

勞動合作社-運作全新勞動樣貌

陳怡樺

2016年一月底，帶著80位朋友的贊助，以合作經濟為題前進英國採訪，這一路採訪了12個勞動者合作社、6個社區型合作社、4個消費合作社、1個住宅合作社、2個社區利益公司（CIC）、4個合作社推廣機構，總計49位Co-operer受訪，分布在8個城市3個國家。今年二月《哇！原來這也是合作社：大不列顛 COOP 踏查報告》出版，嘗試在一個又一個的合作社中拼湊對於不一樣的勞動生活的想像和可能。

先把時間拉回到工業革命前，蒸汽機那一聲轟隆巨響後，工業革命正式在英國開展，「平等」霎時間也成了十九世紀初、捲動著工業革命浪潮下這群工人心底最深的盼望。人人離開家鄉，朝看似遍地黃金的城市直直奔去，進了工廠成了工人，階級、貧富差距也在這些改變中悄悄拉開了距離，工業革命帶來的巨大財富沒有公平合理地在各階級獲得分配，絕大部分直接進了有產階級的口袋，廣大的工人苦不堪言，生活更窘迫不堪。當時的工人為了爭取合理的勞動環境及生活條件，在如此

時空背景下，合作運動在英國悄然成形，也率全球之先一路發展至今。無奈的是，過了這麼多年，現今的勞動者依然在爭取合理的勞動條件中載浮載沉，窮忙、低薪更是現代年輕人共同面臨的窘境。



▲新書《哇！原來這也是合作社：大不列顛 COOP 踏查報告》出版，在這本書的故事中能對台灣的合作事業有更多元的想像和可能。（開學文化出版）

因合作小書的出版，幾場分場會的舉辦，其中台北場邀請於不同領域的工作者包括彭婉如文教基金會副執行長林綠

紅、勞工陣線貧窮研究室主任洪敬舒、台大社會系副教授范雲與談，討論「合作社」在台灣的各種可能，以及各行各業如何實踐實「沒有老闆/自主管理」、「共同決策」的合作精神！在大家的熱烈討論中，合作經濟似乎踏著「捲土重來」的腳步、被視為擺脫資本主義思維運作的另一種可能而來，每一次的討論中，「合作經濟」越來越被視作讓年輕的勞動者了解合理的勞動條件、創造合理的勞動環境的解藥。

揚棄「公司」制度 擁抱合作事業

截稿前，碰巧看到一份民調結果，高達 9 成 5 的受訪青年「不滿意」目前的職場生態，其中有近八成的受訪者認為薪資太低，超過三成的受訪者認為工時太長，還有近三成的受訪者認為提供給年輕人的工作機會太少。台灣的勞動者多處在壓抑的勞動環境中，被壓低的薪資、被壓抑的勞動權益狀態，陷入長期的低薪貧窮。洪敬舒談到，多數台灣人對勞動關係的想像很貧乏，從念一所好學校、找一個好工作、遇到一個好老闆，勞動環境多停留在僱傭關係，合作經濟一直是他嚮往的經濟模式。

洪敬舒分享了美國「芝加哥門窗共和公司」的案例。2008 年聖誕節前，將近 250 個工人被無預警解雇，這群工人旋即佔領即將被關閉的工廠，這場行動持續佔

領了六十多天，引發社會各界關注甚至當時美國總統候選人歐巴馬的聲援，新公司帶著資金來了，看似新局卻在三年後，新公司經營主再次宣布關廠。滿懷希望的工人再度坐困愁城的同時，其中一位勞動者發話問：「為什麼我們只能期待別人？為什麼不期待自己？」接著工人們開始集資，買下自己的工廠，並組織勞動合作社，至今年年都有盈餘。轉型成勞動合作社後的門窗公司年年盈餘，對此合作社社員認為，「我們的合作社沒有一個每年領走很高薪水的 CEO，我們公平分配擁有的一切！」此話也明示，公平分配是合作社的根本精神之一。

這個案例也讓我回想到，位在西班牙山城的 MONDRAGON 集團，五十年前由神父 Arizmendiarieta 學生們一起推展至今，已成為西班牙十強企業。當時正是因為神父看見工廠內部管理機制的平等，想改變工廠的勞動環境，又找上當地最大的工廠討論合作的可能，遭到拒絕。1956 年，Arizmendiarieta 和五個學生一起創立了 FAGOR，生產煤油爐等廚具的小型工廠，因法令修改，直到 1959 年 FAGOR 正式成為西班牙第一個由工人擁有所有權及管理權的勞動合作社，這也是 MONDRAGON 的起點。

從美國和西班牙的兩個例子回頭看合作社和公司這兩大經濟體的分岔點，合

合作社是從社員的共同需求驅動、以人為本的組合，反之公司則是追求最大利潤的資本結合。再回到書中十二個勞動合作社的案例，最深刻感受的是，合作社不是另闢一個烏托邦，而是嘗試用更平等、與每個人更靠近的方式面對且解決組織運作時最惱人的人與事。合作社，絕對不是「非營利」，更不是慈善事業，而是「要盈利」，讓每個人都要賺到自己該賺的錢，讓每一個人、每一個生物都活得好、活得自在，是更靠近道德（ethic）的事業。期待未來，以人為本、以年輕世代的共同需求為主、越來越多不同類型的勞動合作社，能在台灣出現，而年輕世代的勞動關係也可能有更多的樣貌和可能。



▲這幅旗幟有 MONDRAGON 的 LOGO，以巴斯克語寫的標語：「每個員工是每個企業中最有價值的部分。」

〈本文作者係主婦聯盟合作社社員〉

中華民國合作事業協會

「合作社事業報導」徵稿啟事

- 一、為使社會人士瞭解合作社對地方公益之貢獻，本報導擬刊登「合作社與社區關懷」系列報導，以宣揚合作事業的特質。
- 二、合作社為具有地方性之社團，每年皆從盈餘中提撥百分之十為公益金，作為捐助地方公益建設，諸如：捐建人行陸橋、地下人行道、捐獻救護車、消防車，贊助學校建設、提供獎學金、照顧獨居老人、造訪老人院、孤兒院、及辦理文化、體育之社會公益活動，或配合地方產業資源，共同為社區營造具有地方社區特色之產業文化發展，造福社區鄰里，等等不勝枚舉均可提供廣為宣導。
- 三、「關懷社區」為國際合作聯盟所訂定合作社七大原則之一，我國合作社「取之於地方，用之於地方」及「回饋社會，造福鄉里」的經營理念正合乎此一原則，然而社會人士不太瞭解，似有廣為宣傳之必要。
- 四、來稿體裁不拘，字數以二千字左右為度，並提供相關相片，稿酬優渥，如蒙投稿請郵寄「台北市福州街11之2號二樓中華民國合作事業協會收」或電子信箱：service@clc-coop.tw