

慶祝第 96 屆國際合作社節大會 主席麥理事長勝剛致詞

中華民國各界慶祝
第 96 屆國際合作社節
時間：民國 107 年 7 月 6 日
地點：台北國軍英雄館

各位長官、各位貴賓、各位合作界先進、
各位女士及先生，大家好！

今年的七月七日為國際合作社聯盟（ICA）慶祝第 96 屆、聯合國（UN）慶祝第 24 屆國際合作社節的日子。每年在這一特別的日子裡，全球擁有 12 億社員的合作社組織，都以各種不同的活動形式來慶祝這個屬於我們合作社社員的重要日子。為了方便有更多社員來共同參與，所以我們將慶祝活動提早一天舉行。非常感謝各位合作界人士都能撥冗前來參與這次的盛會，表示大家都非常重視這個節日。勝剛以中華民國合作事業協會理事長身份主持此一盛會，感到無比的光榮與喜悅。台灣的合作社事業能有今日的表現，都是因為在過去的日子裡，各位為了台灣合作社事業的永續發展而付出各種努力，所以在此更要特別感謝大家。

在世界上沒有任何一個社會、經濟或政治的運動可以像合作事業運動一樣，已



▲本會理事長麥勝剛先生

有接近 200 年的歷史，還能持續不斷地成長與茁壯，並為全球帶來如此的繁榮與貢獻。從 2016 年 12 月 5 日聯合國教科文組織（UNESCO）將合作社列入無形文化資產（intangible cultural assets）中，就可理解合作社已經是全世界非常重要的組織及資產。因為合作社以實踐共享經濟的理念，利用共享利益和共享價值的創意概念解決社會問題，對社會及生活在這個環境中的人、事、物產生許多幫助。

今年合作社推展暨促進委員會（The

Committee for the Promotion and Advancement of Cooperatives, COPAC) 為全世界合作社慶祝 2018 聯合國國際合作社節所選定之宣言主題為「勞務與財貨的永續消費與生產」(Sustainable consumption and production of goods and services)。近年來，由於社會環境及氣候變遷所引發之社會問題已經對全球造成強烈的影響，首先影響所及的就是全球公民生產及消費的質與量。然而，地球資源是有限的，當全球已逼近 70 億人口，且未來可能還會持續增加的情況下，生活不是僅在增加社會財富而已，必須使環境資源能夠保持盈泰及永續，讓全球公民及其後代子孫都能持續利用良好品質的財貨與勞務，才能保持地球社會的永續，所以「永續消費及生產」的理念才會這樣的重要。合作社透過各種經濟活動的合作關係進行生產及消費，並改善社區與社會之生活品質，這也回應合作七大原則中之「關懷社區」原則，讓所有合作社社員生活的環境都被照顧，滿足大家的需求並營造更美好的社會。

我們今年的國際合作社節，除了舉辦慶祝活動以外，依例亦將頒獎表揚合作社場實務及優良推廣人員，肯定他們過去以來對合作社業務的奉獻，許多受獎人員都

在合作社服務超過 20 年以上，並堅守崗位，非常值得鼓勵。

同時今日在場外也特別舉辦農特產品小型展示會，促銷全國農業合作社場的優質及安全的在地農特產品，歡迎大家參觀、品嚐及選購。由於我們全體農業合作社均秉持著社會責任及正義良心生產各類農特生鮮及加工產品，因此在農產及加工品上一直受到好評，也符合今年合作社節之主題「永續消費與生產」。其實「合作社」這項自有品牌，過去到現在一直都在實踐地產地消、減少食物里程的理念，並主張對環境友善，不僅符合近年政府所推動的食農教育，也與永續消費與生產的理念不謀而合，而我們的消費合作社也透過食農教育影響所有的社員及消費者，當消費者進行負責任的購買時，對家庭及社會所造成的影響，是深遠而有意義的。

合作社的各種理念及作法，無非都是為社會有幫助，且能帶來正面影響的力量，而各位都是參與此項運動的重要人員。最後，萬分感謝各位女士及先生，在百忙中撥冗參加此次慶祝大會，敬祝各位身體健康，平安順心、幸福美滿。

〈本文作者麥勝剛係中華民國合作事業協會理事長〉