

合作社教育原則與時俱進之方法與內容

郭迪賢

一、前言

當代合作社運動逾一百七十年，世界公認最早的合作社是羅虛戴爾公平先驅社，其成功關鍵在於經營管理不變的核心組織章程。其中永續經營之法無它，即對社員及其家屬教育的重視與具體實踐。韓國儲蓄互助社運動創始人加百烈修女強調：「合作社成功的要件有三：第一是教育、第二是教育、第三還是教育。」異曲同工。

合作教育可分關於合作的教育與合作社辦理的教育兩種不同意涵。合作的教育指有關合作社的本質、合作制度特徵、合作運動精神、合作事業範疇...等對合作建立正確觀點的教育、訓練與宣導。合作社辦理的教育指單位合作社、合作社聯合社或其附屬機構辦理的教育、訓練與宣導，依其對象別可分為準社員與社員教育、選任幹部理監事與專職人員的教育訓練、對一般大眾宣導教育活動。國際合作社聯盟的合作社原則，強調的合作社教育原則以合作社辦理的教育為主。

二、國際合作社聯盟的合作社教育原則

國際合作社聯盟成立初期並無合作原則，此一表現合作制度特徵、辨別合作社真偽或實踐合作社價值的要素，係合作社運動發展過程中逐漸形成。合作教育起源係羅虛戴爾公平先驅社強調「以實現社員經濟利益與改善社員社會地位及家庭環境為對象和目的。」成立十週年正式列入章程提撥部份盈餘為教育基金。

1937 年國際合作社聯盟正式決議「羅虛戴爾原則」：門戶開放、民主管理、按交易分配盈餘、限制股息、對政治和宗教中立、現金教與與促進社員教育。國際合作社聯盟創立一百週年大會通過關於「合作社本質的宣言」中合作社七大原則為：志願開放社員制、民主的社員管控、社員的經濟參與、教育訓練宣導、社的自治與獨立、合作社間的合作與社對社區的關懷。合作社的教育是合作社永續發展與成功之要件，亦為國際合作聯盟合作社原則不變核心原則。

三、與時俱進的教育內容與方法

合作社的教育有其核心不變的對象與內容，亦有與時俱進的有效經營管理培訓方案與適切管道雙管齊下，方能發揮教育、訓練與宣導應有功能。

(一)合作社教育的功能與重要性

合作學者季特說：「合作社是一群藉企業經營的方法，追求共同經濟社會與教育目標，而結合的組織。」無論就目標或手段，教育是合作社永續經營與成功的要素之一。企業經營的方法須掌握為何經營、經營什麼與如何經營三核心，此即為合作教育訓練與時俱進的內容。

合作教育主要功能與效用，包括避免誤解之消極功能與擴大效果之積極功能。消極功能透過合作教育訓練與須宣導，使大眾對於合作制度意義價值具備基本知能與相關常識，有助於克服合作事業發展的障礙。積極功能由合作社提供教育訓練與學習機會，提升社員、選任幹部與聘任人員具備合作社經營管理相關知能，擴大合作事業效果。透過教育消極功能，協助合作事業克服發展障礙，再發揮積極功能，擴大合作事業運動的成效。

(二)合作教育的內容與方法

合作教育、訓練與宣導的內容，因對象不同而異，尤其對實際負責經營管理之選任幹部與聘任專職人員，教育訓練內容必須與時俱進，方能在現今企業中有效經營。

1. 社員教育的重要性與內容

瑞典合作教育家愛爾汀說：「如果我們有機會重新開始我們的運動，並有下面兩種可能的選擇：第一個是開始沒有資本，但有具備合作教育的社員及職員；另一個相反，開始有足夠資本，但社員對合作社認識不足；根據我們的經驗，一定會傾向選擇第一種條件。」可見潛在社員或準社員教育的重要性，此亦目前台灣所有儲蓄互助社及主婦聯盟生活消費合作社辦理準社員入社教育，參加入社教育與否成為能否入社條件的重要原因。

合作社的潛在社員與社員教育內容，首重合作人應具備的合作常識及其對所欲加入合作社場應有的基本認識為核心，成為正式社員後即可在合作社常識的基礎上，增加其生活與專業發展相關知能，以提升其知識能力。

2. 選任幹部與專職人員的教育與訓練

合作社的理監事，接受社員委託行使相關職權，從事社場實際經營管理與監察工作，比一般社員更應具備對合作社本質、理念、價值、經營原理與原則相關法規與職權所需的專業知能之認識與了解。合作社與獨資、合夥、公司同為四種類型企業之一，合作社有效的企業經營管理，除傳統規劃、組織、領導與控制的管理四大功能外，生產、行銷、人資、研發、財務與資訊資源管理的企業功能，在一般企業管理知能外，與時俱進的專案管理五大流程與十大知識領域的相關知能，亦為選任幹部與專職人員不容忽視的教育內容。

(三)合作教育訓練與宣導方法

合作教育的對象，狹義專指對內的社員、理監事與專職人員，廣義可涵蓋一般大眾、官方人員與意見領袖等相關人員。宣導活動除傳統演說、文字發表、慶典活動外，網際網路資訊時代，透過網路教育、訓練與宣導教育，可能更是重要管道與方法。2012年開始盛行的MOOC磨課師線上平台教育訓練，即是有效的方法之一。網際網路時代的今日，透過自媒體的製作與臉書、Line、YouTube 或其他平台媒

介進行合作社的宣導，對青年及意見領袖更為有效。

四、結語

合作事業是永續經營與人性發展的事業，2012年聯合國國際合作事業年以「合作事業讓世界更美好」為主題，突顯合作事業特有使命。1995年國際合作社聯盟通過「合作社本質的聲明」包含合作社的定義、價值與原則，強調合作社原則是將合作社價值付諸實踐的關鍵指引；合作社的教育是國際合作聯盟不變核心原則，亦為合作社永續發展與成功之要件。

堅守原則創造價值，有效經營管理合作社須效能與效率並重，原則保守方法突破，合作教育與時俱進的方法與內容，有效發揮教育、訓練與宣導功能。合作社為企業體之一，也是以企業經營管理方法，達成社會目標的原型社會企業；合作社的教育與培訓重點，除一般傳統企業管理矩陣的產銷人發財資六項企業功能與規劃、組織、領導與控制四大管理職能外，不可忽略專案管理時代，有始有終達成專案目標的五大流程群組與十大知識領域的相關專案管理知能技能之學習與應用。

〈本文作者係逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系教授〉