

# 永續旅遊之興起與旅遊合作社

古昌平

## 一、前言

每一年，超過上億的國際遊客收拾他們的行囊去旅遊度假。旅遊業為各個國家和地方經濟創造數以百萬計的投資與就業機會。然而，這數十年來不斷擴張的旅遊業也對環境生態造成不少損害。根據聯合國世界旅遊組織(The UN's World Tourism Organization)的數據顯示，旅遊業造成的二氧化碳排放量佔全球總排放量的 5%，二氧化碳過度的排放會導致暴風雪和熱浪現象加劇、引起土地沙漠化、淡水流失、高山滑雪區降雪減少等問題。溫度過高造成海平面上升的現象也會對沿海度假勝地的安全形成威脅。如何在支持國際旅遊、推動各地觀光業發展與保護旅遊地之生態環境間取得平衡，成為各國當前重要的課題。推廣「永續旅遊」並以合作社經營方式為此課題提供一個解決問題的選擇。

## 二、永續旅遊之發展及案例

25 年前在里約熱內盧舉辦的地球高峰會首次提出「永續旅遊」的概念，卻直

到近幾年，隨著世界旅遊需求之高度成長，造成地球生態環境的改變，人們才開始意識到他們需要使用更堅固耐用、對環境友善且符合當地人民需求的基礎建設來支持旅遊業的發展以避免對旅遊環境、當地經濟造成不良的影響。世界各國的領導人也逐漸瞭解整體旅遊概念需要根本性的改變。

2010 年歐洲聯盟委員會(the European Commission)正式承諾推動永續旅遊(Sustainable Tourism)、負責任旅遊(Responsible Tourism)和高品質旅遊(High-Quality Tourism)之發展，永續旅遊之經營與發展的理念逐漸獲得全球性的支持。世界旅遊組織與各國政府、公私營合作夥伴、金融機構、聯合國旗下各機構、非政府組織和其他國際團體等合作，共同建立更符合永續發展的旅遊策略。這些政策除關注持續性經濟成長、就業問題、正職工作之提供等議題之外，也將愈來愈脆弱的生態環境體系之保護納入考量。

2015 年第 70 屆聯合國大會會議上，

154 位國家元首同意通過 2030 年永續發展議程和 17 項永續發展目標。推行此一影響廣泛的架構議程主要目的是為緩解各地區貧困問題、致力於環境保護並確保各地(尤其是低收入旅遊地區)在經濟上的繁榮。聯合國更決定將 2017 年訂為「國際永續旅遊發展年」，全面推動永續旅遊之發展。

永續旅遊的概念從 90 年代開始進行初步性推廣，一直受到合作社的全力支持，合作社在地化的商業模式非常適合因應地區性旅遊業發展的變化與挑戰。合作社的經營方式強調尊重並加強在地社區與旅遊活動的聯結，同時鼓勵當地居民之參與，主要目的是希望能營造在地環境永續發展與在地居民無障礙參與的環境。

在全球市場中，合作旅遊業為遊客提供越來愈多更負責任和永續的旅遊體驗。其中包括鮮為人知之地點探險旅遊、參與旅遊地在地社區志工活動，和協助旅遊區獨有之農業、工業或手工藝作品之發展並宣揚當地傳統文化等。以下藉由國際旅遊合作社之範例來瞭解其運作模式：

#### (一) 歐洲合作文化之路 (COOPROUTE, The European Route of Cooperative Culture)

歐洲工業及服務合作社聯盟 (CECOP - CICOPA) 是國際工業及服務業合作社組織 (CICOPA) 的歐洲分部，

在推行永續旅遊經營領域中佔有一席之地。2013 年 12 月，超過 1000 名歐洲工業及服務合作社聯盟的合作社成員和工作人員參與「歐洲旅遊日 (European Tourism Day)」之相關慶祝活動，他們對永續旅遊和負責任旅遊的願景是建立合作社經營之商業模式並提供具經濟競爭力、符合環境和社會需求之旅遊方案。

他們提出的旅遊方案中最具創意的是一個結合歐洲各國豐富的文化、工業遺產等資源的合作旅遊行程 - 「歐洲合作文化之路」。此旅遊路線是特別針對年輕人而設計的行程，強調旅遊目的地之合作社文化、價值與歷史。從生產傳統紡織品的工匠合作社到當地具標誌性地點，如：英國蟾蜍巷的羅奇代爾先鋒博物館等都是其推薦的旅遊景點。「歐洲合作文化之路」推薦之旅遊行程也因其深具歐洲歷史文化意涵而受到歐洲委員會 (The Council of Europe) 的讚揚。

2016 年 10 月，身兼國際工業及服務業合作社組織和歐洲工業及服務合作社聯盟 Bruno Roelants 秘書長參加由國際社會旅遊組織 (The International Social Tourism Organization) 在薩格勒布 (克羅埃西亞首都) 舉辦的世界社會旅遊大會 (The World Social Tourism Congress) 並提出「由於旅遊業具備高度發展潛力，旅遊業應該加強

其發展潛能，為整個社會，包括就業、財富、文化、永續發展和環境等領域創造最大效益」之觀點。同時，他大力推薦「歐洲合作文化之路」之創新經營模式，認為他們規畫的旅遊行程已經為歐洲消費者提供創新與永續理念的旅遊體驗。

## (二) 英國中郡合作社聯盟 (The Midcounties Co-operative)

中郡合作社聯盟 (The Midcounties Co-operative) 是英國最大的獨立合作社聯盟組織，合作社經營範圍包含兒童照護、健康保險、能源、食物等類別，並以合作旅遊品牌經營旅遊業務，總銷售額已超過 14 億英鎊 (相當於 557 億台幣)，是非常龐大的數值。儘管英國旅遊業近年來面臨不少挑戰，中郡合作社聯盟仍是英國第 3 大旅行社組織，聯盟旗下擁有 56 家商店，150 家個人/家庭式經營旅行社和 40 家獨立代理商。5 年前的商業計畫中，中郡合作社聯盟決定不加入湯瑪士庫克集團 (Thomas Cook) 和合作社集團 (The Co-operative Group) 的合資企業，而是專注於擴大旅遊業市場，中郡合作社自行設定一系列社會責任目標，使其旅遊業務能符合生態環境永續經營之方針，目前的營業額已從 7,000 萬英鎊增加至 3.5 億英鎊。同時，中郡合作社聯盟與旅遊基金會 (The Travel Foundation) 合作進行許多企劃專

案。旅遊基金會是一個獨立慈善機構，與各國旅遊團體組織合作，致力於永續旅遊之推廣。在過去的 10 年裡，旅遊基金會為永續旅遊業籌措超過 1,000 萬英鎊的資金，其中包含中郡合作社聯盟綠色關稅之經費。中郡合作社聯盟的綠色關稅經費來自於其能源業務之收益，此筆經費不僅用於協助可回收能源之推動，也挹注於旅遊基金會。

中郡合作社聯盟與旅遊基金會所合作推行之永續旅遊專案都是希望能為當地社區提供更實質上的幫助。但在實際推動永續旅遊的過程中卻面臨許多困難。舉例而言，在知名度假勝地推行永續旅遊工作可能會與政治勢力有所牽連，飯店旅館如何處理廢棄物問題也會涉及當地政府法令而無法順利執行。在此情況下，中郡合作社聯盟的加入便能發揮其專業，除實際協助支援旅遊基金會在全球範圍內推行的許多永續旅遊推行專案之進行，更能提供關於擴展業務之專業建議。

中郡合作社聯盟與旅遊基金會合作最成功專案之一是協助墨西哥天房合作社 (Much Kaab Cooperative) 的創立與經營發展。天房合作社是由一群瑪雅婦女所組成，她們藉由保育瀕臨滅絕的梅利波納蜜蜂來生產蜂蜜相關產品。該專案協助天房合作社制定三年的業務擴展計劃並推出一

系列新的天然洗浴用品和防曬產品，用於在獨立旅館客房，並在紀念品店和其他商店銷售。這是一個一開始規模很小卻執行成功的專案。此計畫起源於幫助墨西哥當地鄉村養蜂婦女改善其生活。中郡合作社聯盟和旅遊基金會協助她們成立合作社並提供商業和行銷課程之培訓。這群婦女已經成功開發出美容產品和建立品牌，並能將產品銷售至十一家度假旅館。目前天房合作社的盈餘已經可以協助村莊安裝新的電話線和網路，這意味著她們可以更進一步拓展市場，進而改善環境與生活。

在蒙特哥灣，第一批牙買加工藝品銷售商接受一項中郡合作社聯盟和旅遊基金會提供的培訓計劃，此培訓課程教導他們改變其出售商品的方式來達到增加當地人收入及改善遊客體驗的目標。另一個保護土耳其費特希耶（Fethiye）沿海受環境污染威脅海灘的專案也達到不錯的效果，他們提供旅客深具教育意義的旅遊地圖，致力減少沿海附近乘船遊覽的觀光旅遊，以保護當地烏龜和海洋生物重要棲息地的自然環境。

除協助旅遊基金會推廣永續旅遊，中郡合作社聯盟經營團隊也熱衷於為客戶提供不同類型的度假體驗。為確保這些旅遊行程有助於永續環境、永續旅遊的發展，他們也與重力冒險旅行社（G-Adventures）

合作。重力冒險旅行社是一家推廣永續旅遊二十年以上的社會企業。除提供一般旅遊行程，他們出資執行許多永續旅遊企劃，其中包括協助成立柬埔寨的社區餐廳和資助坦尚尼亞一家由婦女合作社經營之商業學校。中郡合作社聯盟提供旅遊者參與重力冒險旅行社旅行的機會，行程內容包含沙漠旅行、住宿於當地家庭體驗當地生活，和幫助發展中國家建立學校和其他有助於社區發展組織之體驗。

中郡合作社聯盟致力於推廣永續旅遊的概念，最近針對年輕旅客出版剪貼簿格式的宣傳單，宣傳內容著重在降低旅遊產業對能源的需求以及如何在偏遠的度假勝地推廣其理念。他們認為合作社經營模式有利於宣傳與推動永續旅遊，期盼能藉由與更多團體組織的合作來傳播永續旅遊的理念給消費者。

### (三) 魯冰花冒險旅遊合作社（Lupine Adventure Co-operative）

魯冰花冒險旅遊合作社是英國合作社聯盟（Co-operatives UK）的成員之一，組成人員除分布在英國北威爾士、約克郡、坎布里亞郡和蘇格蘭等地的六名全職工作人員，也包含具自由登山資格之導遊人員。合作社成員不僅積極參與環境保護活動，如植樹活動，也協助參與相同理念組織如森林知識團（The Woodcraft Folk）等

舉辦之活動。

魯冰花冒險旅遊合作社致力於推廣使用公共交通工具來旅遊，以減少旅遊移動中對環境產生的汙染，團隊中獲得愛丁堡公爵獎的探險隊也都以搭乘火車等公共交通工具來完成旅程做為其宣傳內容。他們會將成員的經驗分享於其開放網頁中提供其他旅客參考。對於對環境不友善之活動則避免參加。如：由於英國約克郡的三峰賽事（The Three Peaks Event）對當地環境產生不良影響，他們便不再鼓勵大眾參與此項賽事。

此外，魯冰花冒險旅遊合作社也為健行者、青年工作者、學校和社區團體等提供學習登山導遊之專業知識和安全技術的機會。他們所講授課程包含攀岩技巧、基礎登山健行知識、閱讀地圖能力等野外探索相關知識，希望藉此提高參與者接觸自然環境的興趣。同時，合作社內具備社會學背景知識之成員也指導參與課程之學員申請各級愛丁堡公爵獎勵計劃，一同參與永續旅遊之推動。

#### **(四) 生態探索合作社 ( Ecoinstitut Co-operative )**

位於西班牙巴塞隆納的生態探索合作社於 1999 年成立，在推廣永續旅遊方面發揮主導作用。自 2000 年起，在生態探索合作社的努力下，西班牙加泰隆尼亞政府和

地方政府、各旅遊機構、旅館飯店、西班牙當地企業等機構合作通過生態認證 (Eco-Certification) 來改善旅遊業對當地生態環境造成的破壞。生態認證中一個重要政策為推動加泰隆尼生態標籤質量標準 (the Catalan Ecolabel Quality Standard) - 針對青年旅館和農村住宿設施是否符合生態環境友善之標準進行評估，並將相關訊息提供給消費者參考，鼓勵遊客選擇符合生態環境友善標準之住宿設施。同時，生態探索合作社也與知名公關公司、廣告公司合作，針對旅遊設施材質應符合環保標準之觀念進行推廣。

另外，為協助西班牙推行巴塞隆納生態倡議議程 (Barcelona's Agenda 21 Eco-initiative)，生態探索合作社與巴塞隆納旅遊局 (Barcelona Tourism) 和巴塞隆納飯店協會 (Barcelona Hotels Association) 合作，於 2008 年製定發行「永續飯店指南」和「巴塞隆羅周邊海灘生態衝浪指南」，提供國內外觀光客旅遊景點選擇與住宿參考，並促進永續旅遊之發展。

### **三、結論**

隨著世界旅遊市場蓬勃發展，遊客的足跡遍佈各地，搭乘包含飛機、遊輪、船隻、汽機車等各式交通工具，加上旅遊地觀光設施的興建、旅遊活動的安排等等都

不可避免對旅遊觀光地的自然生態環境和當地經濟、居民生活造成影響。因此強調在生態環境、社會、經濟之間尋找長久平衡永續發展的旅遊概念顯得愈益重要，「永續旅遊」也成為未來旅遊業發展的趨勢，而在推廣、宣揚永續旅遊理念上，合作社組織是一股不可忽視的力量。由以上可知，國外也有愈來愈多的合作社投入此一領域。2016 年年底臺灣也有跟觀光休閒旅遊相關的合作社成立，屏東縣政府為落實屏北三鄉生態旅遊廊道的自主營運機制，並建立永續旅遊品牌，縣府集結部落團體、工藝及餐宿等各類人士及組織，協助成立「屏北生態旅遊合作社」，希望能藉此帶動整體觀光及休閒旅遊發展，並落實自主營運模式，突破在地人民組織在經營運作上的限制，為臺灣旅遊合作社經營和永續旅遊的發展開啟新頁。未來，期盼臺灣能有更多的合作社組織投入旅遊產業，為保護生態環境、協助經濟弱勢、推廣永續經營貢獻一己之力。

#### 參考文獻：

Susan Press, 2017, Travel co-ops and the rise of sustainable tourism, Retrieve from: <https://www.thenews.coop/114693/topic/environment/travel-co-ops-rise-sustainable-touris>

m/, Retrieve date: 2018/3/11.

Cooprout, 2018, Retrieve from: <http://www.cooprout.coop/>, Retrieve date: 2018/3/15.

The Midcounties Co-operative, 2018, Retrieve from: <https://www.midcounties.coop/>, Retrieve date: 2018/3/15.

G-Adventures, 2018, Retrieve from: <https://www.gadventures.com/>, Retrieve date: 2018/3/15.

Lupine Adventure Co-operative, 2018, Retrieve from: <https://www.lupineadventure.co.uk/>, Retrieve date: 2018/3/15.

The Woodcraft Folk, 2018, Retrieve from: <https://www.woodcraft.org.uk/>, Retrieve date: 2018/3/15.

林憲祥，2017，工商時報－屏北生態旅遊合作社成軍，資料檢索來源：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20161202000158-260204>，資料檢索日期 2018/3/15。

〈作者古昌平係國立臺北大學合作經濟暨非營利事業研究中心研究人員〉