

# 聯合國2030永續發展目標與合作社的選擇

于躍門

## 一、前言

進入千禧年之際，已感受到全球化帶來的衝擊，聯合國訂定了 2015 千禧年發展目標 (Millennium Development Goals, MDGs) 為之因應，希望未來 15 年內 8 大目標都能達成一半的成效。

經過各界努力，大致達成預定的目標值。若以「消除貧窮與飢餓」目標為例，1990 年全球 19.26 億人處於極度貧窮與飢餓狀況，到了 2015 年已降到 8.36 億人，成果顯著。

為了不讓這股難得蓄積的能量就此打住，2012 年聯合國於巴西里約熱內盧 (Rio de Janeiro) 召開地球高峰會議，確定 2016 年之後，以永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 取代千禧年發展目標，稱之 2030 聯合國願景。

從千禧年發展目標到永續發展目標，聯合國始終邀請國際勞工組織 (ILO) 及國際合作社聯盟 (ICA) 伴隨，參與規劃、協商，並對全球合作社在千禧年發展

目標的貢獻給予肯定，期望各地合作社一本初衷，再接再厲。

## 二、合作社可選擇的目標

17 項永續發展目標相較 8 項千禧年發展目標多出 9 項。多出的目標，有的是從千禧年發展目標分開來的，如永續發展目標第 1 目標—終結貧窮、第 2 目標—無飢餓，即是來自千禧年發展目標第 1 標—消除貧窮與飢餓；有的是新增目標，如第 8 目標—尊嚴勞動與經濟成長。合起來看，17 項目標分別為：終結貧窮、無飢餓、好健康與好福祉、品質教育、性別平等、乾淨飲水、可負擔的能源、尊嚴勞動與經濟成長、產業創新與基礎設施、減少不平等、永續城市和社區、責任消費與生產、氣候行動、保護水下生物、保護地上生命、和平與正義的健全制度及全面的夥伴關係。

各地合作社大多選擇了適合自我發

展的目標作為努力的方向。茲列舉一些合作社的選擇，供參考。

日本消費合作社聯盟 (Japanese Consumers' Co-operative Union) 宣誓，到了 2030 年二氧化碳排放要比 2013 年減少 40%。

義大利蒙多合作人聯合社 (CooperMondo-Confcooperative) 強調，2020 年前透過訓練與技術的培力，成立 10 家新合作社，協助青年、婦女及原住民脫貧。

澳大利亞好甜香蕉合作社 (Sweeter Banana Co-operative) 承諾，Carnarvon 地區香蕉產業及家庭農作產量成長 80%。

烏干達儲蓄互助社 (Uganda Cooperative Savings and Credit Union) 宣示，到了 2030 年要協助 100 家儲蓄互助社加入中央金融運作（監理、教育及可提供的金融服務），以及 300 家儲蓄互助社具有永續經營的能力。

澳大利亞有機與再生投資合作社 (Organic & Regenerative Investment Co-operative) 承諾，到了 2020 年要讓遭受碳污染的農地成為有機與再生的土地；同時，減少化學與肥料使用的傷害。

西班牙瓦作社會合作社 (Wazo Sociedad Cooperativa) 承諾，到了 2020

年至少要聘僱 3 位 24 歲（練習生、實習生、學徒或僱工）以下的年輕人。

美國合作事業協會國際部 (NCBA CLUSA) 承諾，透過合作事業發展援外計畫 (USAID Cooperative Development Program)，結合宣導、教育、地方政府及利害關係人，協助瓜地拉馬 (Guatemala) 合作社立法及行政改革。

菲律賓無限空間住宅合作社 (Infinity Housing Cooperative) 承諾，到了 2030 年要讓 3,000 戶家庭節省積蓄，買得起房子。

印度全國合作社聯盟 (National Cooperative Union of India) 承諾，透過聯盟來鼓勵、推動、發展、及支持合作社，讓世人知道合作社是優良的企業模式；同時，透過合作社培力婦女及年輕人，強化合作部門的人力資源。

面對聯合國永續發展目標，臺灣主婦聯盟生活消費合作社擬建立 FEC（糧食、能源、福祉）自給圈的長期目標，竭力「建構核心夥伴、友善組織之合作網絡。」

### 三、合作社需要的體認

若要達成永續發展的目標，合作社需要裝備自己，以因應新時代的來臨。如何裝備？

2018 年，Simon Zadek 與 Fiona Bayat-Renoux 提出善用數位金融(digital finance)的路徑。數位金融，指的是大數據(big data)、人工智慧(artificial intelligence)、可移動平臺(mobile platforms)、區塊鏈(blockchain)、物聯網(Internet of things, IoT)、虛擬或加密通貨(virtual or crypto currencies)等智慧金融與智慧工具的運用。

思考的邏輯是，若是善用數位金融，將利於建立全球金融系統，從而改變金融市場與實質經濟的介面。換言之，智慧型金融交易會快速的刺激實質經濟發展。

若連結到永續發展目標，顯著的現象是：因交易成本的降低，提升了生產與消費的效率與效果，從而促進永續發展目標的實現。

Simon Zadek 與 Fiona Bayat-Renoux 在聯合國發展系統融資報告(the report in Financing the UN Development System)進一步指出，人工智慧對開發中國家影響很大，至 2025 年全球將有 16 億人受到影響，推升 GDP 3.7 兆美元，創造 9 千 5 百萬新的工作，信用擴大 2.1 兆美元。

數位金融能夠提升資料處理的效率與正確，按低成本提供更多、更快的資訊，促進更大的包容與更多的創新。

#### 四、結論

處於後現代的今日，感受到兩個時代的變遷，一是全球化，另一是資訊化。全球化變遷固然帶給人們正面的影響，但也有負面的衝擊。為了因應負面的衝擊，聯合國先後推動千禧年發展目標與永續發展目標，期望走向：社會進步、經濟成長、生態保護的永續生活圈。

借助資訊化的變遷，智慧型工具成了協助永續發展的得力幫手。《論語·衛靈公》有謂：工欲善其事，必先利其器。合作界若要順利達成永續發展的目標，須自我突破，從傳統合作社邁向智慧型合作社，讓社員享有更多的永續發展成果。

〈本文作者于躍門係財團法人臺灣合作事業發展基金會董事長〉