

## 桃園信用秉持「承先啟後 任重道遠」精神 共創未來新契機

詹正宗

### 一、沿革

桃園信用創立於民國六年，由地方士紳呂深波先生及秀才簡楫先生與劉清奇、鄭永南、康新慶、黃石金、吳宗銀、吳朝旺、呂新進等諸公，為繁榮地方經濟，扶植中小企業，創設「有限責任桃園信用組合」，同年八月九日，經日據之台灣總督府以第一五八五二號指令准予設立開始營業，此為我地方紳士賢達共同奠定地方金融之基礎。

創立之初，社址設於桃園中南街（即現時中山路）由呂深波先生出任第一屆組合長，自是而後，一般中小工商業者與社員，得到資本貸放及游資儲蓄之雙重實惠，於是銀根漸趨穩定，地方經濟隨之繁榮，本社業務亦日益穩定發展。

時序更替，創社至今已屆一百寒暑，感念先進賢達無畏艱難、辛勤創業，各屆理監事勤奮不懈、用心經營，復有全體社員長久之信賴與支持，本社方能突破萬難、永續經營，爾後亦應一本繁榮地方之職志，發揚合作之宏旨，繼續深耕地方、

服務地方，以不負全體社員之所託，時值本社一百週年之良辰，謹將本社歷年沿革簡介如上。

### 二、社徽



「桃花」是桃園市花，「桃」則是開花後所結果實。由草創萌芽—成長茁壯，正該享受結果豐收的喜悅，以「桃」的造形，足以表達這份情愫。

桃也是「心」的造形，我們享有的喜悅，正該本著感恩、回饋的心念與情懷，與全體社員、客戶共享。所謂「人親、地親、桃信最親」就是以此「心」呈獻出桃信的愛和溫馨感覺，以及誠信服務的經營理念。

上方圓潤的環帶如「天」，包容氣度。中間如「人」，強勢營作。下方如「地」，呈「V」形，享有勝算。天地人的組合代表著桃信追求圓滿，生生不息，永續經營的信念。上圓下方，立體結構，交匯成穩

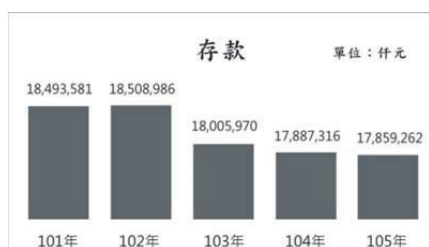
固、紮實的造形，象徵桃信穩健的作風、堅固的目標，以及眾資凝聚與信用的保障。中、下立體的古錢造形，亦表現出金融的流動，財源滾滾。另一「領子」的形象，更托襯出桃信無比高尚的地位。整體構成和諧、健全的互動意義，固若金湯的企業體，具有強勢的競爭力，予人安全穩當的信賴感。

### 三、業務內容

桃園於 103 年升格直轄市以來，桃園人口快速的成長，金融市場之競爭與日俱增，桃信更以提升服務客戶為尊的精神，繼續為更廣大的桃園市社員及客戶努力奉獻，以保持業務績效穩定成長。

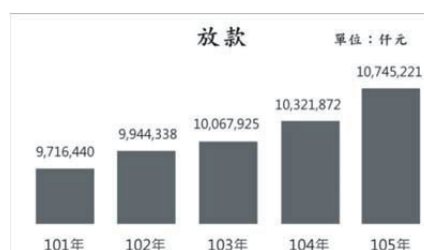
#### (一)存款業務

101 年存款總餘額 184.93 億元，102 年存款總餘額 185.08 億元，103 年存款總餘額 180.05 億元，104 年存款總餘額 178.87 億元，105 年存款總餘額 178.59 億元；近 5 年存款降低約 3.42%，但活期性存款占總存款之比率高達 48.55%。



#### (二)放款業務

101 年放款總餘額 97.16 億元，102 年放款總餘額 99.44 億元，103 年放款總餘額 100.67 億元，104 年放款總餘額 103.21 億元，105 年放款總餘額 107.45 億元，近 5 年放款增加約 10.59%。



#### (三)盈餘

101 年盈餘總額 23,545 仟元，102 年盈餘總額 28,189 仟元，103 年盈餘總額 35,701 仟元，104 年盈餘總額 37,427 仟元，105 年盈餘總額 38,650 仟元，近 5 年盈餘增加約 64.15%。



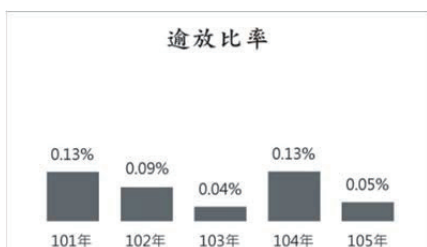
### 四、風險管理

放款為本社主要業務，隨著消費者保護意識及金融科技蓬勃發展，對於授信品質管控更不餘遺力；近年來本社已建置不動產擔保品之鑑價資料庫、對授信異常預

警即時掌握客戶信用狀況及追蹤管理，在貸放前辨識、衡量及貸放後監督、管控都有相當優質的績效；近五年逾放比率相對優於一般銀行，備抵呆帳覆蓋率更達到2000%以上，顯現出本社對放款品質風險管控優異成績。為確保本社穩健，強化本社資本適足管理，做最有效的運用，近年本社資本適足率遠高於一般銀行標準8%以上，足見本社穩健經營的成效。

### (一) 逾放比率

101年逾放比率0.13%，102年逾放比率0.09%，103年逾放比率0.04%，104年逾放比率0.13%，105年逾放比率0.05%，截至106年7月逾放比率0.03%。



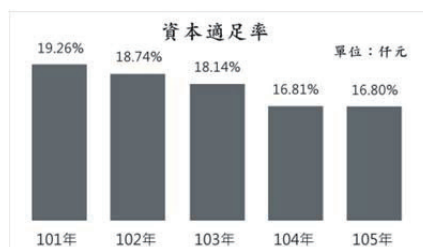
### (二) 備抵呆帳覆蓋率

101年備抵呆帳覆蓋率661.38%，102年備抵呆帳覆蓋率936.12%，103年備抵呆帳覆蓋率2625.42%，104年備抵呆帳覆蓋率790.49%，105年備抵呆帳覆蓋率2101.78%。



### (三) 資本適足率

101年資本適足率19.26%，102年資本適足率18.74%，103年資本適足率18.14%，104年資本適足率16.81%，105年資本適足率16.80%。



## 五、業務開發及創新

近年來，網路科技的應用無遠弗屆，金融數位化、網路化、行動化發展亦成趨勢，桃信為能打造數位化金融環境，提升金融服務並強化業務競爭力，提供客戶更便捷、不限時間、地點享有本社各項金融服務，亦陸續提供更多元數位化、網路化、行動化金融商品。

### (一) 行動金融卡

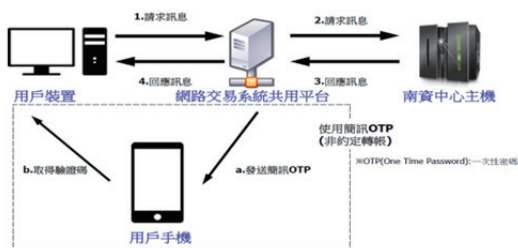
面對數位時代、智慧型行動裝置的普及和消費模式的改變，為提升金融服務並強化業務競爭力，滿足客戶期望更多元化

電子金流支付工具需求，提供客戶快速消費之便利性，於 105 年 1 月獲准辦理，同年 6 月底前已完成行動支付業務相關作業及測試，同年 7 月起正式開辦。



## (二) 網路銀行及行動銀行

鑒於國內金融機構網路銀行與行動銀行業務已推廣多年，為順應時代潮流、配合資訊發展適時改變，因應數位發展之商機，本社委由中華民國信用合作社聯合社南區聯合資訊處理中心辦理，於 106 年 8 月奉金管會核准開辦。



## 六、結語

今逢桃園信用合作社創社百年，一百年來，桃信經歷了許多時代的變革，走過許多金融體制的歷史足跡，桃信仍然屹立

不搖，堅守前輩、先進們所努力的成果。現今的金融環境隨著科技的發展，步入了數位化、網路化及行動化的多元化資訊時代，桃信秉持著穩定發展原則，不斷創新開發新業務，跟隨著金融市場對客戶之需求，亦推動各項金融商品以符合廣大社員之需要，讓桃信在這競爭的金融環境中穩固發展。

本社目前有十一個總分社，其中屬於自有房舍有 6 間，業務區域包括桃園市、新竹縣、新北市及宜蘭縣，存款大約 175 億元，放款大約 107 億元，存放比率為 53%，雖然規模不是很大，但是全體員工都非常努力打拼，積極的推展各項業務，為桃信創造更多的盈餘來服務社員及客戶，桃信一百週年，和大家一同見證歷史，感謝所有歷任理事主席們、社員代表們、理監事們及全體員工，為桃信貢獻心力，讓桃信可以穩固的發展，讓桃信可以在一個信任的環境下安穩平順的營運，使得桃信的業務與服務更趨完善。桃信將秉持著『承先啟後，任重道遠』的精神，共同攜手努力，迎向下一個百年，再創桃信佳績。

〈本文作者詹正宗係桃園信用合作社企劃室高級辦事員〉