

看乎清、認乎明「四章一Q」農特產展系列報導

106年度台灣農業合作社聯合社辦理四章一Q及當季盛產農特產品推廣活動執行成果~經驗分享

謝杰瓏

一、前言：

隨著食安風暴一波接一波，民眾更加重視食材的來源，為落實食安五環改革政策，積極推動四章一Q食材，包含：CAS有機農產品標章、產銷履歷農產品標章、CAS台灣優良農產品標章、吉園圃安全蔬果2.0標章、臺灣農產品生產追溯QR code之農產品。然每一個標章的生產條件都不一樣，每個人的需求都不同，消費者要理解這些標章代表甚麼意義，恐怕不容易，期透過產地及消費性合作社的連結，一起推廣四章一Q，教育消費者如何辨識標章商品以及如何選購安全標章之農特產品。

農產品產銷失衡是台灣農業多年以來的問題，農產品因缺乏計畫性生產，致使政府無法預估當年度各類農產品產量，以致菜價崩盤，為紓緩此一現況，擬藉由了解大規模生產者種植現況，預估盛產作物時程，並配合本社社間合作農特產品展售宣導期間，舉辦促銷、品嚐活動，推廣當季盛產農特產品。



二、計畫目標：

- (一)推廣政府政策，讓國人認識四章一Q標章，瞭解政府針對食品安全所設的把關制度。
- (二)輔導合作社場生產之農產品，導入四章一Q，提升國內市場佔有率，強化國產農產品安全性。
- (三)拓展多元的產銷通路，推廣當季盛

產農特產品，讓農民有適當通路銷售其產品，保障農民基本生活品質。

三、實施方法與步驟：

- (一)整合國內各農業合作社場、相關農民團體及農村社區等單位，遴選符合四章一Q之農特產品，於106年4月份起至12月份期間，在台灣本島及離島地區之消費地，辦理3場次行銷、推廣活動及1場次宣導行銷記者會，活動內容包含農特產品展售、當季盛產蔬果試吃品嚐、農產加工DIY體驗等活動以推廣地產地消優質農特產品，同時透過有獎徵答活動以趣味互動推廣農業知識，以「食在地、吃當季」傳遞地產地消的精神，並宣導消費者認識蔬果認證安全標章。
- (二)配合本社社間合作巡迴展售促銷期間，邀請當季盛產農特產品相關社場，加強展售促銷以拓展銷售通路。
- (三)展售品項以具有四章一Q之國產優質農特產品為優先考量，依據農糧署果品生產預測將增產之農特產品例入加強促銷，〈如：芭樂、香蕉、火龍果...等〉。

四、辦理時間及地點：

(一)台灣旅遊景點：庵古坑咖啡

- (1) 辦理日期：第一梯次：106年6月4日至6月5日、計二日。第二梯次：106年6月10日至6月11日、計二日。

(2) 辦理地點：

雲林縣古坑果菜生產合作社【庵古坑咖啡】雲林縣古坑鄉大湖口46號

- (3) 聯絡電話：〈05〉5829616

(二)中興新村行銷會：

- (1) 辦理日期：106年9月1日至9月3日、計三日。
- (2) 辦理地點：南投市中興新村親情公園〈南投市中興新村光華路與中正路交叉口中間入口圓環旁〉。
- (3) 記者會：配合中興新村展售會活動時程辦理。

(三)金門縣聯社展售會：

- (1) 辦理日期：106年9月22日至9月24日、計三日。
- (2) 辦理地點：金門縣聯社公教福利中心前廣場〈金門縣金寧鄉伯玉路1段232之4號〉。
- (3) 聯絡電話：〈082〉322605、322606

五、執行成果：

- (一)106年度「四章一Q及當季盛產農特產品推廣計畫」雲林古坑展售會、中興新村行銷會及金門縣聯社展售會推廣活動進行順利！促銷成功！功德圓滿！成就多贏局面！《消費大眾樂了！合作社場活了！政府單位贏了！》

- (1)雲林古坑展售會：參展單位計有嘉義縣崙楊合作農場與雲林縣古坑果菜生產合作社...等共20個攤位，推出具有四章一Q之優良國產農特產品，有如一場農特產品嘉年華會。不定時舉辦促銷特

賣會及試飲、試吃的回饋活動，全程吸引約 1 萬餘人次前往參觀選購，銷售金額為新台幣 20 萬元整，預估展後經濟效益達約為 \$ 60 萬元以上。全程香蕉促銷約 1 公噸。

- (2)中興新村行銷會：參展單位計有彰化縣原斗果菜生產合作與雲林縣子茂果菜生產合作社...等 22 個攤位，推出具有四章一 Q 之優良國產農特產品，有如一場農特產品嘉年華會。不定時舉辦促銷特賣會及試飲、試吃的回饋活動，全程吸引約 1 萬餘人次前往參觀選購，銷售金額為新台幣 \$ 652,200 元，并與 106 年度內政部「推動合作社間合作發展計畫」30 個攤位合併辦理，合計共有 52 個攤位，銷售金額合計共 \$ 1,176,868 元；預估展後經濟效益達約為 \$ 300 萬元以上。

全程香蕉品嚐促銷 1,200 公斤、火龍果品嚐促銷 400 公斤。

- (3)金門縣聯社展售會：參展單位計有南投縣信義鄉蔬果生產合作社與彰化縣原斗果菜生產合作及雲林縣子茂果菜生產合作社...等 30 個攤位，推出具有四章一 Q 之優良國產農特產品，有如一場農特產品嘉年華會。不定時舉辦促銷特賣會及試飲、試吃的回饋活動，全程吸引 12,000 人次前往參觀選購，銷售金額為新台幣 \$ 1,208,600 元；預估展後經濟效益達約為 \$ 300 萬元以上。全程香

蕉品嚐促銷 1,500 公斤、火龍果品嚐促銷 400 公斤、鳳梨品嚐促銷 300 公斤、芭樂品嚐促銷 480 公斤。

- (二)整合全國性農民團體〈合作社場、農會、產銷班...等〉生產之優良國產農特產品，遴選較具競爭力及地方特色之精品、米、吉園圃或有機產品、酒莊產品、產銷履歷、伴手禮、農產加工品及漁畜產品...等，並加強促銷當季盛產之宗蔬果及農產加工品，展現農業經營成果。規劃農特產品展售區、品嚐區、節目表演區、有獎徵答區、現場 DIY 操作、特賣促銷區...等活動，熱絡會場喜慶歡樂氛圍。

- (三)參展單位及參展品項眾多，推出數佰種之優良國產農特產品，有如一場農特產品嘉年華會。「土地種的、天上飛的、海裡游的、好呷的農漁禽畜特產品都在這裡！」。於節目流程中，安排在整點及不定時舉辦 50 餘場次促銷特賣會及試飲、試吃的回饋活動，程吸引約二萬餘人次前往參觀選購，銷售金額為新台幣 \$ 2,585,468 元，預估展後經濟效益達約為 \$ 660 萬元以上。

- (四)這次活動安排限時特賣會以及免費試吃品嚐...等活動！贈送香 Q 好吃的「香蕉」與新鮮的「火龍果」「芭樂」品嚐；還有「百香果」品嚐...『搶鮮品嚐』等一系列活動，消費者任買三樣以上農特產品，不限金額兌換香蕉或火龍果一份。

- (五)藉由辦理農特產品展售促銷活動—免費品嚐試吃、農特產品特賣會及促銷...等活動，並透過媒體廣為宣傳，有效吸引人潮，刺激消費者對國產農特產品之消費，增加消費者對國產農特產品之認知度與食用興趣，提高其購買意願；並塑造國產農產品優良形象，以提高產品知名度及拓展銷售通路，並增加農民收益。
- (六)透過活動推廣，建立國產品牌，並滿足消費者多元化之需求；刺激國產農特產品之消費，宣導合作事業經營成果，建立合作社場社會新形象，以「買的安心、吃的放心、買的開心」為訴求，提高消費者對本土農特產品認識與接受力，並提升市場競爭力。
- (七)藉由活動加強宣導合作經營成果，以增進國人對合作理念、合作事業、政府認證標章及本土優良農特產品之了解與認知，臻而提高消費者對農特產品的興趣，幫助本土農特產品擴大銷售層面，以減少產品滯銷問題。
- (八)除辦理國產優良農特產品展售、品嚐、促銷等活動，以直接銷售方式推廣台灣農特產品，並運用社會資源廣為宣傳、宣導合作社場「國產優良農特產品品牌」塑立良好形象，使消費大眾認識及愛用國產農特產品。
- (九)宣導認識四章一Q標章的意義與作用，讓民眾瞭解農民及政府的用心，健全我國食品安全體系，提供

消費者安全、安心的食品，確保全體生產者、消費者、通路業者與政府全贏的策略。

- (十)以多元通路管道舒緩生產過剩對農友的壓力，增進農民收益，改善農業生產環境，提升農村生活品質。
- (十一)藉由活動推廣台灣在地農村優質農特產品，提升國人對安全標章的認知，進而帶動安全、及優質的農食文化，以利農村發展，促進台灣農業永續經營。
- (十二)農業對滿足民生需求有不可抹滅的貢獻，我們應支持本土農業，一同感受台灣農業的旺盛生命力；讓我們一同「寶貝我們的農民，疼惜本土農業」，購買安全農產品，讓你買得安心、用得安全、吃得健康。

六、檢討與心得：

- (一)不同類型之農民團體亦可藉由活動展出，拓展市場新契機，亦使民眾瞭解合作社之多元化。
- (二)農特產品辦理促銷及品嚐時，應注意提高品質、力求新鮮、好吃、安全、衛生...等要件。
- (三)藉由本次活動，加強宣導四章一Q標章的意義與作用及產業經營成效，以增進國人對政府認證標章及本土優良農特產品之了解與認知。並協助本土農特產品，擴大銷售層面，繁榮農村經濟。
- (四)本社積極發揮組織宏旨，掌握市場客層需求，構築產銷展售網路，打

造安心品牌形象，深化精緻休閒農業，提升產品附加價值，推廣在地特色美食，共同為營造祥和進步之現代化社會貢獻心力。

(五)推廣台灣在地優質農特產品，展現全國各地區農業實際經營成果，藉由展售促銷活動拓展銷售管道，推動在地生產、在地消費與農產品多元行銷，促進農村經濟活絡，增進農民福祉及提升農民收益，讓本土農產品有更多的行銷通路。

(六)非常感謝各界長官的支持與愛護！非常感恩各參展單位的熱情付出！除了感謝與感恩！感謝您們大家！

(七)執行單位有一顆熱誠服務大眾的心！保證責任台灣農業合作社聯合社...永遠是咱們的好夥伴！

七、活動剪影：



▲ 庵古坑咖啡展售會活動花絮



▲ 中興新村展售會活動花絮



▲ 中興新村展售會活動花絮



▲ 金門縣聯社展售會活動花絮



▲ 金門縣聯社展售會活動花絮

〈本文作者謝杰瓏係保證責任台灣農業合作社聯合社供銷部課長〉