

聯合國2030永續發展目標與合作社的選擇

于躍門

一、前言

進入千禧年之際，已感受到全球化帶來的衝擊，聯合國訂定了 2015 千禧年發展目標 (Millennium Development Goals, MDGs) 為之因應，希望未來 15 年內 8 大目標都能達成一半的成效。

經過各界努力，大致達成預定的目標值。若以「消除貧窮與飢餓」目標為例，1990 年全球 19.26 億人處於極度貧窮與飢餓狀況，到了 2015 年已降到 8.36 億人，成果顯著。

為了不讓這股難得蓄積的能量就此打住，2012 年聯合國於巴西里約熱內盧 (Rio de Janeiro) 召開地球高峰會議，確定 2016 年之後，以永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 取代千禧年發展目標，稱之 2030 聯合國願景。

從千禧年發展目標到永續發展目標，聯合國始終邀請國際勞工組織 (ILO) 及國際合作社聯盟 (ICA) 伴隨，參與規劃、協商，並對全球合作社在千禧年發展

目標的貢獻給予肯定，期望各地合作社一本初衷，再接再厲。

二、合作社可選擇的目標

17 項永續發展目標相較 8 項千禧年發展目標多出 9 項。多出的目標，有的是從千禧年發展目標分開來的，如永續發展目標第 1 目標—終結貧窮、第 2 目標—無飢餓，即是來自千禧年發展目標第 1 標—消除貧窮與飢餓；有的是新增目標，如第 8 目標—尊嚴勞動與經濟成長。合起來看，17 項目標分別為：終結貧窮、無飢餓、好健康與好福祉、品質教育、性別平等、乾淨飲水、可負擔的能源、尊嚴勞動與經濟成長、產業創新與基礎設施、減少不平等、永續城市和社區、責任消費與生產、氣候行動、保護水下生物、保護地上生命、和平與正義的健全制度及全面的夥伴關係。

各地合作社大多選擇了適合自我發

展的目標作為努力的方向。茲列舉一些合作社的選擇，供參考。

日本消費合作社聯盟 (Japanese Consumers' Co-operative Union) 宣誓，到了 2030 年二氧化碳排放要比 2013 年減少 40%。

義大利蒙多合作人聯合社 (CooperMondo-Confcooperative) 強調，2020 年前透過訓練與技術的培力，成立 10 家新合作社，協助青年、婦女及原住民脫貧。

澳大利亞好甜香蕉合作社 (Sweeter Banana Co-operative) 承諾，Carnarvon 地區香蕉產業及家庭農作產量成長 80%。

烏干達儲蓄互助社 (Uganda Cooperative Savings and Credit Union) 宣示，到了 2030 年要協助 100 家儲蓄互助社加入中央金融運作 (監理、教育及可提供的金融服務)，以及 300 家儲蓄互助社具有永續經營的能力。

澳大利亞有機與再生投資合作社 (Organic & Regenerative Investment Co-operative) 承諾，到了 2020 年要讓遭受碳污染的農地成為有機與再生的土地；同時，減少化學與肥料使用的傷害。

西班牙瓦作社會合作社 (Wazo Sociedad Cooperativa) 承諾，到了 2020

年至少要聘僱 3 位 24 歲 (練習生、實習生、學徒或僱工) 以下的年輕人。

美國合作事業協會國際部 (NCBA CLUSA) 承諾，透過合作事業發展援外計畫 (USAID Cooperative Development Program)，結合宣導、教育、地方政府及利害關係人，協助瓜地拉馬 (Guatemala) 合作社立法及行政改革。

菲律賓無限空間住宅合作社 (Infinity Housing Cooperative) 承諾，到了 2030 年要讓 3,000 戶家庭節省積蓄，買得起房子。

印度全國合作社聯盟 (National Cooperative Union of India) 承諾，透過聯盟來鼓勵、推動、發展、及支持合作社，讓世人知道合作社是優良的企業模式；同時，透過合作社培力婦女及年輕人，強化合作部門的人力資源。

面對聯合國永續發展目標，臺灣主婦聯盟生活消費合作社擬建立 FEC (糧食、能源、福祉) 自給圈的長期目標，竭力「建構核心夥伴、友善組織之合作網絡。」

三、合作社需要的體認

若要達成永續發展的目標，合作社需要裝備自己，以因應新時代的來臨。如何裝備？

2018 年，Simon Zadek 與 Fiona Bayat-Renoux 提出善用數位金融(digital finance) 的路徑。數位金融，指的是大數據 (big data) 、人工智慧 (artificial intelligence) 、可移動平臺 (mobile platforms) 、區塊鏈(blockchain) 、物聯網(Internet of things, IoT) 、虛擬或加密通貨(virtual or crypto currencies) 等智慧金融與智慧工具的運用。

思考的邏輯是，若是善用數位金融，將利於建立全球金融系統，從而改變金融市場與實質經濟的介面。換言之，智慧型金融交易會快速的刺激實質經濟發展。

若連結到永續發展目標，顯著的現象是：因交易成本的降低，提升了生產與消費的效率與效果，從而促進永續發展目標的實現。

Simon Zadek 與 Fiona Bayat-Renoux 在聯合國發展系統融資報告(the report in Financing the UN Development System) 進一步指出，人工智慧對開發中國家影響很大，至 2025 年全球將有 16 億人受到影響，推升 GDP 3.7 兆美元，創造 9 千 5 百萬新的工作，信用擴大 2.1 兆美元。

數位金融能夠提升資料處理的效率與正確，按低成本提供更多、更快的資訊，促進更大的包容與更多的創新。

四、結論

處於後現代的今日，感受到兩個時代的變遷，一是全球化，另一是資訊化。全球化變遷固然帶給人們正面的影響，但也有負面的衝擊。為了因應負面的衝擊，聯合國先後推動千禧年發展目標與永續發展目標，期望走向：社會進步、經濟成長、生態保護的永續生活圈。

借助資訊化的變遷，智慧型工具成了協助永續發展的得力幫手。《論語·衛靈公》有謂：工欲善其事，必先利其器。合作界若要順利達成永續發展的目標，須自我突破，從傳統合作社邁向智慧型合作社，讓社員享有更多的永續發展成果。

〈本文作者于躍門係財團法人臺灣合作事業發展基金會董事長〉