

淺談中國農業信用合作社之現況與發展趨勢

黃啟瑞

中國農村改革開放到 2018 年剛滿 40 周年，近十年來中國的農業合作社數量仍持續增長。2007 年通過“中華人民共和國農民專業合作社法”，當年農業合作社家數為 26,400 家，截至 2018 年底依法登記社數已超過 217 萬家，自 2007 年迄今今年增率為 65% (Yu and Nilsson, 2019)。帶動入社農戶超過 1 億戶，占農戶總數的 49.1%。鑒於農業合作社的良好發展，有助於降低小農戶的生產交易成本，促進農產品生產、銷售，實現“小農戶”與“大市場”的對接，提高農民增收能力、增強農戶和農業的市場競爭力。參考「2019 中國新型農業經營主體發展分析報告」，謹摘錄報告重點，分為經濟指標、電子商務營運與綜合分析說明如下：

一、主要經濟指標分析

根據中國農民日報社三農發展研究中心調查（有效樣本為 555 家），典型合作社資料顯示（註：幣別為人民幣）：2017 年合作社營業收入社均約為 2329.07 萬元，可分配盈餘 338.48 萬元，社均盈餘返還額 213.91 萬元，社均期末貸款餘額 138.33 萬元。其中，合作社社均農民（出資、入股）成員數約 263 戶，社均服務農戶數約 2,618 戶。能帶動入社農戶戶均增收 2000-4000 元的合作社為 40.2%，2,000 元以下為

21.8%，6,000 元以上的達 19.4%，4,000-6,000 元則為 18.6%。

二、電子商務營運分析

電子商務方面，專業合作社使用互聯網購買生產資料、農產品和使用互聯網銷售生產資料、農產品的行為均高於預期，有一半以上的合作社已使用互聯網來購買、銷售生產資料和農產品。無論是使用互聯網購買農產品、生產資料還是使用互聯網銷售農產品、生產資料的合作社數量，均高於未使用互聯網購買和銷售農產品、生產資料的合作社數量。使用互聯網購買農產品、生產資料的合作社數量要比使用互聯網銷售農產品、生產資料的合作社數量高於 11.9%。

在對使用過互聯網銷售生產資料、農產品的合作社統計分析後發現，合作社使用互聯網銷售生產資料或農產品的途徑主要集中在入駐協力廠商電商平台和其他途徑上。其中，合作社通過入駐協力廠商電商平台進行網銷的比重最大，有效占比約 77.7%，通過其他途徑（如社交平台、微信朋友圈等形式）網銷的占比其次，為 60.1%，透過自建手機 APP 電商平台和自建門戶網站電商平台的合作社數量基本持平，有效占比分別為 37.3%、34.1%。37.6% 的合作社利用兩種以上的網銷途徑銷售生

產資料和農產品。

以對專業合作社未進行過“網購”或“網銷”的原因統計分析後發現，影響專業合作社參與電子商務的因素較多，不懂電商平台使用和網路經營技巧、相關物流服務不完善、市場費用、推廣費用較高、合作社生產規模小導致無法滿足電商平台需求等因素在不同程度上制約著專業合作社開展電子商務，其中不懂平台使用和網路經營技巧是影響合作社參與電子商務的主要因素。

近兩年來，八成以上的合作社引進新技術、新設備，分別用於種養環節、管理、加工和行銷環節。分析引進新技術、新設備的使用環節情況，在 584 個引進新技術、新設備的合作社中，近六成合作社將新技術、新設備用於種養環節上，在加工、管理、行銷方面依次遞減，分別為 26.4%、11.8% 和 6.7%。近年來，中國的農民專業合作社由單一的生產經營向多種經營和服務的綜合化方向發展。例如“滴滴農機”，通過“互聯網+農業”發展方式，開拓農資購買、農產品銷售、金融等一系列服務。此外，部分合作社為解決農戶融資難、融資慢、融資利息高等難題，積極開展內部信用合作，為成員提供融資服務。有的合作社以“龍頭企業+合作社”、“合作社+農戶”等擔保模式，通過互保互益、共擔風險的形式，為農戶提供信貸擔保服務，藉以提高合作社及成員的還貸能力。

三、綜合分析

2018 年 7 月 1 日起正式實施《農民專業合作社法》，以財政支持、稅收優惠和金融、科技及產業政策引導等措施，促進農民專業合作社的發展。包括中央與地方編列預算支援農民專業合作社開展資訊、培訓、農產品標準與認證、農業生產基礎設施建設、市場行銷和技術推廣等服務。政策性金融機構和商業性金融機構採取多種形式為農民專業合作社，提供多種金融保險服務。2019 年宣示將以全面提升農民合作社發展品質為核心目標，提高農民合作社整體素質。

參考文獻

Yu, L. and Nilsson, J. (2019), Social Capital and Financial Capital in Chinese Cooperatives, *Sustainability* 11, pp.2415-15

Huang, Z.; Liang, Q. Agricultural organizations and the role of farmer cooperatives in China since 1978; Past and present. *China Agric. Econ. Rev.* 2018, 10, 48-64.

楊久棟、紀安、彭超、饒靜，農民日報與中國農業機械流通協會，2019 中國新型農業經營主體發展分析報告（二）—基於農民合作社的調查和數據，<http://camda.cn/html/75123.html>

〈本文作者黃啟瑞係國立臺北大學金融與合作經營學系副教授兼進修暨推廣部部主任〉