991 合作社法案（The Cooperative Societies Act Cap 112）、2016 四級微金融機構及貸放金錢法案（Tier 4 Microfinance and Money Lenders Act）、2003 收取微金融存款機構法案（The Microfinance Deposit Taking Institutions Act）。烏干達立案的合作社多達 21,346 家，估計有社員 560 萬人。分析報告建議烏干達合作社應該以綜合立法方式提供各類合作社登記、授證及管理，以避免對某些部門合作社的監管產生分歧，例如儲蓄與信用合作社（Savings

and Credit Cooperatives, SACCOS); 該報告也建議降低組成單位社的人數，目前規定 30 人(含)以上才能組成合作社，以確保某些專業人士團體，如律師，能夠組成合作社，不必因要找到 30 人而困擾。

德國有 7,319 家登記的合作社，社員超過 2,250 萬人，其合作社法以彈性大而聞名，如鼓勵創新並允許新型合作社的成立與發展；嚴謹的審計規定確保合作社可經由垂直整合成為堅強的網絡，保護自己免於敵意併購 (hostile takeover)，在嚴謹的審計制度下少有合作社破產。

阿根廷有 8,618 家合作社和大約 1,800 萬社員，全國合作事業統一由合作社法 (Law of Cooperatives, LC) 監管，分析報告建議應該讓合作社法更明顯揭露合作社與營利事業的差異，並透過修法簡化及加快監管合作社的行政程序。

### ◆綠化運動蓬勃發展

全球青年合作人將以植樹的方式來慶祝國際合作社節，這一個運動是由 ICA 亞太地區青年網絡 (ICA Asia-Pacific Youth Network) 倡議的，稱為綠化 3.0 (Go Green 3.0)。

2019 年這一個運動推展到非洲青年，今年則在 2018 和 2019 基礎上持續推動第三年綠化運動，稱為綠化 3.0 的全球

綠化運動 (World Goes Green) 是 ICA 亞太地區偕同 ICA 非洲 (ICA-Africa) 和 ICA 美洲 (ICA-Americas) 一起慶祝。

因為新冠肺炎的危機，今年青年網絡鼓勵參與者在自家或工作場所附近植樹，每一地區辦公室正在規劃各種活動以配合地方的需求。青年網絡將在 7 月 7 日下午 7 點 (巴基斯坦標準間) 主辦以國際青年合作社採取氣候行動 (International Youth Cooperatives for Climate Action) 為議題的國際網路研討會。該網路研討會將聚集來自非洲、美洲、亞太地區及歐洲的青年演講者，他們將透過採取氣候行動的個案研究分享經驗，並提升年輕人參與合作社的意願及致力於永續發展目標的達成。

ICA 亞太地區青年合作社委員會主席 (ICA Asia & Pacific Committee on Youth Cooperation, ICYC) 阿山阿里桑卡 (Ahsan Ali Thakur) 稱：綠化運動旨在顯現合作社運動對永續發展目標所做的貢獻，他補充說：“這一個運動以兩個價值為基礎，即自助和連鎖。”綠化 3.0 舉辦期間是 7 月 1-21 日：亞太地區 7 月 1-7 日，非洲 7 月 8-14 日，亞洲 7 月 8-14 日，美洲 7 月 15-21 日。

在每年有 35 至 70 億棵樹被砍伐的情況下，植樹是對抗氣候變遷一個重要手

段，剛種植的每棵樹苗每年可以吸收 6 公斤的二氧化碳。

國際住宅合作社（Cooperative Housing International）和 ICA 亞太地區青年合作社委員會形成夥伴關係，共同推動植樹運動。國際住宅合作社秘書長朱麗拉帕姆(Julie LaPalme)說：“這一個運動結合年輕人和合作社，並展現年輕人如何為自己所居住的社區建構一個永續發展的模式。”



▲孩子們正在植樹，這是綠化運動的部分活動

#### ◆來自史瓦帝尼和肯亞的新會員

過去兩個月有兩個新組織參加國際合作社聯盟（ICA）：肯亞咖啡輸出者合作社（Kenya Co-operative Coffee Exporters, KCCE）成為正會員和史瓦帝尼農民合作社聯盟（Eswatini Farmers Cooperative Union, ESWAFUCU）成為副會員。

KCCE 是持有證照的咖啡運銷代理人，幫助肯亞種植咖啡的小農社員進入地方和國外市場。KCCE 包括 69 家單位社，

4 家合作社聯盟及一家全國性合作社，KCCE 幫助農民增加 300% 的咖啡收益。

ESWAFUCU 是史瓦帝尼（舊稱史瓦濟蘭，Swaziland）農業合作社的最高全國性組織，該聯盟幫助社員取得農用品、農業機具、市場和技術資訊。ESWAFUCU 包括 61 家單位社及 1,781 個人社員。這兩個新組織加入後，ICA 有來自 110 個國家的 310 個會員。

#### ◆日本勞工合作社的新立法

6 月 12 日一項賦予日本勞工合作社某種特定法律形式的草案已經在提交日本眾議院審議。多年來日本合作社運動一直鼓吹建立合作社新的法律架構，在目前的立法下，依據合作社價值與原則營運的企業不能登記為勞工合作社，僅能選擇登記為非營利組織或中小企業。

日本勞工合作社聯盟（Workers' Cooperative Union, JWCU）稱新法有助於勞工合作社的成長，提供迫切需要的社會服務及驅動永續發展，日本合作社聯盟（Japan Cooperative Alliance）也支持這一項立法。

本法案參酌國際勞工組織（ILO）推動合作社的 193 建議案（ILO Recommendation 193 on the Promotion of Cooperatives）和國際合作社聯盟對合作社

## 2020 合作社事業報導

本質的聲明制定的。JWCU 稱本項立法將有助於成立更多的勞工合作社，從而對開創永續發展與生氣蓬勃的社區做出貢獻。



▲ 合作界領袖在國會提出立法草案

### ◆ 在新冠肺炎危機中保健合作社正展現其與眾不同的獨特性

6月17日國際合作社聯盟和國際健康合作社組織（International Health Cooperative Organisation, IHCO）主辦網路研討會，討論議題為在新冠肺炎流行及危機時刻中保健合作社的角色（Health Cooperatives during COVID-19 and in times of crises），強調在新冠肺炎挑戰的時刻中合作社模式展現其滿足社區需求的調適能力。本次網路研討會是在ICA和歐洲委員會之間合作社發展夥伴關係協議架構下舉辦的，知名演講者來自義大利、西班牙、哥倫比亞、卡麥隆和印度。

西班牙醫療合作社艾斯普瑞基金會（Fundación Espriu）主任卡羅斯查克（Carlos Zarco）博士分享他在最前線對抗新冠肺炎的經驗。到目前為止，艾斯普瑞

基金會轄下醫院已經治療超過 20,000 位新冠肺炎患者，同時雇用更多醫療人員，包括退休專業人員，對抗這一波危機。基金會與地方當局合作以減輕全國醫療服務的壓力，並且推出一個網路平台，提供社區有關這一波大流行的訊息及醫療教育。

來自義大利葛利佛合作社（Gulliver Cooperative Sociate）的亞雷西亞貝利諾（Alessia Bellino）分享合作社在管理新冠肺炎擴散的經驗，義大利是歐洲少數幾個最早遭遇新冠肺炎嚴重襲擊的國家之一。葛利佛營運幾個醫療中心和老人照護之家，在新冠肺炎流行期間，葛利佛迅速調整其日常作業和安全程序，使得位在摩德納西蒂尼（Cialdini, Modena）的老人照護之家獲得新冠肺炎零確診的佳績。葛利佛也重新規劃某些開放空間及封閉共同空間以避免感染，並投資訓練醫療人員以確保其工作安全。在葛利佛管理的十家老人照護之家，有半數完全免於新冠肺炎的感染。

印度自雇婦女協會（Self-Employed Women's Association, SEWA）主席米賴恰特吉（Mirai Chatterjee）分享數則令人激勵的故事。為應對新冠肺炎大流行，SEWA 訓練 750 位前線婦女工作者執行預防病毒措施，並在社區發放包含口罩在內的 21,000 個防疫包。在 SEWA 網絡中，其他



合作社則為醫療人員製造殺菌消毒劑和口罩，SEWA 也為新冠肺炎病患提供心理諮商。

自 1972 年起，SEWA 開始幫助非正式經濟部門的婦女成立合作社。到目前為止，SEWA 在六個部門成立 106 家合作社，全部由婦女經營。SEWA 保健合作社擁有 1,800 位勞工社員，生產阿育吠陀藥（ayurvedic medicines，印度傳統醫藥），經營藥房，並從事社區保健工作。

哥倫比亞庫美瓦（Coomeva）合作社的吉爾伯特坤傑（Gilberto Quinche）說：“迅速採取預防措施並訓練醫療人員在安全環境中作業是庫美瓦合作社最高指導原則。”合作社提供新冠肺炎熱線，並回答 24,000 則問題；為迅速回應新冠肺炎危機，庫美瓦修正其長期策略計畫，增加遠距醫療和新科技的比重來提供醫療服務。

卡麥隆全國保健合作社協會（Association of Health Cooperatives）總裁佛地爾頓科（Fadil Donkou）博士分享卡麥隆兩家保健合作社的經驗，即索馬迪梅斯（Sodimess）和聖亞蘇瑞（Sante Assuree）合作社。這兩家合作社在疫情爆發的時刻，教導人們如何自保，並發放口罩和殺菌消毒劑給密納瓦歐（Minawao）營區的難民。

這些演講者分享新冠肺炎疫情爆發

中合作社如何因應的經驗，米賴恰特吉稱合作社必須與政府和地方當局形成夥伴關係，並且強調合作社必須處理正式和非正式勞工之間的數位差距；對庫美瓦而言，最重要的經驗是預防乃是最重要的策略。查科（Zarco）博士警告政府正面對持續上升的醫療保健支出，並指出合作社運動是大眾醫療保健的另一種有效的替代組織。

#### ◆IFFCO協助印度農村社區對抗新冠肺炎

因為新冠肺炎持續威脅全球糧食安全性，印度農民肥料合作社（Indian Farmers Fertiliser Cooperative,IFFCO）正採取步驟以確保耕種不受影響，並運用其密集行銷網絡遞送重要物資和農用品到偏遠地區。

為維持正常耕種，IFFCO 提供農民殺菌消毒劑、肥皂和口罩，並在其銷售點、倉儲地和合作社內執行社交距離政策，運送肥料的卡車按時消毒，合作社也配送食物給那些最可能受到疫情衝擊的農民。

為預防新冠病毒的擴散，IFFCO 啟動阻斷新冠病毒鏈（Break the Coronavirus Chain）的活動，提醒合作社社員和職工注意個人衛生、健康飲食和保持社交距離。IFFCO 發放 20,000 條領巾、300,000 個口罩、52,000 瓶洗手消毒劑、300,000 個肥皂、10,000 個手套、150 萬顆維他命 C 和

## 2020 合作社事業報導

300,000 包食物，估計 650,000 人從這一項活動中受益。

IFFCO 總經理阿瓦司西 (U. S. Awasthi) 博士最近被印度名望雜誌 (Fame India Magazine) 和亞洲郵報調查 (Asia Post Survey) 選為 2020 最有影響力的 50 位印度人，他說：“IFFCO 的任務就是在社區需要的時候提供協助，這也是我們組織基因的一部分。為對抗新冠肺炎，我們動用整個行銷團隊、整個集團裡所有公司及整個 IFFCO 生態體系。IFFCO 在全印度有超過 400 位田間幹部，每個人都有自己輔導管理的地域，這些田間幹部就是新冠病毒騎警 (coronavirus troopers)，站在第一線負責宣導和分配救濟品。他們可以透過社群媒體 (如 WhatsApp) 接觸農民和社區，也可以透過救濟品分配營與農民和社區做面對面的溝通。”

IFFCO 行銷經理尤根德拉庫瑪 (Yogendra Kumar)，同時也是這一項 (對抗新冠肺炎) 活動的總督導，他補充說：“這一項活動投入多重前線人員，農民是直接被宣導的目標，我們也接受地方上有影響力如政治人物、官員和先進農民的協助，宣導透過個人衛生習慣和保持社交距離來阻斷病毒的傳染。目前這一項活動還在進行當中，只有當印度農村地區能夠免於病毒侵襲的時候，這一項活動才會終止。”



### ◆非洲應對氣候變遷的問題：兩家合作社的個案研究

最近幾年，撒哈拉沙漠以南 (Sub-Saharan) 非洲經常出現極端氣候，溫度上升造成更大規模的乾旱、熱浪和作物欠收；同時在雨季期間，較往常多的雨量摧毀農作物並造成社區居民遷移。氣候變遷對非洲作物產量產生非常負面的影響，讓非洲糧食安全暴露在更大風險之中。

以下來自衣索比亞和烏干達的例子，顯示合作社正嚴肅地面對氣候變遷的問題，並在人們生計安全和處理氣候變遷方面扮演關鍵性角色。

#### 衣索比亞

因氣候型態改變和害蟲數量遽增，衣索比亞歐羅米亞 (Oromia) 地區的咖啡農民飽受產量減少和品質下滑之苦。

為採取長期策略來保護衣索比亞因氣候變遷而受害的咖啡農民，歐羅米亞咖啡農民合作社聯盟（Oromia Coffee Farmers' Cooperative Union, OCFCU）開始探討在降環境影響的同時如何增進咖啡生產效率。

咖啡生產本身會排放二氧化碳，造成氣候變遷。為降低二氧化碳排放量，合作社與國際公平交易組織（Fairtrade International）攜手從事能源效率計畫之執行，這一項計畫分送節約能源火爐給當地 20,000 個家庭，使得原使用木材和木炭烘培咖啡豆的家庭不再排放有毒煙霧到空氣中。

OCFCU 也攜手與婦女參與共同未來（Women Engage for a Common Future, WECF），ICA 非洲辦公室合作，推動永續性和去中心化（decentralized）的能源科技計畫並將重點放在性別平等。使用負擔得起的能源和飲用乾淨的水一直是許多農村地區居民的挑戰，目前衣索比亞仍有超過 2,200 萬人生活在貧窮線以下。

這一項計畫也訓練 OCFCU 社員，讓他們成為社區的能源和水資源親善大使，在合作社和社區裡宣導如何規劃、操作、維護及銷售能源科技。

## 烏干達

烏干達有部分地區降雨量驟增，使得社區居民在雨季期間必須面對洪水和土石流的侵襲，這種情況因砍伐樹木作燃料導致森林快速消失而加劇，豪大雨也讓烏干達的湖泊水位大幅上升，尤其是維多利亞湖（Lake Victoria），迫使湖邊居民必須遷徙他方，這些人世世代代都是靠捕魚和農耕維生。氣候變遷對烏干達的糧食安全是一大威脅，對當地社會和經濟發展也產生巨大的負面衝擊。

為降低氣候變遷的衝擊，烏干達合作社聯盟（Uganda Cooperative Alliance, UCA）與國家森林局（National Forestry Authority, NFA）合作，每年要種植超過 50,000 棵樹，用以抵銷二氧化碳排放及減少因豪大雨所造成的土地侵蝕。

儲蓄與信用合作社（Savings and credit cooperatives）和太陽能公司形成夥伴關係，對處理氣候變遷的問題做出貢獻，合作社提供貸款給社員安裝太陽能供電系統。能源合作社也從全國電網（National Grid）輸送水力電給農村使用，以減少農村對木材和木炭作為能源的依賴。

〈ICA e-Digest 輯譯者王永昌曾任中國文化大學財務金融系教授〉

# 2020 全球公認最佳飲食法

黃淑惠

飲食與身體健康息息相關，英文諺語「You are what you eat」，貼切的點出我們每天吃進去的東西造就了我們現在的身體狀況。所以如果想要獲得健康身體，飲食絕對是第一道關口。

美國權威雜誌「美國新聞與世界報導」每年都會邀請醫學、保健、營養、運動等專家進行研究並評估何種飲食對人體最有益，今年從實施難易、減重效果、食物安全、預防與控制糖尿病、預防心血管疾病等方面評比，從 35 種各型飲食中推薦了最好的前 3 名飲食，而名列第一的是「地中海式飲食」。



## 什麼是「地中海飲食」

由南歐、西亞和北非三塊大陸包圍而

成的地中海區域，包含了許多國家和民族，因此地中海飲食並沒有一個一定的食譜，不同的文化讓各國料理呈現不同型態。早在 1960 年代就有研究發現世界各國(七國)中以希臘地區有最低的心血管疾病盛行率，因此科學家開始研究地中海地區的傳統飲食對健康的好處，才發現這些「地中海區域飲食」都具有某些特性：

主要食物來源以植物性為主，包括

1. 全穀類(粗糧麵包、義大利麵、古斯米)、



大量各式蔬菜，有生菜沙拉，也有熟蔬菜、豆類(常與全穀並煮)、堅果種子、水果(點心來源)、香草和辛香料；

2. 使用大量橄欖油(沙拉沾醬、調味或烹調)；

3. 適量的魚、貝、蛋和發酵乳、優格；

4. 很少吃肉，吃禽肉大於紅肉（雞或火雞）；
5. 很少吃加工品；
6. 隨餐飲用紅酒。



### 地中海飲食的營養特色與功效

如果按照地中海式飲食方式（圖 1）去吃再計算營養含量，可以發現碳水化合物的攝取比例大約只佔總熱量 35-40%，比較低像是減醣飲食，且絕大部分來自複雜的全穀和蔬菜，這些食物大都是低升糖負擔，因此是有利於血糖穩定和體重控制。

比起美式或英式飲食，地中海飲食有較多蛋白質來自植物性，像是堅果或種子類，不只有蛋白質還額外提供了鈣、鐵、鋅等礦物質，維持了造血、細胞修復和神經正常傳導。即使吃動物性肉類也多選魚、貝或家禽，極低比例的紅肉攝取相對減少了飽和脂肪帶來對心血管的負擔。不吃紅肉加工品更提高了食物安全的保障。

雖然地中海飲食有較高的用油比例，約佔熱量的 35-45%，但因為是以橄欖油和堅果為油脂來源，這些食材提供的單元不

飽和脂肪酸比例很高（w-9 脂肪酸）對於維持消化道功能，降低低密度脂蛋白是有益處的。另外堅果和魚類也提供不少 w-3 脂肪酸，可以抗發炎，上升高密度脂蛋白，保護血管、促進腦部循環。因此被認為可延緩阿茲海默症、帕金森氏症的發生。

大量的蔬菜和水果，色彩繽紛，提供了豐富的膳食纖維、維生素、礦物質和植化素，不僅能使人有好體力、好精神，更可以清除自由基，減少發炎、避免癌變。另外地中海飲食常使用各式辛香料，這些含特殊氣味的植化素本身抗氧化力極強，因此保護了正常細胞不受自由基攻擊，而延緩老化發生。

善用優格、起司等發酵乳製品，則提供了益生菌，再搭配蔬果、堅果後不僅讓好菌常駐消化道，改善腸道菌相，更可提昇消化道功能，調節免疫力、改善過敏。



地中海區域是葡萄盛產地，飲用紅葡萄酒因此成為日常。紅酒提供的大量植化

素（白藜蘆醇、槲皮素、山奈酚、前花青素）可以有效降低壞膽固醇在血管的沉積，抑制血小板凝集，因此地中海飲食才被認為可預防心血管疾病。

### 亞洲版「地中海式飲食」

既然地中海式飲食具有這麼多優點，我們就依據它的飲食特性，每類食物的攝取頻率和份量，在我們的生活環境中找出相對應的食物，進而建立起符合地中海飲食特性的「亞洲版地中海飲食」。如圖 2. 其飲食內容一般建議如下：

#### 1. 每天都以全穀類取代部分白米

台灣並不是以小麥為主食的地區，主要以米食為主，建議將糙米、紅薏仁、紅扁豆、藜麥、黑米等雜糧加入白米中一起烹煮，這樣就可以大大提高膳食纖維、維生素 B 群和礦物質的攝取。也因為粗食所以昇糖指數降低，有助於血糖和體重管控。



#### 2. 天天都需要大量新鮮蔬菜和水果

其實和營養界力推的口號「蔬果五七

九」一樣，學童每天三蔬二果，女性四蔬三果，男性五蔬四果。半碗煮熟蔬菜算一份，一個拳頭大小水果算一份。蔬菜一定要比水果多，大約每天女性需吃 2 碗量，男性需吃 2.5-3 碗量。且隨季節更替挑選當季蔬果，多種類多顏色，最好也學著地中海飲食將水果當點心，摒棄精緻甜食。

#### 3. 天天少量豆類、堅果和種子

台灣有很多本地產豆類（紅豆、綠豆、白扁豆）堅果種子（芝麻、南瓜子）都可以提供好的脂肪酸、礦物質和膳食纖維，對於調整血脂、促進腸道消化都有益處。最好每天少量攝取 1-2 匙。

#### 4. 天天用好油



台灣並不是橄欖油產地，但台灣也有非常好的油品——苦茶油，苦茶油的脂肪酸比例不輸橄欖油，一

樣可以提供大量 w-9 脂肪酸，建議日常烹調可多用台產好油。而且苦茶油耐高溫，無論涼拌、煎炒、淋醬都可以。

#### 5. 每天都喝些乳製品包括優酪乳、優格和起司

喝發酵乳製品除了得到鈣質之外，還有益生菌。其實台灣也有些發酵食品也有這些功效，像是味噌、納豆、泡菜等，因此建議可以適量選用。

## 6. 蛋白質的來源盡量以大豆和魚貝為主

台灣是海島國家，魚貨海鮮都不缺，不僅提供優質蛋白質還有 w-3 脂肪酸可以抗發炎。海鮮脂肪低又有微量元素鐵、鋅、硒等對細胞修復，恢復體力都有益，因此不妨常常將魚、蛤、牡蠣、蜆、蝦等端上餐桌。另外，黃豆是地中海飲食中沒有的，不論是毛豆、黃豆、黑豆、納豆等除了有優質蛋白質之外，還有膳食纖維、鈣、鉀、鎂等對於降血壓、調整血脂都有益處，因此建議可以將魚、海產、大豆納入每日選擇名單，最好每週至少魚貝類 2 份以上（1 匙微尖魚肉是 1 份，2 匙海鮮是 1 份），黃豆製品至少 2 份以上（半盒豆腐或兩塊豆乾是 1 份）。其次，家禽和蛋則可以每週 2-4 顆蛋，2 份家禽肉（1 匙雞肉是 1 份），至於紅肉就建議少吃，最好是每個月偶而吃就好，即使吃也不能超過 2 兩/次。

## 7. 烹調中盡量使用台產辛香料

不同的辛香料提供不同的植化素，我們無需選用歐洲的香草或辛香料，台產的蔥、薑、蒜、辣椒、薑黃、香菜、九層塔就都有非常好的植化素了，對於清除空污、排重金屬、解毒都可以起一定作用，甚至可以促進血液循環，幫助發汗排出毒素，建議在台灣料理烹調中經常的食用，自然對身體有益。



## 8. 台灣的好茶可以取代紅酒

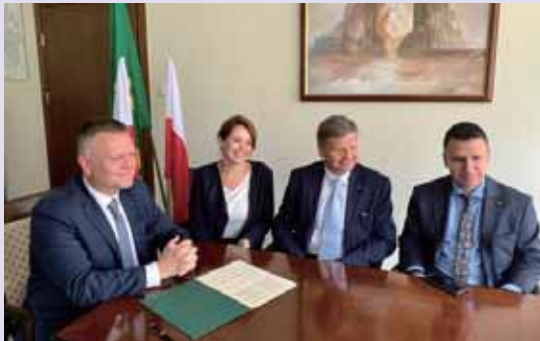
台灣畢竟不是紅酒產國，但卻是茶葉生產國，茶和紅酒並列對抗心血管疾病的健康飲品，因此建議適量飲用台灣茶品，藉著其中的兒茶素和其他多酚來降低三酸甘油脂，調整血脂肪，甚至還能激發體內解毒酵素活性，不僅保護心血管還能防癌。當然足夠的飲水更是重要，建議每天必須喝足 1500-2000CC 的水才能夠維持正常的新陳代謝喔！



〈本文作者黃淑惠現任郵政醫院營養師〉



▲合作社參與全球性別平等運動。  
(照片來源：ICA國際合作社聯盟)



▲WOCCU (世界儲互社議事會) 與來自巴西、波蘭的會員簽署信用社發展合作協定。  
(照片來源：WOCCU世界儲互社議事會)



▲世界青年儲互社專業人員聯盟 (WYCUP) 獎金頒發給美國、巴西、波蘭三位優秀青年。  
(照片來源：WOCCU世界儲互社議事會)



▲第98屆國際合作社節「合作事業發展研討會」與會盛況。

發行人：麥勝剛  
Publisher：Shen-Gang Mai  
總編輯：方珍玲  
Chief Editor：Chen-Ling Fang  
執行編輯：高毓璟  
Executive Editor：Yu Ching Kao  
發行所：中華民國合作事業協會  
地址：台北市福州街11-2號2樓  
電話：02-23219343  
網址：clc-coop.tw  
E-mail：service@clc-coop.tw  
內政部補助印行

The Cooperative News is published quarterly by The Co-operative League of the Republic of China. 2F No. 11-2, Fu Chow St., Taipei 10078, Taiwan (R.O.C.)

行政院新聞局出版事業登記處  
局版台誌字第3905號  
中華郵政執照登記處  
台北誌字第1547號雜誌