

有限責任國立嘉義大學員生消費合作社 靠「黑白雙將」殺出重圍，締造千萬利用額

陳怡樺、陳郁玲

內政部統計處資料指出，截至 2017 年 6 月底，我國合作事業計有 4,207 個社(場)，較 2016 年同期減少 58 個(-1.4%)，較 2006 年底減少 1,062 個(-20.2%)。十年間，合作社減幅超過兩成，其中以校園及機關的消費合作社減幅最大，達 -44.45%。

對於員生消費合作社數量銳減的景況，綜合多位合作經濟學者的研究發現，(1)空間方面：合作社的地點隱蔽、外觀簡陋、賣場動線規劃不佳；(2)組織參與方面：缺乏合作理念、教職員兼辦理員生社業務意願低落(3)業務營運方面：營運時間受限、商品單一化，缺乏多元性；(4)財務管理方面：盈餘分配及公益金使用問題、會計人員非專任；(5)便利商店進駐校園，限制員生社的生存空間等因素，使得員生社營運低迷。

各界紛紛將合作社經營不善的矛頭指向「便利商店」進駐。遍佈全台超過五千家的連鎖便利商店，早已滲入國民的日常生活，在此同時，「消費合作社」只因不夠方便而解散退場嗎？合作社是為了滿足

社員的共通需求而生成的事業體，換言之，員生消費合作社的成立目的是為社員爭取共同福利。除了採辦員生的日常用品之外，校園內的合作社還能做什麼？

★共享：讓合作社成為門面

電影《KANO》中，那支異軍突起打進甲子園的嘉義農林棒球隊，正是嘉義大學的前身「臺灣總督府嘉義農林學校」。2017 年，嘉義大學員生消費合作社突破重重困難，創造了超過千萬的利用額。他們是怎麼辦到的？



▲國立嘉義大學員生消費合作社

採訪當天，車子駛入嘉大校門約莫一百公尺處，第一棟建築物就是「嘉義大學員生消費合作社」的所在地，印著名字的橫幅大大立在眼前。有別於許多校園消費

合作社場介紹

合作社的地點隱蔽，嘉大合作社自蘭潭校區外一百公尺處即設置標示，進到校園更可輕易抵達，毫不費力，且外賓在合作社內消費還可抵停車費。

合作社的賣場位在沁心湖畔，是校園最美的一角。「你們到沁心湖邊散步了嗎？我們嘉大校園榮獲全台百大校園第三名唷！」2016年上任的合作社經理朱淑玲發現，賣場周邊有非常好的環境，卻一直沒有被善加利用。因此，運用了去年的結餘重新裝潢，在室內設置座位區供師生談話及接待外賓，在室外重新整修湖畔露天咖啡區，並設置外帶吧台，供師生及嘉義市民休憩之用。



▲嘉大員生消費合作社經理朱淑玲（左二）

★共好：成為校內研發成果平台

「我們學校有好多好產品，嘉大牧場的鮮奶、醬油都是學校努力研發的成果，希望在這裡和大家一起分享，也不想讓合作社萎縮下去。」穿著印有 KANO 字樣 T 恤的朱淑玲聲音輕柔，但語氣堅定。

「推廣學校的特色產品」是嘉大員生社的經營理念和營運策略。「產品好代表學校好，也是大家認識學校的機會。」於嘉義技術學院時期即入校服務的朱淑玲對嘉義大學有深深的認同。校內師生的研究成果皆於合作社上架，從早期的醬油、牛奶，到新研發的薄鹽白醬油、大豆香米優格和冰淇淋、齒留香金珠豆奶、冬化技研苦茶油、驅蚊精油、豆腐乳等都是「僅此一家別無分號」的特色產品。



▲校內學生實習產品

三年前，合作社法定修正「為合作社發展需要提供非社員使用之業務，不得超過營業額百分之三十。」也成了校園機關

員生消費社的契機，提供校外民眾購買，也讓員生社成為嘉義大學向社會大眾展示辦學成果的重要平台，讓嘉義大學與嘉大員生社兩個平行的單位有了積極共好的合作基礎。

嘉大合作社的商品總數約五百種，自有產品占約一百項。「106 學年度的利用額約一千四百萬元，光是醬油和牛奶的利用額就佔了三分之一。」朱淑玲表示，社員及消費者對學校的品牌的認同度越來越高。此外，不論社員、非社員，嘉義大學員生社的每一筆銷售皆開立發票。

★共生：面對競爭 創造需求

2018 年初，便利商店也進駐嘉義大學校園，合作社營運的確有受到影響。「學校資產外包經營，可以增加學校租金收入，學生也有更多元的選擇。校園合作社的經營應以學生及教職員的需求為優先。」朱淑玲卻正向看待，嘉大員生社於週末及寒暑假皆正常營業，午餐時間於距離學生餐廳較遠的教學大樓銷售餐盒，更向外連結與嘉義魚市、台糖肉品等通路合作，供教職員有更多元的採買選項。去年，嘉大員生社購入小貨車，改裝為行動商店，提供跨校服務。

「學校員生消費合作社推進辦法」廢止以來，教職員兼辦員生社業務無法等同處理公務，造成職員與教師參與意願低落。目前嘉大員生社的行政團隊皆由教職

員兼任，門市聘僱兩名專職人員，及兩名工讀學生。「合作社固定提供清寒家庭學子工讀機會，目前的工讀金為 145 元，也是校外廠商較缺乏的部分。」合作社文書周玫秀談到，合作社和委外廠商最大不同在於，委外廠商的利潤屬於老闆，合作社的結餘分配給社員。「結餘分配依照的分配比例為公益金 40%、社員分配金 40%、公積金 10%、理監事酬勞金 10%。」合作社會計蔡秋美說明，每年的結餘分配中固定提撥約 20 萬元贊助支持校內活動，包括校慶、運動會等，不論盈虧，合作社每年固定提撥六萬元作為清寒獎助學金。



▲合作社內部環境

在校園消費合作社慘澹一片中，嘉義大學員生消費合作社殺出重圍，原因無他，從社員的共同需求為起點，從與校共榮共好為初衷，穩穩前行。

〈本文作者陳怡樺係文字工作者及陳郁玲係主婦聯盟生活消費合作社常務理事〉